

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

欣賞馬龍何冰嬌

祝之

巴黎奧運已經閉幕，一如過往幾屆奧運，中國國家隊大部分獲獎運動員將訪港，令人雀躍，筆者特別想見馬龍和何冰嬌。

今次乒乓球男子團體賽，由馬龍、王楚欽及樊振東組成的國家隊奪金，實現團體賽5連冠，亦是馬龍在4屆奧運中的第6枚金牌，前無古人。馬龍曾是多項大賽的乒乓球單打冠軍，屬「超級全滿貫」，也是首位擁有最多奧運金牌的乒乓球員。

西班牙羽毛球名將馬蓮曾在2016年獲里約奧運羽毛球女單金牌，但此後經歷兩次膝部手術。今屆奧運狀態回勇，打入女單4強，與中國選手何冰嬌對壘，在兩局領先的情況下扭傷右膝，穿上護膝嘗試再賽，終因傷重無奈退賽。4強賽後何冰嬌落淚說：「很不想遇到這種事情，馬蓮打得非常好，她的狀態和求勝慾望都是值得我學習的。」

何冰嬌最終獲銀牌，她手持一枚西班牙奧委會徽章登上領獎台，事後解釋：「我拿的這個徽章是西班牙隊給我的。我準決賽的對手馬蓮因傷退出，我對她感到同情，因為馬蓮是一位傑出的運動員和對手，我希望能把她的精神帶入決賽。我祝願她早日康復。」收到祝福的馬蓮感謝何冰嬌：「我鼓勵何冰嬌在決賽中有好的發揮，因為這是高於一切的體育精神。她在領獎台上所做的是我受到的支持中最可愛的舉動之一，我會永遠感激她。」

體育精神體現在公平公正公開的體育競技上，具感染力、凝聚力和號召力，是人類一種崇高信念和追求。奧林匹克旗幟上的5環象徵5大洲大團結，重在參與、永不放棄、永不氣餒的精神，技術了得，氣度不凡，難能可貴。

奧運「水上芭蕾」

詩葉

國家韻律泳團隊在本屆奧運會比賽項目中揚威，出場時光是看隊形已十分美麗又具氣勢，憑着出色之表現，除了令人眼前一亮，最後勇奪中國奧運史上韻律泳首面金牌，絕對可說是實至名歸，真的令人鼓舞。

被視為全球體育盛事的奧林匹克運動會，比賽競技項目五花八門、琳琅滿目，韻律泳雖算不上是熱門的項目，賽事也往往安排在較後的日子舉行，但卻是我在芸芸比賽之中十分關注與期待的環節。韻律泳有人稱之為「花樣游泳」或「花式游水」，亦素有「水上芭蕾」、「水上自由體操」等美譽。跟其他講求速度的水上項目不同，那是一種糅合了音樂、舞蹈、體操和泳術的水上運動，帶出了另類的動力與美感。

比賽運動員隨着音樂節拍，恍如出水芙蓉，再配上獨具魅力的造型，泳裝圖案設計十分亮麗，可說是相得益彰，讓她們在水中展現身體的柔軟度，塑造嫵媚的美態，同時又讓觀眾感受到其速度與力量，當中每個花式、平衡、旋轉和彎曲等動作，不管是潛入池中或躍出水面，動作整齊一致，隨着背景音樂，變化出漂亮的花式構圖，技巧高難度中又不失優雅，處處予人驚喜。無論是托舉、轉體與翻騰動作都流暢亮麗，運動員在水中閉氣換氣之餘，還要顧及面部的表情，但她們個個面露笑容。組合賽比個人賽講求合拍與默契，更具可觀性及挑戰，當然她們每天都在水中訓練，長時間在水中倒立，成功沒有僥倖，絕對是「台上一分鐘，台下十年功」的最佳寫照。

社區大小事

建造業為提升施工效率、保障工人安全，在工地應用科技已是大勢所趨。建造業議會位於九龍灣的「建造業議會數碼分身中心」於去年7月啟用後，持續舉辦數碼分身經驗分享會、導賞團及諮詢工作坊等多項活動，促進建造科技領域知識交流，提高業界生產力及推動安全智慧工地系統的應用。建造業議會行業發展總監何炯光表示，中心啟用首10個月已舉辦約150個導賞團，吸引包括業界、政府人員等合共約5,000人次參觀。



智慧工地系統監察工友有否戴上安全帽。

何炯光表示，工地數碼化能提升施工效率。

智慧工地系統 吸5千業界取經

數碼分身技術可模擬現實世界的實體和流程。何炯光表示，數碼分身即在興建一個設施時，同時為設施建立一個數碼模型，並利用物聯網、感應器等將兩者連結，能即時搜集設施內的資訊，並反映於數碼模型。用家能透過人工智能（AI）模擬不同流程，找出最佳方案。

何炯光指，建造業數碼技術不單能用於監察工程進度，更能用於樓宇設計、節能，甚至設施落成後維修等不同範疇，「例如應用數碼分身技術於前期樓宇設計，可找出通風與採光的最理想方法，從而達到可持續發展，節能減碳。」

中心內設有展覽區、多用途區域等，其中智慧工地管理專區更展示多項創新設備，包括可適時向工友和安全管理人員發出提醒信號的系統。工人佩戴安全手錶、安全帽進入地盤工作，一旦不適暈倒，系統會即時通報；若工人誤入危險區域，系統也可即時通知，提醒他們離開危險範圍。何炯光說：「透過展示最新科技設備，中心可讓參觀者獲得所需資訊，從而選擇適合設備，在工地上應用。」

有參觀過導賞團的屋宇署結構工程師梁顯邦表示，活動獲益良多，無論政府部門或建造業界，均愈來愈重視且廣泛應用數碼技術，有效改善工地安全。



中心啟用至今舉辦逾百次導賞團。

百萬元電商易資助 助港企拓內銷市場

特區政府日前在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」）下推出電商易，支援企業透過發展電子商貿業務拓展內地市場。

商務及經濟發展局局長丘應樺表示，全球電商業務發展迅速，而內地電商市場發展尤其蓬勃，政府推出電商易，讓企業靈活運用最多100萬元資助推行電商項目，進一步支援它們拓展潛力巨大的內銷市場。他鼓勵業界好好利用措施，積極把握內地電商市場帶來的機遇，

拓展業務版圖。

電商易的累計資助上限為100萬元。有別於「BUD專項基金」的一般申請，電商易項目下各細項均不設個別資助上限，為企業提供更具針對性支援。企業可利用資助於第三方網上銷售平台設立網店及投放廣告、製作或優化流動應用程式，以及於企業網站增設電子支付功能。

電商易會以配對形式向企業提供資助，企業可選擇中領高達核准政府資助額75%的首期撥款，所有獲批項目須於24個月內完成。

