

兩金掀劍擊熱 報班人數增

教練指裝備貴兼需苦練10年 家長重學業常半途而廢

香港在今屆奧運會一舉創造兩名金牌運動員張家朗及江旻憓，劍擊旋即成為香港王牌運動項目，再掀劍擊熱潮。前香港隊重劍運動員、香港劍擊學堂聯合創辦人兼教練總監劉金灘接受本報專訪時表示，近日查詢報讀劍擊班的人數明顯增加。他指出，劍擊運動漸普及，但畢竟相關學費、裝備價值不菲，支持子女走上劍擊路的家長不單要有財力，更要摒棄只重視學業的傳統觀念，希望張、江的驕人成績，能令家長相信「行行出狀元」，讓香港能培訓更多頂尖劍擊運動員，使劍擊運動成為香港的名片。



劉金灘希望這次學劍熱潮，為香港培訓更多頂尖劍擊運動員。

劉金灘本身是前香港隊重劍運動員，曾隨港隊參加2010年廣州亞運會。他向本報表示，正所謂「十年磨一劍」，香港劍擊運動近20年不斷發展及普及，劍擊俱樂部由2010年僅3間發展到今天46間，大量愛好劍擊的學童自幼加入俱樂部，接受長達近10年艱苦訓練，才可能擁有頂尖劍擊技藝，與世界一流運動員一決高下。「這次一舉出了兩名世界級冠軍，香港再次掀起劍擊熱潮，每天查詢報名的家長增加數十宗。」但這股熱潮仍不及3年前張家朗於東京奧運奪冠，當時報讀人數翻倍，全港劍擊俱樂部訓練班都迅速爆滿，教練都應接不暇。

香港能否再打造第二個張家朗及江旻憓？劉金灘認為家長心態最關鍵，「香港家長不明白劍擊這種競技型運動，不可能一蹴而就，總想子女一、兩年就出成績。」他說，不少小朋友在家長催逼苦練下，產生逆反心理，反而不願學下去。俱樂部訓練小朋友有全套循序漸進方案，例如幼稚園小朋友開始訓練用膠劍，也有家長不滿意。」加上學劍所費不菲，一把劍

起碼千餘元，加上全套訓練裝備起碼過萬元。

另外長年訓練、外出比賽等開支累積下來都是一筆頗大數目，不是普通基層家庭所能負擔。不少家長讓小朋友學一、兩年後，就放棄練習：「真能長年練下來、練出成績的，十不存一。」

另一個現狀是，香港傳統教育觀念是讀書至上，而不是「行行出狀元」，亦令香港較難培養出頂尖劍擊選手。劉金灘惋惜地說：「練劍的學生退出高峰，是16、17歲時候。這時候中學即將畢業，要專心學業考大學，家長往往讓孩子放棄多年愛好。練到這時候，正是他們劍技成熟，開始出成績的時候。不少有天分的學生在家長壓力下，無奈放棄苦練多年的劍擊愛好。」

難忘「新星」因學業放棄練劍

劉金灘最深印象的是他培養的一名學生，曾榮獲全港中學學界劍擊重劍組個人冠軍、全港14歲以下男子重劍個人冠軍，有一天很難過地和劉金灘說：「媽咪說暫



香港掀起了新一輪「劍擊熱」。

時不練劍了，要考大學。」從此放棄專業運動員前途，「他當年的隊友不少成為出色的劍擊運動員，提起當年的選擇，他仍然頗為唏噓。」

除了刻苦訓練，劍擊運動員天分很重要，「是一項追求反應和速度、充滿激情的競技運動。」他希望張家朗、江旻憓今次取得的驕人成績，可令家長相信子女能有多元的發展路向，讓香港能培訓更多頂尖劍擊運動員，助劍擊成為香港運動品牌。



港鐵站內展示港隊奧運巨幅宣傳海報。

中新社

港訓練場地不足 倡政府增撥資源

香港劍擊學堂聯合創辦人兼教練總監劉金灘表示，香港劍擊運動普及化路上，目前最大障礙是缺乏訓練和比賽的場館。他表示，就算訓練全職運動員的體育學院，訓練賽道亦嚴重不足，「100名學生訓練，賽道上只有30人可以對練，剩下的70名學生只能在一旁觀看，對發展劍擊運動形成很大障礙。」他希望，特區政府能盡快增撥資源，興建劍擊館孕育更多出色劍手。

場地不足的情況下，不僅運動員不能充分訓練，連舉行比賽都只能租用私人場館作賽，劉金灘說：「私人場地很貴，每次比賽每人要600元，一場比賽打三場就是1,800元，這對普通家庭來講，亦是沉重負擔。」

劉金灘同時是香港劍擊總會委員，他說：「劍擊總會一直呼籲政府提供一個符合國際標準的劍擊館。政府曾經承諾建館，但後來又改成提供一個舊場館供使用，我們去考察後，發現未符要求，結果整個計劃擱置。現在香港創造兩名奧運冠軍劍手，引起全港關注，希望藉此令政府重視劍擊運動場地不足的問題，盡快推動建館方案。」

若真的有興趣學習劍擊，就需要加入各劍擊俱樂部進行系統訓練。每間俱樂部視乎師資、場地、教授級別等，每堂收費由200元至500元不等。香港家長只要有能力，孩子有興趣，都頗願意讓子女學習劍擊，加上香港連續兩次奧運會在劍擊項目奪冠，因此各俱樂部收生情況不俗。若政府能盡快解決場地瓶頸，相信有助劍擊運動成為香港代表性運動項目。



大批市民到apm商場觀看比賽，為國家隊及港隊打氣。

奧運熱帶旺商場 鄰近店舖生意增

奧運熱潮席捲全城，香港各大商場直播不少熱門的奧運賽事，更有商場延長營業時間到深夜，吸引一眾市民到商場觀看比賽，遙距為國家隊及港隊打氣。這一股奧運熱潮不單帶旺舉辦賽事直播活動的商場人氣和生意，更令商場周邊一帶的商舖也熱鬧起來。

奧運熱潮持續，昨日各大商場依然吸引許多市民到現場觀看賽事直播，湊湊熱鬧。記者昨日在觀塘apm商場內直擊，有些店舖因應港隊的奧

運佳績推出買一送一優惠。

商場周邊一帶的店舖生意也在不同程度上受惠。毗鄰apm的一間零食店，店主陳先生表示，奧運開幕以來，該店生意增長約10%至20%，「其實沒有料到我這邊的生意也會被帶旺，因為我所在的商場並沒有奧運賽事直播，卻蹭到一些人流，是意外之喜。」

陳先生說，話梅是近期銷量最好的零食，「香港隊參與的一些賽事是在凌晨開播，所以有不少市民會專程

來買一些話梅提神，這樣他們在凌晨的時候就能保持精力觀看賽事。」

另一小食店的店主趙小姐表示，這幾天人流量比以往稍有增加，「近日我們的生意增加約10%。」她說，不少人在該店舖購買一些價錢較為實惠的小食，再到apm商場觀看直播。

甜品店負責人Christine同樣表示，奧運期間這一帶的人流量明顯增加，「平時是傍晚下班高峰期這邊的人才會比較多，這段時間非下班高峰期也有較多逛街的人。」