

美食博覽開鑼 1毫雞煲吸客

展商示範3D打印食物 數分鐘製作長者軟餐

年度盛事美食博覽今日起一連5日假灣仔會展舉行，今屆有超過700個展商參與，分公眾館和尊貴美食區。其中在「美食商貿博覽」新設「食品科學與技術區」，展示新興食品科技，有展商帶來3D食品列印技術，只要3分鐘便可製成月餅，更可在數分鐘內製作出長者食用的軟餐，紓緩醫院及院舍人手壓力。另外，多個參展商推出「1蚊一隻雞」、「1蚊鮑魚」等1元優惠，更有賣1毫的雞煲焗雞等，期望以限時優惠帶動人流，除本地顧客外，吸引內地旅客南下消費。



■五豐行推出1蚊1隻加熟熱雞，限額首日頭20位顧客。

除美食博覽外，貿易發展局同時段在會展舉辦美與健生活博覽，以及家電·家居·博覽，而美食商貿博覽及香港國際茶展兩項展覽，則由今日起一連3日同場舉行，5項展覽匯聚約1,860間參展商，為業內買家及公眾帶來一站式飲食和購物體驗。貿發局市場推廣副總監李柏齡表示，暑假是展覽旺季，期望是次展覽吸引市民和大灣區旅客到場。他並說，美食商貿博覽和美食博覽均受內地參展商歡迎，共有500家內地展商參展，而這是一個好機會讓參展商測試產品的市場反應，並接觸海外買家。

今次美食商貿博覽其中一個亮點為食品科技，特別新設食品科學與技術展區，展出以不同科技製成的可替代及未來食品，緊貼全球市場趨勢，當中有香港科技大學團隊推出的3D食品列印機，只需3分鐘便可製作月餅等食物，每部售價8萬至10多萬。負責人李小姐表示，機器主要用來製作長者營養軟餐，在機器中加入天然食材及各種營養成分，並加入酶以幫助食品快速成形，製成品包括西蘭花蓉、紅蘿蔔蓉、紫薯蓉等，亦可製作月餅。

李小姐表示，現時長者軟餐多由人手製作，軟餐的冷卻及凝固過程需時，人手緊絀下，每名長者只能平均每周一餐，「可能個半小時做30份，看到這需要想用這技術。」操作該3D列印食品技術無須指定員工，相信有助紓緩醫院和院舍人手壓力，期望日後大量生產有關機器，令更多長者每日至少吃上一頓軟餐。

安記首次加入熟食環節

此外，多間參展商推出多項優惠刺激市民消費，其中安記海味首日推出1元遊戲，完成任務即有機會贏得500罐即食鮑魚系列。安記海味亦首次加入熟食環節。安記海味董事總經理潘權輝坦言，熟食攤位



■有展商展示3D食品列印技術。 中通社

「計來計去都搵唔到錢」，但「純利有無都唔緊要，最緊要做多啲（生意）」，帶動市民「回頭」購買，加上有內地市場的銷售渠道，冀展期間內地旅客南下消費，親自品嚐鮑魚等海味。

部分筍貨簡介

商家	優惠活動
安記海味	1元贏500罐鮑魚(限首日頭9位入場人士)
天慧	1元買原隻德國瑞士汁鹹豬手(首日限量20盒)
環球食品	1元買慢熬松茸濃湯鮑翅(首日限量20盒)
樂婷媽媽	0.1元買雞煲焗雞及保溫袋(首日限量15位顧客)
五豐行	1元買一隻原隻招牌加熟熱雞(首日頭20位顧客)

資料來源：香港貿發局



■香港電腦通訊節推出20元購買電腦、遊戲機等產品快閃優惠。

中新社

續推「20元快閃搶」 電腦節銷售料升5%

由香港電腦商會主辦的「香港電腦通訊節2024」將於下周五起一連四天（23至26日）在灣仔會展舉行，場內共逾800個展位，預計參展商數量將超越去年。主辦單位今年續辦「20元快閃搶」活動，以毫無預兆的快閃方式，合共推出20份定價20元的電子產品快閃搶購，包括Acer手提電腦及Samsung電視機等。每位入場人士可獲贈一張禮券面值介乎10至500元的幸運卡，憑券可到參與計劃的攤位使用，次數不限。商會前任主席許建生昨估計，今年人流與去年相若，銷售額或微增5%。

今屆香港電腦通訊節下周五開幕，首天開放時間由上午10時至晚上9時30分，餘下3天



■香港電腦通訊節參展商展示銷售的電競耳筒。

為上午10時至傍晚6時，門票35元，以支付寶（香港）購買為5元、支付寶（內地）則為1元，數量有限。身高1米以下小童、65歲或以上長者，以及持合資格「傷殘人士登記證」人士免費入場。訪港旅客則可直接到Hall 1C大堂遊客中心以特價10元購票，無需排隊。首1,000名於遊客中心登記的旅客，更可獲贈價值100元的禮券，刺激旅客消費。

主辦單位今年向參展商收集優惠產品，篩選具吸引力的產品再作額外補貼，令產品「抵上加抵」，並將於展覽首天推出不同類型的震撼優惠「激安」產品，供當日首300名入場市民認購。

增AI體驗區「一帶一路」軟件博覽

今屆電腦節主題為人工智能及創科發展，場內設立全新的「AI PC Zone」體驗區，邀請多個品牌為市民帶來最前瞻的AI應用示範和體驗，涵蓋電腦視覺、機器學習和遊戲應用等。展覽首兩天於1E展覽館首設由香港資訊科技聯會主辦的「一帶一路軟件博覽（香港）2024」，匯聚香港、內地及其他「一帶一路」地區頂尖軟件企業參展，展位逾120個。

單車節逾6千額 首採沙田嶺隧道

新一屆「新鴻基地產香港單車節」將於10月13日舉行，主辦單位共設逾6,000個參賽名額，較往年增逾千個。主打的「50公里組」，路線新增沙田嶺隧道，穿梭「四陞三橋」更富挑戰性，而「32公里組」首次踏上汀九橋，還設有環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽及「家庭單車樂」。

等，旅發局預計活動整體可吸引3.6萬人，預算開支3,000萬元。

「50公里組」將橫跨六區，參加者於尖沙咀梳士巴利道出發，途經尖沙咀戲曲中心、西九故宮文化博物館、環球貿易廣場等地標，並穿梭「四陞三橋」，包括青馬大橋、汀九橋、昂船洲大橋、長青隧道、南灣隧道、尖山隧道及新增的沙田嶺隧道。「32公里組」路線長度則由以往30公里延長至32公里，同樣於尖沙咀出發，途經昂船洲大橋和環球貿易廣場，更首次踏上汀九橋。兩組項目解散地均為西九文化區。由比賽當日凌晨1時起，活動路線途經範圍將實施分階段封路。

新設運動嘉年華

有意參加者可於周五（16日）上午10時起上網報名，報名費介乎100至600元。西九文化區竹翠公園還設有運動嘉年華供參賽者及公眾參與，包括大型打卡點、單車主題市集攤位及瑜伽工作坊



■有參展商展示特價燕窩。