

覆蓋中國三大航司 邁入運營新階段

C919 客機交付國航南航

備受關注的中國國產大型客機 C919 交付活動 28 日晚在上海舉行，中國國際航空公司（簡稱國航）、中國南方航空公司（簡稱南航）在中國商用飛機有限責任公司（簡稱中國商飛）總裝製造中心浦東基地同時接收首架 C919 飛機。這標誌着 C919 飛機即將開啟多用戶運營新階段。截至目前，中國商飛共交付客戶 9 架 C919 飛機，已覆蓋東航（中國東方航空公司）、國航、南航等中國三大航空公司。

28 日晚 19 時 56 分，隨着現場機庫大門緩緩拉開，噴塗着五星紅旗的國航 C919 首架機與紅色木棉花塗裝的南航 C919 首架機同台亮相、交相輝映。中國商飛向國航、南航頒發《飛機銷售證》並移交飛機交付紀念鑰匙，中國民航局向國航、南航頒發《國籍登記證》《單機適航證》和《無線電台執照》。

首架「身披」國旗 C919 亮相

隨着兩架飛機亮相，現場嘉賓爭先恐後登機參觀。因為是首架「身披」國旗的國航 C919 客機，吸引不少人在進入機艙前與機身上的國旗合影留念。參觀者一臉笑着對國產大飛機大加讚美，機上的乘務人員也自豪地回應，並邀請參觀者入座感受國產大飛機的寬敞乘坐空間，介紹機上的特色設計。

國航 C919 首架機為延程型。據國航



客機合照。嘉賓與國航和南航首架 C919 國產大型客機合照。

C919 機隊大隊長王岩表示，延程型相對於標準航程型，發動機的推力更大，「航程能達到四千多到五千多公里。」客艙布局方面，國航 C919 採用 158 座兩艙布局，包含 8 個公務艙和 150 個經濟艙。客艙採用柔和的藍色情境燈光，在保證客艙照明的前提下，也增加氛圍感。靠近走廊側的座椅扶手上的數字編碼採用了夜光設計，可以保證旅客在昏暗的機艙環境下也能輕鬆找到自己的座位。

據國航 C919 客艙服務部主任乘務長朱

岩介紹，座椅間距達到 30 至 31 英寸，「對標波音 737-700 或 800 機型來說，這個間距已經非常非常寬了，中間座椅更寬一些也會讓旅客感到很舒適。」國航 C919 座椅前方，除了傳統的小桌板，還特別設計了手機支架，可以放置多大 2 公斤重的設備。「因為空中的屏幕我們只是播放安全須知及一些公放的娛樂內容，有了這個支架，就可以用自己的設備連接機上 WiFi，使用局域網根據自己的偏好觀看平台內的娛樂節目。」飛機

安全出口附近的座位間距向來寬敞，而在國航 C919 飛機上，這個間距更寬了，達到 45 英寸。而為了讓應急出口區域的旅客更為方便。」南航 C919 在機艙內插滿了小國旗，在展現民族自豪感上毫不遜色。南航首架 C919 為標準航程型，採用 164 座三艙布局，包含 8 個公務艙、18 個明珠經濟艙和 138 個經濟艙。這也是目前運營 C919 的三家航司中，唯一採用三艙布局的。

座椅採用輕薄設計

南航 C919 乘務長莊晶晶在介紹時首先提到的就是客艙空間的開闊，「C919 飛機有幾個優勢，第一就是你上飛機後會發現視覺比較開闊。比我們以前一些窄體機看起來過道更寬，有 48.25，空間因為是一個下沉式的設計，空間高度可以達到 2.25 米。」此外，南航 C919 座椅採用了輕薄設計，由於高新材料的應用和人體工學設計，雖然輕薄卻舒適。

據悉，國航首架 C919 將於 29 日 9 時許從上海浦東國際機場起飛，回到北京。南航首架 C919 則將於 29 日 7 時 30 分許從上海浦東飛往廣州白雲機場。

參觀中電鐘樓 感受文化魅力



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

電力是每一個城市的必需設施，電力公司的發展史，見證不同時代城市特徵。走入中華電力公司鐘樓文化館，恍如走入了時光隧道，不止展示了中電過去近一個世紀在這城市落地生根提供服務的每一階段，也是珍貴的歷史回顧。細賞展覽圖片令人緬懷，處身沉浸式的 3D 體驗更加震撼，讓人反思，揮之不去。

中電鐘樓於 1940 年落成，位處九龍亞皆老街，為一級歷史建築，是區內著名地標。鐘樓於裝飾藝術運動的全盛期設計和興建，是當年整個建築群中最矚目及最具特色的部分，現為本港罕有具備戰前國際現代主義風格的建築物之一，它曾用作中電總部逾 70 載，現已復修成為博物館。

中電鐘樓文化館於 2023 年 5 月開幕，至今已接待了超過 6 萬人次參觀，同時舉辦不同主題的體驗活動，成為區內的文化匯聚點。館內展示本港電力發展與嘉道理家族互相緊扣的關係，並透過體驗活動推廣減碳訊息和可持續發展。在這紅磚大樓內共有三個常設展覽，分別敘述嘉道理家族對香港的承擔和中電在社會發展進程中不可或缺的貢獻，以及推廣非物質文化遺產，傳承本地優良傳統，促進建立共同價值觀。

其中「電力世界」是以電力為主題，全面展示過去逾百年來香港電力行業的變遷及對社會發展的影響。至於另一個名為「我家故事」的展覽，則為本港社會發展的回顧，重現二戰後嘉道理家族業務在本港的發展和對社會的影響。第三個「人為·非遺」展覽，就由非物質文化遺產辦事處策劃，以嶄新方式演繹年輕工匠傳承傳統工藝的故事。

近年，香港積極推動文化旅遊，而社區的深度遊更能展現城市的文化和魅力。值得一提是館內其中一角，放置了一個已於 2021 年 6 月 27 日完成服務後退役的山頂纜車第五代紅色車廂，參觀者可近距離一覽風采，非常難得。正因展館是免費參觀，現值學生放暑假，家長真可考慮花一、兩個小時，與子女來館內回顧歷史，感受文化，絕對是最佳的親子活動。

開新廠拓研發 跨國公司加碼投資中國

28 日，商務部和山東省主辦的第五屆跨國公司領導人青島峰會在山東青島開幕，吸引了來自 37 個國家和地區的 552 位跨國公司嘉賓參會。增投資、開新廠、覓商機、建研發中心……跨國公司領導人介紹在中國的投資發展計劃，也紛紛表達了看好中國發展的堅定信心，持續加碼投資中國。

英國阿斯利康全球執行副總裁王磊表示，該公司兩年以來持續加碼中國製造，最近兩年已經投資超過 12 億美元，在中國打造生產供應基地。全球健康消費品巨頭、英國利潔時集團全球高級副總裁普艾君介紹，今年 6 月，利潔時全球卓越研發中心落戶上海，該中心將支持所有利潔時品牌在中國的發展。

沙特國家石油公司（沙特阿美）在峰會上簽署諒解備忘錄，收購山東裕龍石化部分股權。另外，沙特基礎工業公司和中石化合作取得重大進展，沙特阿美收購恒

力石化達成協議，進一步擴大在中國的業務範圍。

美國蓋瑞特全球高級副總裁馬克·羅德里格斯亦表示，公司零排技術與中國「雙碳」目標一致。該公司已經在中國建立本地研發能力，涉及到電池、電動汽車、燃料電池電動汽車，計劃進一步擴大並加大在零排汽車技術的投資。

除了東部發達地區外，跨國公司看好中西部的增長潛力，持續增加中西部省份的投資。2023 年，新疆、青海、甘肅、寧夏、山西等 7 個中西部省份實際利用外資增速高於 10%。美國雅保公司投資的雅保四川基地今年 4 月投產，預計年產 5 萬噸氫氧化鋰電池材料；安波福投資 20 億元人民幣建設的安波福連接器系統武漢工廠，也將於明年一季度投產；瑞典英格卡集團投資建設的西安薈聚購物中心項目也於今年 4 月開業，總投資 50 億元人民幣。

內地市內免稅店將擴至 27 家

財政部、商務部、文化和旅遊部、海關總署、稅務總局等五個部門，近日發布市內免稅店新政，印發《關於完善市內免稅店政策的通知》（下稱《通知》），明確自 2024 年 10 月 1 日起，按照《市內免稅店管理暫行辦法》（下稱《辦法》）規範市內免稅店管理工作，促進市內免稅店健康有序發展。

根據《通知》，現有北京、上海、青島、大連、廈門、三亞等 6 家市內免稅店，自《通知》施行之日起適用《辦法》；現有北京、上海、哈爾濱等 13 家外匯商品免稅店，自《通知》施行之日起 3 個月內轉型為市內免稅店，經海關驗收合格後開始營業。同時，在廣州、成都、深圳、天津、武漢、西安、長沙和福

州等 8 個城市，各設立 1 家市內免稅店。若 13 家外匯商品免稅店能夠到期順利轉型、8 個城市順利新設，內地市內免稅店將從現有 6 家擴容至 27 家。

鼓勵銷售國貨「潮品」

《辦法》明確，市內免稅店面向的是指持出入境有效證件即將於 60 日（含）內搭乘航空運輸工具或國際郵輪出境的旅客。市內免稅店採取市內提前購買，口岸離境提貨的方式，旅客在市內免稅店購物後，應當在設立於口岸出境隔離區內的免稅商品提貨點提取所購免稅商品，並一次性攜帶出境。市內免稅店主要銷售食品、箱包、鞋帽、首飾和工藝品等便於攜帶的消費品。鼓勵市內免稅店銷售國貨「潮品」，將中華優秀傳統文化的特色產品納入經營範圍。