

開鑼首日人流勝去年 展商盼營業額增一成 美食博覽豪客2萬元買花膠

第34屆美食博覽昨起一連5日假灣仔會展舉行，為力抗北上消費大趨勢，參展商絞盡腦汁推出各類超抵優惠，1蚊鮑魚、1蚊雞、1蚊豬手以至1毫雞煲等震撼價，吸引大批市民提前到場排起長人龍，正式開幕時間一到，眾人一窩蜂衝入場搶購心頭好。有每年捧場的市民認為，昨日人流較去年多，產品非常「抵買」，更有市民與朋友在場內豪擲近兩萬元，搶購一車仔的花膠。首次在展覽中加設熟食檔的海味店負責人表示，佛跳牆等熟食非常受市民歡迎，營業額有望按年增一成。

記者昨早到會展直擊美食博覽開鑼情況，未到早上10時正式開幕的時間，場外已有市民排長龍等候入場，一到10時，排頭位的首批市民即衝入場內，直奔心儀商戶的攤位，搶購限量優惠商品。當中，有海味店一如以往準備1蚊搶鮑魚遊戲，今次更首次加入熟食攤位，當中佛跳牆50元一份，鮑魚串、蟹黃鮑魚撈麵、鮑魚花膠碗仔翅等則每份30元，吸引多名市民圍在攤位前購買。場內不少展商也推出超筍優惠，到處是1蚊、甚至1毫子震撼價發售的產品，吸引大批市民駐足搶購。

母子買一箱日本桃讚好抵

市民黃先生與母親昨日則拖着購物車到場掃貨，開場未夠兩個小時，已購買一箱日本產地的桃子，以及一個杯麵福袋。他表示，由於家住灣仔，到會展非常方便，每年也會參與美食博覽，笑言自己亦算是促進本地經濟貢獻一分力。他並指，感到今年參展商的優惠力度較往年更大，再加上日圓貶值，日本產品相對便宜，如昨日購買的一箱12個桃，去年售價約要600元，今年只需400元，形容「好抵」。

張女士昨早則與朋友到場搶購花膠，



■市民盧先生(右)和朋友勝出「一蚊搶鮑魚」遊戲，贏得500罐鮑魚大獎。

中新社



■美食博覽首設熟食區，市民分享美食。



■市民手捧「巨裝杯麵」。

其朋友是其中一個參展商的會員，購買花膠有折扣，她說：「場內花膠的定價本來較市面便宜，現在折上折，我們花費近兩萬元搶購了裝滿一個購物車的花膠。」她並排隊試食免費的小食，打算食完再行一圈尋找其他「筍貨」。

旅客：買東西平有嘢送

展覽亦吸引旅客到場，來自馬來西亞的程女士直言喜歡在美食博覽購買零食等產品，「便宜一點又有東西送，寧願在這裏買，也比在外面買好。」

安記海味董事總經理潘權輝表示，該店在今屆美食博覽首次增設熟食區以吸引

顧客，「希望他們試食後有興趣購買相關產品。」他表示受惠於會展中心毗鄰港鐵站，昨早人流不錯，形容是較「爆」的一個開場，「會展站行過來很方便，有天橋落雨亦不怕。」他指出，去年底參加工展會的銷情不錯，期望今次美食博覽生意額有10%左右增長。

中秋佳節即將來臨，不少參展商也出售月餅和相關優惠產品，當中奇華餅家推出45元的5件中式小食和鳳梨酥，以及100元3盒的奶黃月餅，吸引不少長者搶購。他亦認為昨早入場人流頗多，形容人流勝往年，希望今屆參展營業額可以翻倍。

7月訪港旅客392萬升近一成

香港旅遊發展局昨公布，7月訪港旅客的初步統計數字逾392萬人次，較去年同期上升近一成，當中約半數為過夜旅客。今年1至7月共錄得逾2,500萬訪港旅客人次，按年增加52%；其中訪港內地旅客近1,930萬人次，非內地旅客近580萬人次，按年分別增加47%及71%。

旅發局統計顯示，7月單月的訪港內地旅客逾314萬人次，上升5.5%；非內地旅客則為78.1萬人次，增加27.5%，短途旅客也錄得逾40.5萬人次，長途旅客則逾21.7萬人次。

旅發局由今年5月開始，定期配合節慶或大型活動，以不同主題呈現無人機或煙火表演，豐富旅客的體驗，吸引本地市民一同觀賞，增添整體節日的氣氛和活動的吸引力。以5月和6月舉行、分別以太平清醮和端午節為主題的無人機表演為例，旅發局的調查顯示，以10分為滿分，受訪參與旅客的滿意度達到9分和9.2分。

在受訪的香港市民和旅客當中，分別有高達98%和96%表示有興趣再次參與活動。受訪者稱讚無人機的表演設計很好、主題貼合節日、動態表演有趣、活動有節日氣氛等等。

中秋夜灣仔舉行無人機表演

在未來數月，旅發局將繼續配合節日和城中活動，舉辦無人機或煙火表演，並正積極與不同機構商討，合作舉辦表演。在中秋節正日9月17日晚上，旅發局會在灣仔呈獻中秋節無人機表演；而在11月至12月的聖誕假期前後和除夕，亦會舉辦「香港繽紛冬日巡禮」煙火及無人機表演和「香港跨年倒數」煙花匯演。



■近期有大量旅客訪港。資料圖片

多項展覽匯聚逾千八展商

商務及經濟發展局局長丘應樺表示，本星期開始的多個展覽，匯聚來自28個國家及地區、超過1,800個高質素參展商，可凸顯本港作為一站式採購平台的策略性定位。他在美食博覽、美與健康生活博覽、香港國際茶展等開幕禮致辭，本港去年吸引130萬會議、展覽及獎勵旅遊過夜旅客。會議展覽行業一直是香港經濟的其中重要元素，吸引大量高消費商務旅客，並創造不同行業的就業機會。

丘應樺又提到，政府致力提升本港作為國際貿易中心的定位，積極推動灣仔北及機場島的會展場地擴建計劃，當完成擴建，會議展覽面積將增加超過四成。

家電博覽商 半價加禮品吸客

美食博覽首日開鑼即人頭湧湧，樓上同步舉行的美與健康生活博覽，以及家電·家居·博覽人流雖較遜色，但現場氣氛仍十分熱鬧，不斷有參展商大聲叫賣，或使用電器示範煎煮食物等吸引顧客。有市民前來買熱水爐及煤氣爐，大讚七折價格較市面優惠更多。有售賣家電的參展商坦言昨日首天開鑼為工作日，要看周末顧客流量才確定是否旺丁旺財，期望今次銷情較去年上升約10%。

德國寶(香港)有限公司推廣部主任羅先生表示，今屆帶來不少優惠產品，如低至五折出售的榨汁機，售價約2,600元，另額外再贈送價值約2,000元禮品。他認為，家電·家居·博覽位於會展3樓，而市民通常會先去1樓的美食博覽購物，暫未見有大批市民上樓，加上昨日是工作天兼有雨，故需要再看看周六日的人流量才知今屆情況，希望今屆營業額能較去年增加一成。



■家電·家居·博覽上，市民選購平價電器。