

# 香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook



P.2 聯招放榜  
5狀元中大讀醫

P.7 國安展廳開幕  
看展品識國情



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2024.8.7 | 星期三



■美食博覽是公眾購物消閒好去處。

■振興肉丸是美食博覽常客。

## 8·15 美食博覽 30蚊平嘆鮑魚串

### 逾700展商爭推優惠 13名廚示範烹飪

美食博覽  
部分優惠

美食博覽下周四(15日)起一連五天於灣仔會展舉行，逾700家展商參與，同期並舉辦美與健生活博覽、家電·家居博覽、美食商貿博覽以及香港國際茶展。貿發局指5項展覽匯聚逾1,840家展商且內容豐富，加上交通配套齊全，配合大灣區一小時生活圈，料吸引大批內地旅客來港消費。為吸引更多入場購物，各展商除推優惠產品外，向以「1蚊鮑魚」遊戲招徠的安記海味更首設現場熟食，以鮑魚花膠吸客；有本地肉丸品牌則設置上世紀於九龍城寨打丸情景供打卡，並不停供應免費試食宣傳。

今屆美食博覽的基本門票為30元、旅客票20元，另加10元可一併進入設於3樓的「尊貴美食區」。主辦的貿發局今年請來13位星級名廚出席烹飪示範，5天展期亦有研討會、講座、品酒工作坊、展商推介會、各項與美食相關的示範及舞蹈表演等活動。貿發局副總裁張淑芬形容美食博覽為城中盛事，並指早前書展反應理想，對美食博覽的人流感樂觀。安記海味銷售及市場經理潘永熙表示，今年續推遊戲贏取鮑魚，只限首天頭9位在場外排隊購票進場人士參加，屆時將分成每3人一隊，限時30秒內飛「鮑」擲出最高分為優勝組別，可贏得500罐即食瀟心鮑魚，落敗組別亦可各獲150罐即食鮑魚。

#### 安記海味料銷情增兩成

他續指，今年除重點推出蟹皇瀟心鮑魚及一系列福袋等優惠產品外，亦首次提供即場熟食，每款售價30元起，例如30元5隻的「鮑魚串串」及50元一盅鮑魚佛跳牆等。他指今年上半年整體銷情較差，但在特區政府積極推動盛事經濟及暑假展開下，消費氣

氛明顯轉旺，期望今年美食博覽銷情可按年增長10%至20%，「希望可帶動下半年市道，尤其是中秋及冬至等中式節日」。

壽桃牌今年的賣點為每日限量30盒、以1元特惠價發售的金沙蝦子麵禮盒(原價82元)，另有多款新登場的即食粥品系列。壽桃集團助理銷售及市場經理鄭芷詠表示，去年美食博覽於疫後重新容許即場試食，效果不俗，今年在推出多款新產品下，期望銷情較去年更理想。

至於本月15至17日舉行的美食商貿博覽，首兩天向業內買家開放，最後一天同時開放予公眾參觀。博覽今年有來自26個國家及地區的展商，並繼續設有20個國家及地區展館展示各地最新食品、服務及科技趨勢，當中包括福建、貴州、湖南、四川及浙江等內地省份展館。有見清真食品愈來愈受大眾關注，主辦單位今年新增清真食品和飲品標

誌，方便買家採購。

來自貴州的參展商「茅麴坊」，於場內向業界以不到半價展銷其醬香白酒。總經理林劍峰表示，公司產品酒味與茅台接近，而現時香港與內地交往日益頻繁，愈來愈多內地人到訪香港，「內地人基本只喝白酒，因此香港的商務場合飲用白酒機會勢將大增。另一方面，內地茅台通過聯名產品方式讓年輕人更易接受，相信港人北上消費亦有更多接觸白酒的機會，因此商機無限。」

#### 安記海味(1D-C10)

特價288元發售原價526元限量五福臨門福袋(內含即食瀟心鮑魚兩盒、鮑魚花膠佛跳牆一罐、珍品寸菇一包、鮑魚味元貝XO醬一盒)。

#### 壽桃牌(1E-A02)

每日上午10時起，以1元特惠價發售原價82元金沙蝦子麵禮盒，每日限量30盒。

#### 卓亞國際食品有限公司(1B-A22)

每日上午10時至中午12時，以1元特惠價發售一款產品(包括脆肉鯪魚片、黑魚片、魚腐、鯪魚球及麻辣水煮魚)，每日限量100件。

#### 帝一榴(1A-B20)

以1元特惠價發售原價68元「榴槤嗜嗜」(銅鑼燒)，每日限量20盒。

#### 振興肉丸公司(1A-D02)

以160元優惠價發售原價248元一公斤牛肉丸。

#### 奇華餅家(1D-D02)

以270元優惠價發售原價328元「迪士尼·彼思系列」Sweet Dreams走馬燈月餅禮盒(6個裝)一盒或禮券一張。



■展商每日推出100件1元特惠價產品。

■壽桃牌推1元蝦子麵禮盒。

■安記以1元鮑魚吸客。