

設計靈感來自兵馬俑 出廠前經過萬次測試

「英俑」行李箱伴健兒征奧

在巴黎奧運中，中國元素無處不在。一款根據兵馬俑造型設計的行李箱在網絡刷屏，他們跟隨中國運動員的腳步出征巴黎，而「英俑」的名稱也自帶寓意：期盼中國健兒能夠英勇出征，帶着榮耀凱旋。這樣一款出自中國民營企業的「中國風」產品，不僅設計有寓意，在品質檢測上更是精益求精，經過裝25公斤砝碼做拋落測試合格後才能出廠。

臻元箱包位於杭州臨平藝尚小鎮，在頗具設計感的兩層獨棟外牆上，斜掛着白色行李箱充氣造型的裝飾物，上面印着「JUST REAL」，以及「中國國家隊供應商」的字樣。自從「英俑」行李箱在網上走紅，公司總經理白劍峰的電話便成了熱線，不少經銷商來電尋找合作機會。

對於此次「英俑」行李箱的出圈，白劍峰笑稱「不意外」。「我們花了一年半的時間來設計和製作這款行李箱。」他表示，作為中國國家隊行李箱的贊助商，「行走的中國文化」一定是設計的總體宗旨。「我們的设计團隊花了兩三個月的時間，在

中國的世界文化遺產中，選擇了敦煌莫高窟、北京長城與秦始皇兵馬俑，最終兵馬俑的設計稿脫穎而出。」

守護健兒安全 見證輝煌時刻

事實上，兵馬俑的設計稿能「贏」，正是因為其所包含「神功護體」的美好寓意。白劍峰坦言運動員們為國出征，就像古代勇往直前的大將軍一樣，而盔甲自古就起着保護主人的作用。「我們希望這款行李箱能守護運動員們的安全，為他們帶去美好的祝福，共同見證一個個輝煌時刻。」白劍峰指「包括領結部分，在最初的设计稿裏是沒有的，但是在研究兵馬俑的造型時，我們發現有一定官階的

將士，會戴一個將軍領結，所以最後把領結加了上去，這樣既突出了產品特點，又展現了中國源遠流長的服飾文化。」此外，拉鏈被設計成盾牌模樣，靈感來源於一號銅車馬上的秦銅盾；承載箱體的金色箱輪，參考的則是古代銅車的輪轂造型。

考慮到運動員高頻次的出行需求，除了打磨外觀，設計團隊對行李箱的整體功能也進行了多次調整，力求在輕便與牢固之間找到平衡。「擯棄運動員們暫時不需要的功能，回歸行李箱的本質——耐造（抗摔、抗壓）。」

雖然「英俑」的主要材質是市面上常見的ABS（工程塑料）加PC（聚碳酸酯），但它們之間的混合比例經過了多次測算，以求將其物理特性發揮到極致。此外，每一個行李箱在出庫前，檢測團隊都會經過上萬次嚴苛的測試。「例如，我們會在行李箱內裝上25公斤砝碼，然後將其置於一個環形傳送帶走上幾天幾夜，中間還會經歷多個凸起的減速帶，來確保輪軸質量。」

■ 工作人員正在製作「英俑」。

■ 「英俑」箱體參考了兵馬俑身上的魚鱗甲及領結。



內地上月製造業PMI略回落

據中新社報道，中國國家統計局7月31日公布，7月份，因傳統生產淡季、市場需求不足以及局部地區高溫洪澇災害極端天氣等因素對企業生產經營的影響，中國製造業採購經理指數（PMI）為49.4%，景氣水平略有回落。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，七月生產指數為50.1%，比上月下降0.5個百分點，製造業生產繼續保持擴張；新訂單指數為49.3%，比上月下降0.2個百分點，製造業市場需求有所回落。從行業看，造紙印刷及文教體美娛用品、鐵路船舶航空航天設備等行業生產指數和新訂單指數均高於52.0%，供需兩端增長較快。

受市場需求不足和近期部分大宗商品價格下降等因素影響，7月份主要原材料購進價格指數和出廠價格指數分別為49.9%和46.3%，比上月下降1.8和1.6個百分點，表明製造業市場價格總體水平有所下降。

從企業類型看，當月，大型企業PMI為50.5%，比上月上升0.4個百分點，其生產指數和新訂單指數分別為52.1%和50.6%，大型企業生產經營活動總體穩定，為製造業平穩運行提供有力支撐。中、小型企業PMI分別為49.4%和46.7%，比上月下降0.4和0.7個百分點。

7月份，生產經營活動預期指數為53.1%，比上月下降1.3個百分點，但仍位於擴張區間。趙慶河稱，這表明多數製造業企業對近期市場發展較為樂觀。

財政部：後移消費稅徵收 穩步下劃地方

推進消費稅改革、地方稅體系建設等話題近期受到廣泛討論。財政部副部長王東偉7月31日在國新辦發布會上介紹，下一步考慮將推進消費稅徵收環節後移，並穩步下劃地方，研究把城市維護建設稅、教育費附加、地方教育附加併為地方附加稅，授權地方在一定幅度內確定具體適用稅率。同時，適當下沉部分非稅收入管理權限，由地方結合實際差別化管理。

「拓展地方稅源方面，在現行規模較大的幾個稅種中，消費稅全部歸屬中央，

主要在生產和進口環節徵收。」王東偉介紹，下一步，財政部考慮將推進消費稅徵收環節後移並穩步下劃地方，統籌考慮中央與地方收入劃分、稅收徵管能力等因素，分品目、分步驟穩妥實施，拓展地方收入來源，引導地方改善消費環境。研究把城市維護建設稅、教育費附加、地方教育附加併為地方附加稅，授權地方在一定幅度內確定具體適用稅率。改革環境保護稅，將揮發性有機物納入徵收範圍。

適當擴大地方稅權方面，王東偉稱，

近年來，在環境保護稅法、資源稅法、耕地佔用法等地方稅立法中，已賦予省級地方確定具體適用稅率、稅收減免等管理權限。今後，在中央統一立法和稅種開徵權的基礎上，探索研究在地方稅制要素確定，以及具體實施上賦予地方更大自主權。

非稅收入主要歸屬地方，是地方財力的重要組成部分。王東偉表示，財政部考慮將規範非稅收入管理，適當下沉部分非稅收入管理權限，由地方結合實際差別化管理。深化自然資源有償使用制度改革。

西九文化區應積極開源

劉韋璋 資深傳媒人



街談巷議

政府放寬西九文化區「加強財務安排」，包括允許出售西九第二區住宅發展項目，但需遵守多項關鍵績效指標等附帶條件，當局預計方案可讓西九有足夠資金應付10年營運，紓緩財困，措施無疑短期可以解決財困問題，但長遠而言，西九文化區仍要以積極務實態度，做好開源節流，確保長遠可持續發展。

西九文化區財困問題早已亮起警號。西九管理局於2008年成立，當時獲政府一次性撥款216億元，希望西九維持財政自給自足、自負盈虧。然而，投入營運以來一直入不敷支，財政問題於2016年浮現，及後受到三年疫情打擊，

資金鏈斷裂。近年本港旅遊漸見穩定，情況稍有改善，但仍因缺乏宣傳及獨有的吸引力，始終陷於非常被動的狀態，未能增加收入來源。

允許出售西九住宅發展項目，料能解決燃眉之急，能否維持長遠財政穩健則仍待觀察。其實，解決財政問題的辦法不外乎開源節流，在節流方面，據知近年西九已不斷縮減人手，未來進一步精簡的空間不大。開源方面，西九正積極爭取企業贊助，據報現時佔西九整體營運收入近三成。此外，西九管理局一直有上調場地租金和票價的想法，惟在目前經濟環境下，除非展品及展覽的吸引力大增，否則，M+和故宮博物館的開展門票已近200元，再上調空間不大。

有意見認為增加場租或會影響藝團發展，需認真檢討始可推行。

西九文化區作為全球規模最大的文藝項目之一，應是助力推進建設中外文化藝術交流的核心，必須以務實態度開源節流，確保長遠和可持續發展。出售住宅發展項目只是其中一個收入來源，至少需時兩年才可為項目招標，期間必須認真研究開拓和加強收入模式，包括考慮為門票加設多元收費方式、爭取更多商界財政支持。另一方面，當局亦應積極與西九管理局聯手，善用西九文化區這個大型文藝基建，構建更濃厚的藝術氛圍，推動文藝與其他產業的協同發展，多管齊下「省靚」西九和香港招牌。