

「將運動融入生活」已成為現代人的日常，擅長以流行元素結合休閒機能服裝的韓國也不例外。小編現為大家介紹6個韓國小眾運動品牌，不僅可以穿去運動，日常出門也能輕鬆有型，當中不乏瑜伽服、高爾夫裙等多功能服飾，連韓國女團Red Velvet成員Joy、IVE成員張員瑛等都是粉絲。想跟上韓式運動風的就要留意。

文：思齊 

## KAHARA 滿滿「Sexy Cute」

喜愛運動芭蕾舞的你一定要認識KAHARA這個品牌。滿滿的「Sexy Cute」深受韓國女團Red Velvet成員Joy（圖）、IVE成員張員瑛等喜愛。淺粉色、花朵和絲緞芭蕾舞手袋都是KAHARA的熱銷產品。除了作為普拉提服優雅又不失女人味的款式外，帶有玫瑰花朵裝飾的時裝也是必買推薦。



# 韓國 小眾品牌 時尚 運動服飾



## OZEZ 品牌重視環保

OZEZ是一個專為重視身心療癒和永續生活的現代人所設計的運動休閒服裝品牌，並透過環保纖維和工藝，重新思考地球和消費者生活的關聯性。品牌的每件產品都以民族感和輕鬆舒適的穿著為主題，因此能看到不少以渲染為特色的商品，連韓國女星李孝利也是它們的忠實粉絲。



## NYLORA 簡約具設計感

創立於2017年的NYLORA，憑藉其簡約又具有設計感的運動服裝在歐美圈以及韓國女生中受到許多關注。它們家的單品多以純色為主，從運動內衣、休閒短褲再到套裝等應有盡有，偶爾也會有繽紛色系的款式來打入年輕女孩的市場，從學生時期一路穿到出社會工作都沒問題。



## andar 平價瑜伽褲 天花板

榮獲2024年「韓國時尚品質獎運動休閒類第一名」的andar，今年特邀韓國女神全智賢（圖）擔任品牌代言人，換上多套休閒運動服展現好身材，薰衣草紫的瑜伽褲彈力十足又修身。品牌獨家的編織技術避免了尷尬的駱駝蹄困擾，不僅很適合亞洲女生，且不論是上健身房、慢跑或是健走都是最佳首選，更是韓國女生心目中平價瑜伽褲的天花板。



## The Sweat 融少女喜愛元素

受到運動所帶來的氛圍啟發的The Sweat，融合美式少女喜愛的元素，如髮帶、鮮艷色彩的大學T-Shirt、棒球帽和球衣等，讓穿上的人即使是汗流浹背也能保持漂亮的形象，寬鬆舒適的面料同時也很適合長時間穿著。

## WAAC 風格百搭

WAAC有「WIN AT ALL COSTS」之意，顧名思義希望讓每個穿上的人都能夠贏得勝利。品牌以設計高爾夫服裝為主，今年更找來韓國女星慧利（圖）演繹2024春夏新品，除了專業的運動服外，也有基礎款單品可選擇，百搭風格深受許多韓國年輕人的喜愛。

