

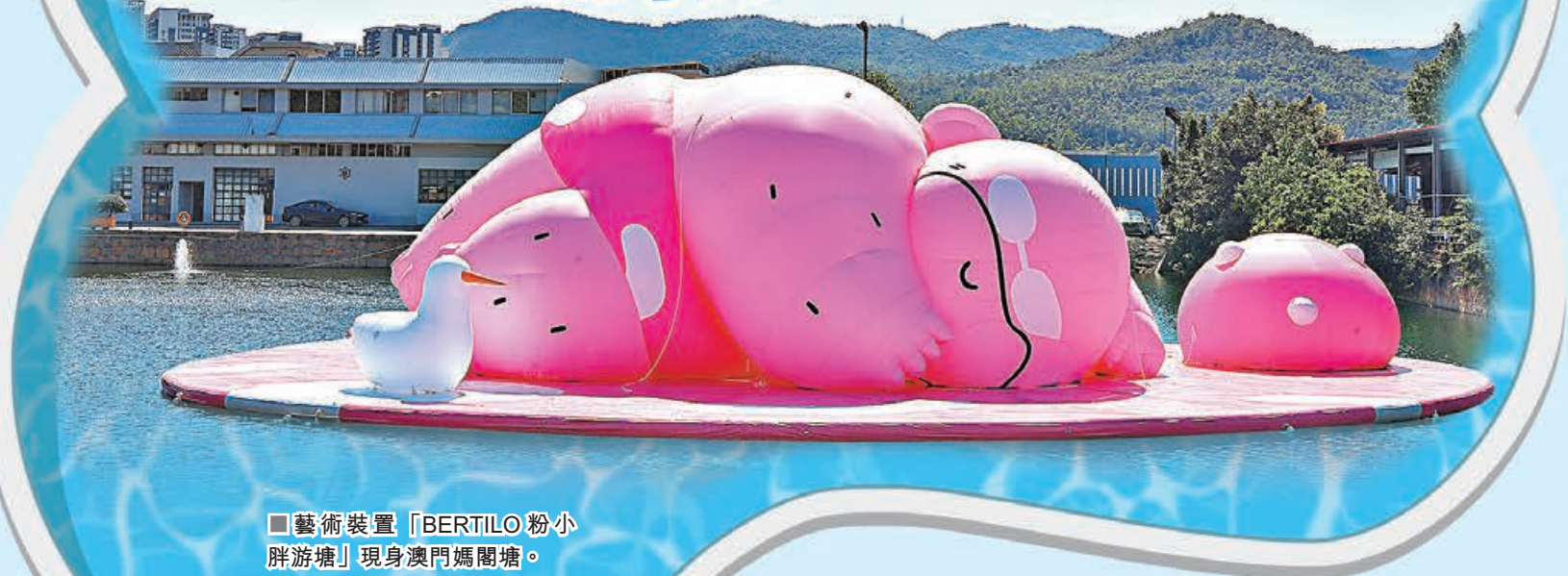
BERTILO 粉小胖游塘

展覽日期：即日起至10月5日
展出時間：早上11時至晚上10時，星期一至日開放
地點：海事工房1號



■此販賣機售有多款「粉小胖」周邊商品。

「粉小胖」夏日裝置 藝術走進媽閣



■藝術裝置「BERTILO 粉小胖游塘」現身澳門媽閣塘。

遊客共度夏日。漢堡棍、小胖的夏天雪糕等，作為本期頭炮活動與市民及出一系列限定創意小吃，如胖胖奶皇包、粉色渠蓋燒、小胖游塘」，聯動多家海事工房2號對出空地的餐車商戶，推動「為澳門媽閣塘量身打造大型公共藝術裝置」的「FUNKY」系列活動。了美高梅於本月推出的「媽閣塘片區」一起嗨。FUNKY系列活動感。意大利藝術家 Bertil Buturini 和中國藝術家 Jingo Li，就參與合，並將作品與各界進行聯乘，擴大藝術的實用性與大眾體驗在這個烈日炎炎的夏季，藝術家們也開始將創作與夏日主題結

文、攝：雨竹



為

讓大眾更好認識媽閣塘片區的活化發展及「全民共建」的活力，美高梅舉辦了系列活動介紹會，由一眾合作夥伴現場分享對此次策劃的展望。澳門插畫師協會創會會長梁子恆表示，他很高興能合辦具城規價值的視覺設計比賽，並開放予全民參與，激發全城利用藝術創意，為媽閣塘片區注入新活力。澳門時裝零售品牌 THE BIG APPLE 聯合創辦人郭賢豪講述了如何通過今次活化，以新空間及新模式打破既有商業模式，促成品牌首次「零售×藝術」跨界融合。「好好喝茶」的負責人陳永武則表示，此次參與創意餐車的合作項目，讓其品牌的潮流茶飲版圖從舊城區擴展至媽閣塘片區。

澳門城市肌理適合漫步探索

美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦表示，今次美高梅聯動各界，促成本地一眾創業及文藝青年開拓跨界融合的新模式，攜手為片區注入文旅資源及休閒消費配套。她指出，澳門的城市肌理

很適合漫步探索，因此期望市民和旅客多通過 citywalk，走進媽閣塘片區，細味感受其發展蛻變以及當中濃厚的澳門「人情味」。

澳門文化局局長梁惠敏表示，以往的活化項目通常只有政府和業主參與。而現在，美高梅和中小企業令活化的合作層次比以往更深，模式也更新穎。她指出，雖然媽閣塘片區是歷史片區，但它的未來有很多可能性。

展覽開幕儀式後，兩位藝術家在接受記者採訪時分享，這是他們首次在水上展出作品，而製作大型充氣裝置的過程充滿了挑戰，不過團隊的磨合與努力都極大地促進了展覽的完成度，也令他們十分滿意。兩人一直通過作品傳達輕鬆愜意的生活方式，媽閣塘的陽光與流水，都令他們感到治癒並獲得了內心的平靜，因此兩人將「輕快生活」的概念與夏季結合，配合媽閣塘這一地點，構思出了「融化的冰激凌」的形象，希望為觀賞者帶來絲絲清涼。

兩人介紹，此次裝置由兩種橡皮製作，抵抗風雨的能力較強，他們也曾用此方式在地面展覽。

這也是兩人藉此次契機首次到訪澳門，他們表示自己很喜歡澳門的整體氛圍。「這裏既有受葡萄牙影響的西方文化氛圍，又結合了中國的傳統文化，為我們營造了一次獨特的體驗。」展覽亦設置了一台粉色周邊販賣機，以售賣多款明信片、小漫畫及徽章。展覽將持續至10月5日，為大家帶來限定版的夏日快樂。



■海事工房2號對出空地的餐車與「粉小胖」展開聯乘。



■「粉小胖」澳門展覽限定粉色小食。



■意大利藝術家 Bertil Buturini (左) 與中國藝術家 Jingo Li。