

## 香港電車與香港精神

時評

巴黎奧運如火如荼，昨日「劍神」張家朗神乎其技成功衛冕摘金，港人談論最多的詞語應離不開「世一」。但其實，本港昨日還有一個名副其實的「世一」，亦即是健力士世界紀錄保持者、被暱稱為「叮叮」的「世一」香港電車，迎來120歲生日。百多年來電車陪伴市民走過風雨，如今成為海內外公認「感受香港最浪漫的方法」及最具標誌性的文化象徵，值得各界好好珍惜。

香港電車誕生於1904年7月30日。昨日電車公司隆重舉辦「處處有你、叮叮與你」的120周年慶祝活動，

運輸及物流局局長林世雄和旅遊發展局主席彭耀佳等嘉賓撥冗出席。林世雄在致辭中讚揚，香港電車是香港最具規模和效率的公共交通系統之一，系列紀念活動讓市民重溫美好回憶。

說電車是香港最具規模和效率恐怕有些過譽，否則也不會有十多年前退休高官以浪費空間和資源要求取消電車中環至金鐘段的建議。所幸當年各界清醒冷靜，而且電車公司雖然盈利率低，卻幾乎是本港所有公共交通工具中最爭氣、最具張家朗口中「好捱得」的香港精神特質，因而電車仍

能在港鐵、巴士和的士夾縫中頑強地生存下來，而且愈來愈時尚，車身廣告愈來愈能反映香港潮流趨勢，不斷煥發全新生命力。

多年前，名歌手一句不知是否戲言的「乘電車跨過大海」歌詞惹熱議。如今，香港電車不但早已跨過維多利亞港，更加越過五湖四海和大洋彼岸，被內地知名旅遊網站和西方主流媒體盛讚是探索香港的最佳方法之一。香港電車成功之處，在於擅長將自身特色和文化創意相結合。這亦是上世紀地鐵（現名港鐵），於四十年前那首膾炙人口流行

曲歌詞「地下鐵碰着她，好比心中女神進入夢；地下鐵再遇她，沉默對望車廂中……」所代表與年輕人同呼吸的名成利就模式。可惜如今的港鐵，長年被轟已蛻變成只顧鑽錢眼，只懂將精力花在盈利率高的物業發展上。

「叮叮——叮叮——」，香港電車不但已成為市民和旅客熟悉的一種情懷，在面對一次次被質疑應淘汰，依然不疾不徐地走過兩甲子，成為年輕歌手應援的時尚選擇，新舊世代聯動，可以說是相當傳奇。或者，這亦是新時代香港精神的特質之一。

## 動漫節旺丁財 熱門貨賣斷市

煞科日仍人頭湧湧 展商銷情與去年相若

一連五天的「第25屆香港動漫電玩節」昨日進入尾聲，灣仔會展中心會場內人頭湧湧，不少市民在閉展前全力掃貨，有市民表示已經花費了數千元。有參展商指今屆人流理想，到場來購買動漫周邊的內地旅客亦比去年多，部分貨物已告售罄仍不乏客人查詢，而營業額與去年相若。現場還有大批Cosplayer（角色扮演愛好者）盡出法寶，裝扮成喜愛的動漫或電玩等角色，與場內市民打卡合照。



■昨日是動漫節最後一天，仍吸引不少人到場選購心頭好。

昨日是「第25屆香港動漫電玩節」最後一天，排隊進場的人龍依然延伸至會展站外，場內更是人山人海。熱愛動漫的方同學和廖同學昨日早上便到達會展，方同學說動漫節的這幾天都有來逛展，「我覺得這屆的動漫節人數比往屆多，排隊入場的時間也比較久。我有朋友是Cosplayer，由於今屆動漫節的攝影師名額比較少，令到經常幫她拍照的攝影師沒能進到來，所以也帶來不少麻煩。」她續指，今屆動漫節用了500元至600元購買心儀玩具。

### 匯聚志同道合感溫暖

與方同學同行的廖同學是第一次逛動漫節，「進來這裏之後有一種好溫暖的感覺，因為來到這裏的人，大家都有共同的興趣與愛好，雖然彼此之間本身



■精心打扮的Cosplayer開心打卡。

互不相識，但是這個活動把這些志同道合的人匯聚在一起，可以交到新的朋友！」她還購買了一些喜愛的拼圖，「花費了大約500元，打算將拼圖送給朋友。」

### 鍵盤滑鼠耳機銷量最好

有動漫周邊店的職員表示，感覺今屆入場購買動漫周邊的內地旅客比去年多，整體生意情況則與去年相若。售賣電子競技產品的參展商負責人侯先生指，今屆動漫節人流量與去年一樣多，但生意額就比去年減少約20%至30%，「也不算是最糟糕的一屆，其實整體而言，生意額尚算滿意。」他說，鍵盤、滑鼠及耳機等電腦周邊產品的銷量最好，「因為價格比較便宜，來逛動漫電玩節的主要



■動漫迷趁減價大手掃貨。

是青少年及年輕人，他們的預算也不會很高，所以貴價的電競椅銷量較差。」

今屆動漫電玩節在Cosplayer和攝影師的入場名額上都設置了新的限制，名額每日分別為3,500個及300個。攝影師黃先生認為，每日300個攝影師名額太少，又指內地動漫展的攝影師人數限制較為寬鬆，「我下次傾向去內地參加動漫展，反正在這裏也很難參與得到。」然而，亦有入場人士支持人數限制，「去年因為人數太多，大家在場內都寸步難行，很難獲得好的體驗。」

## 電車慶祝120周年 聯乘麥兜出巡

「叮、叮、叮」，承載着港人回憶的電車已經投入服務120年。香港電車公司宣布，由昨日起以「處處有你 叮叮與你」為主題，聯乘本地經典卡通人物——麥兜，推出一系列120周年慶祝推廣活動，重頭戲之一是「麥兜與麥太」觀光電車巡遊，期間兩個卡通人物向電車路兩旁的市民及遊客「揮手」。香港電車亦會在中環街市舉辦限定店、攤位遊戲、主題市集，並於下月初設置巨型麥兜充氣公仔，讓大眾參觀拍照，今次亦推出多款120周年紀念品，叮叮聯乘麥兜設計產品包括「麥兜與你」1:120合金120號電車模型、「香港電車雙甲子周年紀念」郵票等。

### 林世雄：電車令香港引以為傲

香港電車公司昨日舉行創立120周年慶祝典禮，運輸及物流局局長林世雄致辭時表示，香港電車是香港最具標誌性、價格實惠的公共交通系統之一，承載數百萬市民和遊客的出行需求，亦承載了香港變遷以來的歷史，為港人及遊客帶來不少珍貴回憶。林世雄指出香港電車締造了香港公共運輸歷史上多個第一，並從未在香港的風景線上褪色。香港電車在香港設計和製造，不斷在安全、舒適度上追上時代需求，更擁有世界最大的雙層電車車隊，在每日護送香港市民到達他們的目的地的之餘，亦演變為香港引以為傲、既時尚又經典的一種文化標誌。林世雄表示，相信在未来的歲月裏，香港電車將繼續成長，為港人帶來無限驚喜。



■「麥兜與麥太」觀光電車巡遊。