



海派牡蠣廣島燒「打卡位」。



「屋台」主題趣致吸引。

iSQUARE 金牌大抽獎

尖沙咀 iSQUARE 國際廣場於即日起至9月1日，聯同廣島縣觀光聯盟首度呈獻「iSQUARE x Hiroshima | Summer Fun 廣島の魅力大發現」，今次更是廣島夏日限定版觀光大使 — Lemon Chan 小檸及其小夥伴們全球首次曝光，4位夏日觀光大使包括

Lemon Chan (小檸)、Lemo Chan (小檬) 兩兄妹、Tangerine Chan (廣橙) 及 OysChan (牡蠣君)，以靈活身手遊走在 iSQUARE 國際廣場，一一融入3個打卡裝置之內，包括6米高吸引眼球極可愛的 Lemon Chan，坐鎮地下 iPIAZZA「Lemon Chan 大吹歎廣島燒」，並帶來16米長的觀光大道來展示廣島特色風貌。另外，於3樓 iFUNCTION 的「『美食x運動』嘉年華·喜迎2024體壇盛事」亦不能錯過。位於大堂樓層 iEXHIBITION 洋溢文化慢活氣息的「尾道與貓之細道·貓奴必去之地」。

而8月1日起蒞臨 iSQUARE 國際廣場以電子貨幣消費達500元或以上，即可換領各種廣島直送伴手禮。適逢2024年體壇盛事，由即日起至8月11日，凡於 iSQUARE 國際廣場以電子貨幣消費達300元或以上，即可參加「狂買狂賞狂歡·終極999.9金牌大抽獎」，大送商場現金券，參加者更可晉身「終極999.9金牌大抽獎」，「999.9金牌」等你贏，萬勿錯過。

「衝浪」打卡主題。

16米長觀光大道展示廣島特色風貌。



商場獎賞 多買多送

踏入暑假，不少商場推出各式各樣的主題活動，包括尖沙咀 iSQUARE 國際廣場聯同廣島縣觀光聯盟舉辦的「iSQUARE x Hiroshima | Summer Fun 廣島の魅力大發現」、東薈城名店倉首度與宇宙明星 BT21 合作的「BT21 Magic Recipe」活動，以及朗豪坊推出的「敢『動』夏日」三重消費賞。間間商場除打卡外均有獎賞，包括「999.9金牌」、電子購物禮券及積分獎賞等，人人實有收穫。

市集集合40個人氣手作品牌及攤檔。



朗豪坊 最多回贈

旺角朗豪坊於4樓通天廣場，以及於13樓加設高清大電視，全天候直播精彩奧運重點賽事，與全城一同為香港運動員集氣加油。同時，為了讓大家更貼身投入運動氛圍，朗豪坊將於即日起至8月11日期間推出「敢『動』夏日」三重消費賞，包括運動服飾消費「3X積分獎賞」，賺盡即可換領100元商場電子現金券、逢星期四享五折搶購100元運動服飾電子現金券，以及聯乘場內指定餐廳推出「French Fries 星期五」，於指定時段惠顧可享免費指定薯條一客。同期亦會繼續推出多種支付工具優惠以及早前推出「悠悠夏日消費賞」，消費滿額即享最多2,500元回贈。此外，適逢 Pomato 小蕃茄成軍8周年，今年聯同台式茶飲連鎖品牌兩仁杯攜手合作，首次進軍餐飲界，於朗豪坊開設全新聯乘店「兩仁杯 X 小蕃茄 主題店」。

另外，朗豪坊與本地文藝市集團體《白紙市集》聯乘人氣插畫家《傭仔日記》，於即日起至7月31日（逢星期六、日及公眾假期）舉辦《跟著傭仔環遊世界市集》。市集於朗豪坊9至12樓集合40個人氣手作品牌及攤檔，由傭仔帶領大家以眼睛環遊世界，體驗多元的文化與藝術。



不同主題裝飾和互動裝置。



逾3米高的「BT21 夢幻玻璃屋」。

「BT21 療癒魔法師的神秘藥鍋」打卡區。

東薈城 賞購物禮券

東涌東薈城名店倉首度與 IPX 旗下深受全球喜愛的 IP 角色—宇宙明星 BT21 合作，由即日起至9月1日期間，為 BT21 全球企劃「BT21 Magic Recipe」打響頭炮，舉辦全球首個《BT21 Magic Recipe: A Taste Of Love》主題活動，與大家一同探索療癒系魔法世界的奧秘。7位宇宙明星 BT21 將會以全新形象登場，包括掌管神秘力量的魔法師造型的 RJ 及微醺造型的 KOYA、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA 與 COOKY。

活動的7大魔法主題區，包括《BT21 飛天魔法行李箱》、《BT21 塔羅許願大門》、《BT21 夢幻玻璃屋》、《BT21 療癒魔法師的神秘藥鍋》、《BT21 Mali-hom 魔法部屋》、《BT21 魔幻友情酒館》及《BT21 塔羅星空長廊》。此外，參與《療癒魔法變變變》數碼互動遊戲，成功調配專屬魔法療癒特飲，將可獲贈神秘小禮物。另由即日起至8月25日，東薈城名店倉將為各位 CLUB CG 會員送上「仲夏魔法三重賞」，凡於指定商戶即日以電子貨幣消費滿指定金額，即可換領 BT21 與東薈城名店倉限定版禮品。銀聯用戶使用 Apple Pay 等手機閃付、銀聯二維碼或銀聯卡消費更可賞上加賞，額外獲得高達750元無消費門檻之商場電子購物禮券。