

為進一步推動A.I.應用，金管局早前宣布與數碼港推出新的GenA.I. (生成式人工智能)沙盒。該局昨日向銀行業界發出指引，指已就銀行面向客戶服務的GenA.I.應用，制訂了一套保障消費者的指導原則以保障消費者。有關指引涵蓋四大範疇，包括管治與問責、公平性、透明度與披露，及資料私隱及保障，讓銀行管控風險。

開放銀行參與GenA.I.沙盒 制訂保障消費者原則

金管局發指引 4範疇管風險

金管局助理總裁朱立翹表示，銀行在GenA.I.應用方面，現集中於優化內部業務運作，而面向客戶的服務，即直接與客戶連繫的層面，例如產品銷售，GenA.I.的應用仍處於起步階段，但金管局已制訂一套指導原則，以保障消費者，並於7月下旬向業界展開諮詢，以及在昨日向銀行發出指引。

有關指引將涵蓋4大範疇，包括1.管治與問責，銀行應在GenA.I.應用的早期階段採用「人在環中」原則，即在決策過程中適時作出人為干預，不會由GenA.I.自主運作，確保GenA.I.模型產生的結果不會出現不正確或有所偏頗。2.銀行要保障公平性，應確保其GenA.I.模型能為客戶提供客觀、一致、秉持道德操守及公平的結果。銀行在早期階段應向客戶提供退出使用GenA.I.的選擇權，並在客戶要求的情況下容許人手干預或覆審。3.銀行應透過適當、準確和可以理解的披露，為客戶提供GenA.I.應用透明度，並就GenA.I.模型的使用、目的及局限性等問題與客戶溝通，以加強客戶對模型生成的理解。4.指引又要求銀行採取有效的保護措施，保障客戶資料。特別是涉及收集個人資料並且由GenA.I.應用程式處理時，銀行應遵守個人資料(私隱)條例。

金管局昨表示，人工智能近年急速發展，銀行能夠利用相關技術為客戶提供更加個人化的服務，也更有效處理和分析大量數據，例如偵測可疑交易或欺詐行為，大大提升了銀行的業務運作效率和客戶體驗。新推出的GenA.I.沙盒，有助鼓勵銀行研究更多應用場景，其應用範疇包括風險



■金管局助理總裁朱立翹表示，銀行現集中於優化內部業務運作。
資料圖片

管理、檢測和預防欺詐及客戶互動等。而就風險管理潛在用例包括，自動分析借款公司的財務報表及相關新聞，並提供風險評估報告及適時的風險預警，從而提升貸款審批及管理流程的效益，以及協助了解各地的最新合規要求，並按銀行情況，解讀和建議風險管理措施。

協助銀行識別欺詐訊息

就檢測和預防欺詐的潛在用例，包括自動審視大量網站、電郵、短訊內容，協助銀行自動識別欺詐訊息，並作出適時反應，及防範深度偽造(Deepfake)騙案。其中就深度偽造騙案，金管局指由Deepfake製造的影像仿真度愈來愈高，相關工具在網上亦日漸普及，而利用金管局與數碼港的GenA.I.沙盒，銀行及科技公司能採用不同Deepfake模型，包括換臉、對口形等製

造樣本，混合真實圖片及影片，供偵測系統作深度學習及分析，不斷提升偵測Deepfake的能力，訓練出比生成器更出色的辨別器。

未發現深度偽造成功開戶

金管局及港銀至今並未發現有騙徒利用深度偽造成功通過銀行開戶或高風險交易的身份驗證，但會繼續密切關注相關的詐騙手段，而金管局亦會提供更多深度偽造的樣本供業界進行分析，並於適當時候發出指引。

另外，金管局昨透露，自2016年起透過金融科技監管沙盒及金融科技監管聊天室，已協助超過1,200個金融科技應用項目，涵蓋範圍廣泛，當中包括超過340個人工智能(A.I.)項目、80個應用程式介面(API)項目和50個區塊鏈項目。



■何文田新盤名鑽可於月內開售。

因應有銀行收緊按揭審批，發展商紛紛推出一按按揭安排助銷新盤。會德豐地產旗下啟德MONACO系列共四項目昨更新價單，推出「靈活置業按揭貸款」新計劃，將於本周五生效。新計劃旨在回應非本地買家對按揭貸款安排的需求，協助非該類客戶能更輕鬆在本地置業。

發展商推樓按優惠助上車

透過新計劃，買方無須通過壓力測試，只須提供外地收入證明等文件以證明其還款能力，便可獲批最高八成第一按揭貸款額，而貸款年期更長至30年，按息為滙豐銀行的P+0.25%。預料此計劃能有效幫助非本地買家在港置業，把握入市時機。

莊士中國(0298)旗下鴨洲洲岸新增特選90天備用按揭付款計劃，為買家提供首三年八成一按，首年按息為指定財務機構P-2%(現時P為5.875%)，第2年按息為P-1%，第3年按息為P。選用此付款方法的最高折扣為39.75%。

益兆集團控股位處何文田太子道西266號已屆現樓的名鑽昨上載售樓說明書，益

兆集團控股副總裁林浩表示，項目示範單位預計可於短期內開放予公眾預約參觀，最快可以月內推出。

新盤上半年撻訂308宗

另外，高息口影響樓價，新盤撻訂宗數持續增多。據中原地產統計，新盤撻訂連續兩季逾百宗，上半年撻訂共308宗，已較2023年全年總數261宗多出18%。不過2023年第一季至2024年第二季撻訂新盤單位的已重售總比例亦連續兩季維持72%，顯示撻訂單位只有三成未重售；至於重售成交價均下調，降幅介乎9%到32%。該行認為，由於有發展商追收撻訂單位差價，料業主取消交易或會變得審慎。

耀才冀股票印花稅改收單邊

特首正就新一份《施政報告》徵集意見，耀才證券(1428)執行董事兼行政總裁許繹彬昨表示，港股近年一直疲弱，不論升幅及成交均滯後於全球股市，他希望《施政報告》能推出更多振興香港經濟及股市的措施。許繹彬又認為，港股若改為單邊收取股票印花稅，將更有力刺激成交。他並期望港交所(0388)盡快落實將美股ETF與輪證，以及期貨產品改為24小時交易，與美股時段接軌，相信有助港股成交倍增。

倡輪證期貨24小時交易

許繹彬解釋，目前在港上市的多隻美股相關ETF、窩輪及牛熊證等產品，仍未能與實際美股交易時段銜接，令本港投資者興趣大減，浪費大好形勢。如果港交所將上述產品，以及期貨交易改為24小時，與美股時段接軌，相信會令港股及期貨成交倍增。

港股方面，恒指昨曾升越50天線(17,593點)及100天線(17,682點)，最多曾升255點，全日升幅收窄至139點，收報17,569點。



■華潤啤酒上半年啤酒銷量下跌逾3%。

潤啤中期多賺1%研回購

華潤啤酒(0291)昨公布中期業績，營業額為237.44億元(人民幣，下同)，按年跌0.5%；股東應佔溢利47.05億元，按年升1.2%；每股基本盈利1.45元，派中期息0.373元，同比增30%。公司管理層對下半年啤酒銷量謹慎樂觀。

天氣影響啤酒銷量下降

由於去年同期高基數效應、以及今年上半年低端市場的容量收縮的影響，華潤啤酒期內整體實現啤酒銷量約6,348,000千升，按年下降3.4%。公司總裁趙春武表示，今年6月受全國氣溫和降雨分布的影響，也影響啤酒銷量，但7、8月情況已有好轉，加上去年下半年的基數較低，因此他對下半年啤酒銷量謹慎樂觀。期內公司白酒業務營業額為11.78億元，按年上升約20.6%。

公司首席財務官趙偉稱，華潤啤酒多年維持約40%的派息比率，未來會結合整體現金流情況考慮最新的派息比率，又表示會積極研究以股份回購的方式以提升股東回報。華潤啤酒昨收報24港元，升0.42%。