



餅最啱年輕人口味。
食神麗宮流心奶黃月餅

深水埗老字號均香餅家今年中秋節推出開心果味等自創系列月餅，甫推出已日賣400個，甚受歡迎。餅家第二代負責人吳先生表示，市道不景氣，傳統月餅生意淡靜，所以嘗試推新口味製造話題，想不到吸引了一批跨區客。至於自創口味月餅最新銷情，他笑言現時已經爆單了，暫停預訂。

開心果月餅好賣到截龍

另外，吳先生指，由於自創口味月餅大受歡迎，每日都有大量顧客輪候購買，故此，由上月18日起，每日現場都有即場截龍時間，避免顧客輪候過久又未能買到月餅。

吳先生表示，今年均香的自創系列月餅包括開心 Cheers，採用美國開心果和北海道 Luxe 忌廉芝士，配以流心意大利開心果醬。雙重開心果，用美國開心果打碎成果泥再包住流心意大利開心果醬。內餡開心果含量高達72%，與食原粒開心果一樣。花生友月餅採用花生泥忌廉芝士包裹花生醬流心餡，鍾意食花生的朋友一定不要錯過這款自創口味了。

生酮月餅享受低卡低糖

Sweet Memories 推出生酮月餅，不含碳水化合物，不會升高糖指數。發言人表示，相比傳統月餅的400卡路里，我們的每個月餅只有54卡路里！吃完讓你感到清新舒爽，充滿幸福感。她續稱，生酮月餅共有兩款選擇，如紅莓乳酪檸檬口味：紅莓、乳酪、檸檬，三種風味齊聚一體，帶來清新爽口的體驗。伯爵茶柚子口味：濃郁的伯爵茶香與清新的柚子完美融合，優雅清新，回味無窮。

月餅不加價平售谷銷量

西環食神麗宮負責人表示，該公司96年開始製作月餅銷售，並由本港4大名廚之一戴龍師傅主理。他承認，現時本港經濟未完全復甦，今年月餅整體銷量普遍都下跌。而食神麗宮主要以熟客和小部分居住在該店附近的酒店旅客。

他指出，今年月餅成本與去年相若，就算有小部分原材料價格已上升，但都不考慮

就堆滿了各式各樣的中秋月餅禮盒。該店超市食品部負責人表示，沃爾瑪8月初貨架上已擺滿了內地和香港的月餅品牌，暫時購買月餅的都是送禮為主的消費者。她笑言，今時不同往日，現時內地出現不少月餅品牌商，如走高檔路線、位列中國十大月餅品牌之一的廣東湛江吳川市的金九月餅，其中最受歡迎的伍仁金腿月餅禮盒售價近300元，甚受送禮人士歡迎。相反，個別以往暢銷內地的香港月餅品牌，開售以來銷量真的很一般。

深圳現烤月餅平價搶灘

為迎接中秋節，內地連鎖超市盒馬鮮生近日亦推出鹹味現烤月餅應市。日前本報記者走訪深圳福田皇庭廣場盒馬鮮生，由於價格比傳統月餅廉宜兼種類多，吸引不少港客捧場，當中黑豬鮮肉月餅最抵買，四個僅賣19.9元（人民幣，下同）；而兩個裝的奶黃月餅亦僅售16.9元。據知該兩款最好賣，而蟹粉鮮肉、黑松露牛肉及淨素月餅亦獲不少港客垂青。此外，盒馬亦提供傳統口味，廣州酒家的雙黃白蓮蓉月餅一盒特價188.8元，可謂百貨應百客。

內地月餅品牌崛起

位於深圳灣的沃爾瑪百貨，超市樓層早

自創口味 傳統月餅 逆市熱賣

踏入9月，意味中秋節快到，不過，本港飲食業市道差，今年傳統月餅銷售放緩，創新口味月餅卻出奇制勝，逆市熱賣。坊間銷售的新口味月餅確實多羅羅，包括開心果月餅、開心素果仁月餅、低卡低糖生酮月餅、金蟹皇麻糬月餅等等，售價較傳統月餅便宜外，口味更迎合年輕人及注重健康的消費者。

圖/文：康志強

金蟹皇麻糬月餅一次過滿足喜愛大閘蟹和月餅的消費者。



紅莓乳酪檸檬口味的生酮月餅。



限量300盒賣點有「蟹心」

每年的月餅市場競爭激烈，要引起大家的注意，神燈海鮮酒家深知不少香港人喜歡吃大閘蟹，適逢臨近大閘蟹季節，因而構思推出結合蟹黃和麻糬於一身的金蟹皇麻糬月餅。限量供應300盒的金蟹皇麻糬月餅，自去年推出，即時被搶購一空，今年品牌更加重了大閘蟹蟹皇的比例，使口感更加豐富兼順滑。其中賣點是月餅與真正的蟹一樣，蟹中有個「蟹心」，特意選用台灣糯米等材料製成麻糬，口感細膩綿密彈牙。其中奶黃餡料則帶有奶香及蛋黃香味為月餅帶來一些甜味，入口絕對有驚喜。

對於今年月餅銷情，由於現時本港經濟未完全復甦，神燈海鮮酒家負責人預計今年銷售將無增長。雖然原材料成本上升，但他表示未有將成本轉嫁消費者，月餅並沒有加價，而該酒家月餅客路是以熟客為主。他相信今年月餅銷情平穩，而金蟹皇麻糬月餅今年同樣是限量銷售300盒。客戶都是熟客及送禮商業客戶為主。而送禮客戶今年則有所增長。

各大月餅商月餅售價簡介

商家	月餅口味	每盒售價
均香餅家	開心 Cheers	180元
食神麗宮	開心素果仁	228元
Sweet Memories	紅莓乳酪檸檬	258元
神燈海鮮酒家	金蟹皇麻糬	328元

註：以上資料以各大商家最新公布為準。

內地盒馬鮮生超市的現烤月餅大受港客歡迎。



均香餅家第三代負責人吳先生表示，月餅口味創新才能在逆市中突圍。