

點對點交通改革仍需深化

政府昨日公布全新的士車隊牌照申請結果，從15份申請中選出5隊，每隊規模介乎300輛至1,000輛的士，當中3隊是市區的士，其餘兩隊則是混合車隊；5隊合共擁3,500輛的士，佔全港的士總數約20%，目標於一年內投入服務。引入的士車隊制度，是因應社會近年多數意見不滿的士服務質素每況愈下，要求改善業界生態。從公布的細節研判，新措施無疑有助提升質素，但在點對點出行系統共融、司機培訓監管和數據管理方面仍有不少提升空間。當局和業界應繼續

致力推動深化改革，促進多元化選擇和良性競爭，才能更好地滿足市民出行需求，提升生活質量。

的士業雖為運輸服務業，但過去卻不斷有害群之馬一再與顧客對着幹，車輛和司機老齡化亦衍生不少問題，引發社會廣泛關注，不時要求政府出重招改革。根據今次的士車隊的發牌規定，車隊必須提供電子支付方式及網約渠道，車廂內需安裝閉路電視系統，並有客戶服務熱線等讓乘客就司機或車隊表現評分，減少無謂爭拗。同時入選車隊的車輛車齡亦有規定，車隊亦要為司機提供

合適訓練，安裝安全設施及與其中一定數量司機維持僱傭關係，以確保車隊能保持穩定的優質服務，並大幅提升服務安全。這些規定可說是對症下藥，正面回應了市民的呼聲。

不過，正如部分立法會議員所關注，車隊制度實施初期只有5隊，只佔的士總數約20%，能否發揮刺激提升其餘八成的士服務質素仍有待觀察。事實上，網約車多年前進駐本港後，市民對於點對點交通、坐車舒適度、等車時間等方面的需求均有了大幅提升，光靠推行的士車隊仍比較局限。政府應對整體

點對點交通系統進行更加全面的改革，循序漸進開放網約車合法營運，讓市民有更加多元的出行選擇。與此同時，當局應吸取過往經驗，在業界發展過程擔當更加主動的角色，從司機培訓、定期考核、監管機制到智能調度系統等方面，參與建立更加一致的最基本標準；並因應道路系統和過往已大不相同，將現時市區、新界和大嶼山三種的士合一，以擴大司機服務範圍及減少乘客跨區出行的不便。唯有全面改革擁抱競爭，才能真正改善業界生態，實現多方共贏。

獲批牌照部分六座位 網約電召按車輛等級定價

5的士車隊逾3500輛載客



■星群的士推出六座位純電動豪華的士。

為提升的士服務質素及促進行業發展，香港特區政府引入全新的士車隊制度，昨日公布5間公司獲批的士車隊牌照，當中3隊屬市區車隊，另外2隊屬混合車隊，合共提供逾3,500輛的士，佔全港近兩成的士數量。有關公司已獲發有條件牌照暫准通知，須於明年7月底前完成籌備工作並讓車隊投入服務，屆時每個車隊會獲發為期5年的正式牌照。收費方面，傳統於街上截車仍採用按錶收費方式，透過網約或電召則因應不同等級車輛進行定價。



■5隊獲批的士車隊將於明年7月底前投入服務。

隊均提供一定數量的輪椅的士和豪華的士，以及逾25%電動的士，並會分階段投入服務，照顧不同人士的出行需要及推動綠色運輸。

豪華六座車收費高10%至25%

星群的士執行董事鄭敏怡昨日表示，最快今年9月率先推出六座位的純電動豪華的士，年底前有超過120輛全新的士投入服務，明年中投入服務的新車數目將增至350輛。她指暫未有預約服務的實際定價，初步估計預約全新純電動豪華六座的士會比咪錶收費高10%至25%。鄭敏怡表示，目前已有逾50名車隊司機，未來會進行大規模的司機招募活動，並計劃為駕駛純電動的士司機提供電費補貼。Big Boss Taxi則表示，會引入環保新能源的士，亦會優化網約流程，建立電子支付系統。

的士車行車主協會永遠會長吳坤成的合作團隊亦中標，他表示，後續還有許多籌備

工作。收費方面，他相信初期定價不會太高，接客採用三種模式，分別是街頭隨機截車、預約包車和電召，截車方面無論是否豪華的士，仍以「按錶收費」模式進行，與非車隊的士無異；至於預約和電召，則因應不同等級車輛進行定價，「尤其豪華的士，本身車價幾乎係普通的士兩倍，但相信初期為擴大市場，唔會定價太高。」

吳坤成相信司機最關心車隊有沒有發展空間，能不能賺錢。例如關口及機場，目前的士只能在的士站等客，不得接載預約的乘客，但政府日後會為車隊的士特設預約等候區，有利車隊開拓跨境旅客市場，「北上消費銀髮市場係車隊目標客群之一。」另外，他指出今次中標的公司各自有不同背景，包括的士、巴士、科技以及內地投資等經驗，有助各車隊善用科技，提高服務質素，日後或與不同業界尋求合作機會，譬如和酒店、旅遊、零售等建立合作，透過廣告、套餐優惠等形式吸引客源擴大市場。

長者司機需適應



區先生：我所在之的士公司暫時沒有申請的士車隊，我也不太想加入，因為一些習以為常的載客方式要改變。用手機應用程式對於我們長者司機來說不太友好，但如果公司決定加入車隊，那我也只能慢慢熟習。

乘客冀增保障



陳小姐：平時上班會使用網約的士，比在街邊截車方便快捷，暫時未有不愉快的體驗，倒是在的士站搭的士時會遇到一些不好的體驗，例如有些司機會故意兜路，多收車資。希望車隊發牌後，對乘客多一重保障。

政府研立例規管網約平台

5個的士車隊牌照終於「名花有主」，但如何透過引入的士車隊令服務質素得以提升才最實際。運輸署署長李頌恩昨日表示，車隊須為的士司機提供合適訓練並制訂監管司機駕駛行為及服務表現的措施，同時亦要在車輛上安裝全球定位系統、行車記錄儀及司機監察系統等安全設備。所有車隊會設有客戶服務熱線及不同電子通訊渠道，乘客可就司機服務評分，並設有處理投訴機制。李頌恩強調，每個車隊各有不同牌照條款及服務承諾，運輸署會做好監管工作，確保車隊符合要求。

李頌恩續說，特區政府正計劃制訂規管網約平台的法例框架，期望的士車隊可為的士服務帶來嶄新的推動力量，令的士市場有良性競爭，同時在網約車發展上有示範和牽頭作用。政府會視乎日後運作情況及市民反應，決定會否加發車隊牌照或增加現有車隊的規模。

運輸署署長李頌恩昨日向傳媒表示，申請期內共接獲15份的士車隊牌照申請，其中3份未符合申請要求。由運輸及物流局和運輸署代表組成的評審委員會按申請人的管理能力、車輛質量及安全相關設備/裝置、車隊司機管理及質素等準則，選出總分最高的5間公司，分別為Big Boss Taxi Company Limited、CMG Fleet Management Limited、新科發展(國際)有限公司、星群的士服務有限公司，以及泰和管理有限公司。

獲選的每個車隊規模介乎300輛至1,000輛的士，合共提供逾3,500輛的士。5個車隊在投入服務初時會調配合共約1,500輛新車，其餘的士的車齡亦不會超過3年。各車