

奧運閉幕 中美並列金牌榜首

2024巴黎奧運在今日凌晨閉幕式後正式結束，經過兩個多星期的競逐，中國奧運代表團在今屆賽事表現出最佳水平，合共拿下了40金27銀24銅合共91面獎牌的成績，以金牌計算，是歷來在境外參加奧運會最出色的一次，最終更能力抗美國，在金牌榜並列榜首，自2008年北京奧運後，再次攀上奧運之巔。

中國與美國在奧運場上素來是最激烈競爭者，國家代表團在2008年北京奧運主場拿下了48面金牌，

登上首席，拋甩了美國12面金牌之多。之後三屆包括倫敦、里約及東京奧運，國家隊勁勢稍微放緩，但到今年卻重現霸氣。

在今屆巴黎奧運初段，中國在金牌數目上大部分時間佔先，不過當進入中段自由項目開始，美國發揮他們的傳統優勢，勁贏14面金牌，即時將差距縮減再反超。不過，中國在奧運上勝在發展平均，多個項目都能拿下金牌，尤其跳水、乒乓球、舉重及射擊都佔有極大優勢，最終與美

國在金牌榜平分秋色，展現出當今體壇最強王者實力。

港隊雙金寫新猷

另一方面，中國香港奧運代表團也取得了突破，從歷來只得「風之后」李麗珊與「劍神」張家朗曾摘金外，今屆更是好事成雙，張家朗成功衛冕，而「微笑劍后」江旻憓亦在女子重劍奪冠，歷史性寫下單屆兩金的紀錄，展現港隊在體壇上的進步。

巴黎奧運獎牌榜



名次	代表團	金	銀	銅	總獎牌
1	美國	40	44	42	126
2	中國	40	27	24	91
3	日本	20	12	13	45
4	澳洲	18	19	16	53
5	法國	16	26	22	64
37	中國香港	2	0	2	4

註：只列前5及中國香港



不少粉絲趕尾班車到場見多啦A夢。



多啦A夢為大家帶來歡樂。



有餐廳抓緊商機，推出多啦A夢聯乘食品。



5位主角與市民見面。

暑期香港多項盛事吸引不少市民及旅客到場，其中尖沙咀星光大道一帶舉行的《100%多啦A夢&FRIENDS》巡迴特展亦大受歡迎。經典漫畫角色多啦A夢與大雄等好友的可愛雕塑，展覽期內成為大批市民與旅客圍觀拍照打卡的對象，其免費展覽區昨日最後一日開放，不少粉絲趕尾班車到場為見多啦A夢等5名主角，當中更不乏初次來港的旅客。主辦單位表示，展覽開幕至今有500萬人次進場，附近商場亦受惠展覽熱潮，人流增加40%，銷售額亦增長近30%。

昨日早上9時，雖然天氣炎熱，但本報記者於現場所見，仍有大批市民與旅客排隊等候入場與多啦A夢與好友大雄等合影留念。免費展區昨日最後一日開放，主辦單位舉辦共4場「多啦A夢與好友」感謝祭，讓多啦A夢、大雄、靜香、小夫及胖虎5位主角與市民見面。早上10時許，多啦A夢一行人一出場，即引起現場人士歡呼。其後，他們一行人沿着星光大道與粉絲揮手打招呼，大批觀眾緊密跟隨，抓緊機會與幾位主角合照及握手等親密接觸。

特展吸引不少旅客來港與多啦A夢等知名角色「約會」，來自河南的旅客孫女士表示自小便看多啦A夢的動畫片，近日到廣東省辦事，昨日來港一日遊，故昨早即前往參觀展覽。她認為這個展覽辦得非常好，最喜歡小夫這一角色，期望日後可以在香港參加櫻桃小丸子、百變小櫻等知名動漫角色的展覽，相信會吸引更多旅客來港參與。

香港市民盧先生則表示看多啦A夢超過30年，不過直至昨日才有時間到場拍照，而他預備購買一些紀念品。盧先生希望香港可以繼續舉辦更多類似的活動吸引人流，而他最希望香港舉辦以動漫龍珠為主題的展覽。

紀念品人均消費千元

主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫表示，展覽深受歡迎，除本地市民外，亦吸引外地支持者及旅客到場，樂見展覽為香港帶來正面回響。他指出，展覽由上月13日起舉行至今，

共吸引約500萬人次到場，展覽紀念品銷情亦不俗，人均消費約為1,000元。他亦指主辦方會將免費展區的雕塑收起，帶到其他國家巡迴展出。

展覽吸引大批人到場，亦為附近商戶帶來商機。K11集團高級副總裁兼區域負責人林灝哲表示，展覽期間帶動整個商場人流增加40%，當中以餐飲、時尚、運動業商戶特別受惠，餐飲及零售店銷售額增長近30%，旅客銷售額則有10%增長。

餐飲集團Gaia Group總經理（業務拓展及營運）麥詠恩表示，集團在尖沙咀區有十幾間餐廳，主要集中在K11商場，雖然該些餐廳無推出多啦A夢聯乘食品，但銷售額增幅達30%，人均消費由100元至500元不等。消費群中70%為旅客，當中又以內地、東南亞旅客為主。

旅遊業議會主席徐王美倫指出，上月共有6,450個內地赴港旅行團，數目按年增長逾10%並創下今年新高，勢頭理想，認為是受期內盛事帶動。她解釋指出，除了是暑期旺季外，亦有賴特區政府及商界舉辦了很多體育及文化等盛事，「是次多啦A夢展亦帶動了周邊經濟及人流，尤其在8月首四天看到趨勢頗好，已逾1,000個內地入境團登記。」她認為維港每當晚上有活動舉行，都能帶動周邊經濟及人流，希望日後可舉辦更多同類活動及其他盛事與文體旅活動以吸引市民及旅客。

多啦A夢熱潮 吸訪客500萬

帶旺商場人流增四成 銷售額升近30%

市民與免費區的雕塑合影留念。

