

世界機械人大會北京開幕 展出600件新產品

機械人搬貨做手術樣樣精

2024世界機械人大會21日在北京開幕，169家企業集中展出600餘件創新產品，27款人形機械人整機亮相，為歷屆之最。展會上演「機械人總動員」般熱鬧場景：一絲不苟地疊衣服做家務、有條不紊地搬運貨物、精準高效地執刀做手術……機械人們十八般武藝樣樣精通，新應用、新場景帶來精彩體驗。

全球首個全尺寸純電驅人形機械人「天工」平穩擬人奔跑，Walker S Lite現場展示在汽車智能工廠「打工」技能，全球首款搭載人工智能深度學習技術的骨科手術機械人正模擬手術過程……2024世界機械人大會現場也成為PK賽場，機械人們各顯神通，合力展示科技魅力。

機械人產業營收年增約15%

工業和信息化部副部長辛國斌在開幕式表示，截至2024年7月，中國持有的機械人相關有效專利已超過19萬項，佔全球比重約2/3，中國機械人產業營業收入年均增長約15%。他指出，中國已連續11年成為全球最大工業機械人市場，近三年新增裝機

量佔全球一半以上，製造業機械人密度達到每萬名工人470台，十年間增長近19倍。服務機械人在家庭服務、醫療康養等領域實現規模化應用，特種機械人在空海探索、應急救援等領域發揮重要作用。

在大會開幕式上，由北京具身智能機械人創新中心研發的「天工1.2 MAX」首次公開亮相，身高173cm、體重60kg的「天工1.2 MAX」用雙手抱起大會徽章，自主走上舞台中央將會徽準確放入啟動台上，贏得現場巨大掌聲。在北京具身智能機械人創新中心展區，不同型號的具身智能機械人「天工」在各自展示區域紛紛亮出了「絕活」。北京具身智能機械人創新中心人形機械人算法專家張強介紹，「天工」掌握了語音交互抓



小型貨物。機械人搬運



人工智能骨科手術機械人。

能力，可以理解人類指令，拆解並完成任務，「未來機械人將能幫助人類做更多事情。」展會現場，這台全球首創純電驅全尺寸擬人奔跑人形機械人「天工」，還一路巡館到特斯拉展台「找朋友」，完成跟靜態展示的特斯拉人形機械人Optimus合影。

今年將人形機械人總部落地北京亦莊的優必選，帶着Walker S、Walker S Lite等「人形機械人天團」亮相，現場展示人形機械人工業場景解決方案。北京優必選智能機械人

有限公司董事長郝寶玉介紹，工業版人形機械人Walker S Lite已「入職」多家汽車工廠。Walker S系列能自主將零部件箱從倉庫地板搬運至傳送帶，並實時記錄數據，與智慧工廠倉庫系統無縫對接，提升任務執行透明度與效率。長木谷現場發布了自主研發的全球首款搭載人工智能深度學習技術的AI+ROBOT骨科手術機械人ROPA，手術控制精度突破毫米級別，解決了縮短手術時間、降低手術風險、減輕患者痛苦等傳統手術瓶頸。

湛江智慧漁場 供港金鯧魚

「今年已經賣了十幾萬斤金鯧魚過去了，香港人更習慣消費八、九兩的魚，剛好夠一家幾口嘗嘗鮮。」養殖戶黎東指着海面上一個個巨大的「甜甜圈」介紹起來。此時，一艘無人投料船正自動航行到「甜甜圈」旁，餌料從船邊一根倒「L」形管道中，源源不斷地噴灑到水面上，霎時激起一大波肥美的金鯧魚躍動搶食。這是廣東湛江智慧漁業發展的場景之一，供港的金鯧魚等海產品就有一部分來源於此。

為開發海洋經濟，推動傳統養殖業轉型發展，湛江積極構建現代化海洋牧場全產業

鏈條，着力做強「硬核」海洋裝備。目前由湛江研發建造的全球首創全潛懸浮深高抗颶養殖平台「海塔一號」和全球首創漂浮式動力定位養殖平台「湛江灣一號」正在緊張建設中，投入使用後將進一步拓展深遠海養殖空間，實現以新質生產力打造「藍色糧倉」，助推海洋經濟實現高質量發展。

放眼望去，碧藍無際的湛江東海島海面上，星羅棋布地設置着一個個大型「甜甜圈」似的養殖網箱。這些重力式深海養殖網箱，是漁業養殖邁向深遠海的主要裝置之一，在水面上可見的塑料浮圈之下，

它還掛着6-8米深的漁網。相比在近岸使用的傳統漁排，重力式網箱的結構更穩固、材料更先進，能抵抗更強的風浪，可以在離岸較遠的近海區域進行養殖，十二三級的颱風一般沒什麼問題。

目前，湛江附近海域已有3,500多個重力式網箱在進行海水養殖，佔廣東省的70%。要照料如此規模的網箱並不容易，黎東介紹說，「那條船不用人工操作，只要設計好航線和數據，它全部自己走、自己投料，還會避障，一條船可以管10來個網箱。」更遠處的海面上，一座巨型「堡壘」——「恒燧一號」穩紮在海面上，這是目前廣東規模最大、智能化程度最高的深海養殖平台。

《黑神話》掀猴經濟

8月20日，國產3A單機遊戲巨作《黑神話：悟空》一上線即全球火爆，不止遊戲大賣，還掀起了「猴經濟」，瑞幸聯名咖啡賣斷市外，連遊戲中的取景地也人氣飆升，當中以取景最多的山西省最熱，網友紛來朝聖打卡。山西亦正全力接住這波文旅產業的「潑天富貴」，通過服務、業態、玩法上的創新，讓「悟空效應」變成長效流量。當地今日（22日）啟動「跟着悟空遊山西」活動，包括主題線路發布等。攜程旅行數據顯示，20日0時至12時，山西省搜索熱度環比前一日增長超過10%，大同、朔州等城市搜索熱度均環比增長兩成。

27取景地點來自山西

山西遊大熱

《黑神話：悟空》在全球同步解鎖。它被網友譽為「國產遊戲之光」，之所以有這樣的盛譽，不僅是其畫面精美、玩法獨特，還有裏面對中國地理風貌和文化寶藏的精確還原。據不完全統計，該遊戲畫面在內地有36個取景地，其中27個來自山西。在線旅遊平台飛豬數據顯示，遊戲上線當天，山西旅遊熱度環比上月翻倍，其中玉皇廟、崇福寺、小西天、鐵佛寺、雙林寺等遊戲取景地熱度更是紛紛飆升。從山西平遙雙林寺、晉城玉皇廟，到朔州崇福寺、忻州佛光寺……《黑神話：悟空》不僅讓遍布三晉大地的精美塑像重現生機，還深度還原了大量山西古建築的細節。

三行業失業惡化 即時檢討輸入外勞

黃國

工聯會理事長、立法會議員



名家之言

官方數據顯示，建造、零售及飲食業5至7月的失業率為4.3%、4.3%及5%，較整體失業率3%為高，同比上升0.5%、0.5%及0.7%，三個行業失業人數增加了5,800人。工聯會近日以問卷訪問3,000多名會員，從事以上三個行業的受訪者，回覆正失業的比例高達16.2%、20.2%及19.4%。除了行業失業人數增加，工資受壓亦趨嚴重，近三成受訪者表示收入減少，近五成對就業前景感到擔憂。

以建造業為例，近期頻頻爆出欠薪拖糧，且因地產市道不佳，接連有私營工程停工。公營工程方面，建造業去年

獲准輸入1.2萬名外勞，至今已批出約8,000配額，陸續在公營地盤工作，劃一收取月薪，僱主部署他們至少工作24天，本地工人淪為替工，開工不足情況惡化。更令人憂慮的是，現時的工程都是一、兩年前批出，若市道無起色，工程量將進一步減少，本地建造業工友「搵食」更難。

低薪而又勞動密集的服務業，同樣受到擴大輸入外勞和市道疲弱夾擊。零售業工時長人工低，飲食業工作量大、工作强度高，從業員原本期望疫後迎來反彈，卻因補充勞工優化計劃「解凍」輸入售貨員、侍應生及初級廚師等26個低薪低技術工種，加上北上消費熱潮而

面對凍薪甚至減薪情況。有大型連鎖酒樓輸入外勞廚師200多人，卻指令本地廚師放無薪假；亦有指外勞初級廚師被當高級廚師用，令本地廚師更缺叫價能力。

就業是最大的民生，背後是一戶戶渴求樂業安居的家庭。香港現時呈現就業兩極化，應當認準問題所在。特區政府應及時檢討和調整輸入外勞政策，不再審批這些行業外勞輸入，確保本地勞工優先就業和工資合理增長。特首正就施政報告進行公眾諮詢，除了檢討輸入計劃，亦要推出更多鼓勵就業政策，提振本地勞動參與率，推動改善薪酬福利待遇和工作條件，增加人手短缺行業的吸引力，才能治本解決人力問題。