

標準演奏曲譜及官方錄音版本發布

國歌奏唱增嚴肅性規範性

國務院新聞辦公室9月1日舉行新聞發布會，發布國歌標準演奏曲譜和國歌官方錄音版本。其中，國歌標準演奏曲譜包括管弦樂總譜、管樂總譜、鋼琴伴奏譜三個版本；國歌官方錄音版本包括管弦樂版、管弦樂合唱版、管樂版、管樂合唱版四個版本，能夠涵蓋國歌使用的主要奏唱形式和使用場景，將更有利於國歌奏唱的嚴肅性和規範性，有利於黨和國家的禮儀制度、禮樂制度的建設，更好維護國家尊嚴。據悉，本次審定後確定的國歌標準演奏曲譜對國歌旋律均未作任何改變，主要對封面、扉頁和出版記譜，速度標記，表情術語，樂譜內的力度標記等四個方面作了完善和規範。



軍樂團在全國人大會議閉幕會上演奏國歌。
資料圖片

憲法規定，中華人民共和國國歌是《義勇軍進行曲》。2017年9月1日，全國人大常委會制定通過了《中華人民共和國國歌法》。《國歌法》與《國旗法》、《國徽法》共同構成了較為完備的國家標誌法律規範體系。《國歌法》規定，在法律所列舉的正式場合奏唱國歌，應當使用國歌標準演奏曲譜、播放國歌官方錄音版本。

落實國歌法有關規定

全國人大常委會法制工作委員會副主任武增在發布會上介紹，今年是中華人民共和國成立75周年，也是《義勇軍進行曲》作為國歌75周年。為了落實國歌法有關規定，進一步規範國歌的奏唱、播放和使用，有關部門組織開展了國歌標準演奏曲譜審定、國歌官方錄音版本錄製工作。

最終確定了國歌標準演奏曲譜，包括管弦樂總譜、管樂總譜、鋼琴伴奏譜；以及由管弦樂版、管弦樂合唱版、管樂版、管樂合唱版組成的國歌官方錄音版本。

進一步弘揚民族精神

此外，中國文聯副主席、中央音樂學院院長、國歌標準演奏曲譜審定專家委員會主任俞峰介紹，本次審定後確定的國歌標準演奏曲譜對國歌旋律均未作任何改變，主要對封面、扉頁和出版記譜，速度標記，表情術語，樂譜內的力度標記等四個方面作了完善和規範。與此前歷史錄音版本相比，本次國歌官方錄音版本的錄製根據審定後的國歌標準演奏曲譜，對每分鐘96拍的錄製速度進行了統一；另外，三種曲譜統一在曲首標註了「莊嚴地」，是

為了更好地規範對國歌奏唱的理解和情感表達，增強國歌奏唱的嚴肅性和規範性。

對於此次國歌標準演奏曲譜和國歌官方錄音版本的發布的重要意義，武增表示，國歌《義勇軍進行曲》誕生於中華民族危亡的緊急關頭，承載了人民群眾對黨對國家對民族的崇高敬意、深沉感情和不屈不撓、奮勇前行的精神。國歌標準演奏曲譜和國歌官方錄音版本的發布，既是實施國歌法、推進國家禮儀制度和禮樂制度建設的重要成果，也是加強憲法實施、完善國家標誌制度的重要舉措，有利於增強國歌奏唱、播放和使用的嚴肅性、規範性，維護國家形象和尊嚴；同時，也有利於增強人民群眾的國家觀念、愛國意識，進一步弘揚以愛國主義為核心的民族精神。

內地鐵路暑運旅客增6.7% 創新高

內地暑運收官，交通部門數據顯示，今年全國鐵路、民航出行需求旺盛，客流高位運行並創暑運旅客發送量的歷史新高。火熱的出行，彰顯出流動中國的蓬勃活力，不過高景氣的旅行態勢背後，國人的旅遊消費取向趨於理性，更注重「性價比」。

國鐵集團運輸部負責人介紹，今年7月1日至8月31日，為期62天的鐵路暑運期間，全國鐵路累計發送旅客8.87億人次，同比增長6.7%，日均發送旅客1431.2萬人次，為暑運旅客發送量歷史新高。國家民航局也曾發布民航暑運情況，據稱，進入8月以來，民航單日旅客運輸量持續超過230萬人次，8月10日達到245.14萬人次，為單日旅客運輸量歷史新高。

不過火熱的出行態勢背後，國人的消費取向趨於理性。「不是大城市去不起，而是小縣城更有性價比。」北京朝陽區王女士，今年暑假拖家帶口去了山東榮成度假，這個魯東海濱小城風光旖旎而且物價低廉，「我們一家三口，玩了五天，才花了六千塊錢，機票酒店價格幾乎只是三亞的一半。」

旅行平台「去哪兒」大數據顯示，7至8月，內地四五線及下轄縣酒店預訂量較暑期前環比增長了113%，漲幅跑贏一線城市。攜程集團的報告也指出，暑期內地縣域目的地旅遊訂單環比增長45%。從「去哪兒」平台上暑假酒店預訂量最高的縣及縣級市來看，最火熱的Top10縣城是：吉林延吉、貴州荔波、湖北恩施、貴州興義、雲南彌勒、新疆布爾津、四川康定、貴州雷山、吉林安圖、山西平遙。涼爽、物價平價及交通便利是這些地方的共性。

此外，往年暑期一擲千金的「研學團」，到了今年昂貴的海外研學不再被盲目追捧，攜程數據顯示，今年暑期海外研學遊均價下降了約四成。

國產C919承運旅客突破50萬

9月1日，隨着國產大飛機C919第50萬名旅客陸先生登上搭乘MU9188「成都天府-上海虹橋」航班，自2023年5月28日投入商業運營以來，C919已累計安全飛行超1萬小時，執行商業航班超3,700班、承運旅客突破50萬人次大關。

東航自2022年12月9日接收全球首架C919國產大飛機以來，創造了多個「第一」：第一次實現商業載客飛行、第一次服務春運、第一次飛出國門亮相新加坡航展、第一次執行香港-上海的商业地區包機航班……截至目前，東航C919機隊已達7架，飛行員已達81人。執飛上海虹橋—成都天府、上海虹橋—北京大興、上海虹橋—西安咸陽、上海虹橋—廣州白雲、西安咸陽—北京大興等5條「精品快線」。

據東航介紹，為保障好國產大飛機的運營，東航於2020年初專門成立



東航C919空姐與第50萬名旅客合照。

了東航技術國產飛機維修部。作為「探路者」，目前東航已在上海、成都天府、西安咸陽、北京大興、廣州白雲等機場建立了C919飛機的航線維修保障能力，建立了C919飛機的A檢維修能力，並開始延伸深度維修能力。

此外，東航各專業團隊聯手各方，共同開拓，還對重慶、南昌、青島、濟南、太原、杭州、合肥、南京、武漢等共22家機場人員進行勤務培訓，為各航點的國產大飛機保障能力奠定基礎並持續優化。

「熊貓經濟」與「野豬經濟」



研之有物

劉予涵

政策分析師、學研社成員、傳媒人、

最近大熊貓「盈盈」誕下龍鳳胎，中央新贈送的一對大熊貓又即將來港，於是旅遊業界、議員及官員開始集體暢想「熊貓經濟」，希望藉大熊貓的到來推動經濟，帶動各行業發展。的確，市況低迷，香港需要強心針，但再急也不能亂打針。

大熊貓在香港已不是新事物，再多幾隻沒有本質區別。作為旅客主要來源的內地，各大城市動物園都有大熊貓，遊客很難將此作為選擇來港的決定性因素。對於有人提議做大熊貓周邊產品，但這難道不應是成都的特長嗎？本次奧運健兒訪港，特區政府準備的歡迎禮包裏面海洋公園公仔選的是企鵝，而非大熊貓。可見即便大熊貓是「鎮園之寶」，從邏輯上很難成為香港「吉祥物」。

制訂政策需要思考也要用心觀察。香港的確有很多未開發的價值可以推動經濟。舉例，如今戶外運動在全球興起，愛好者在世界各地尋找挑戰與美景。香港山海一體的地理環境簡直獨一無二，全亞洲都找不到「平替」。然

而，至今旅遊業界都沒有設計針對遊客的「香港自然之旅」。行山、出海、露營、滑翔傘，還有各類水上運動等項目都處於「野生」發展狀態，遠未有形成產業。當遊客已經開始看到香港這些「冷門熱點」，香港依然在購物天堂和主題公園的思維中打轉。

再舉一例，上小紅書隨便看看就會發現，如今香港最紅的動物是野豬。內地遊客分享各種在香港偶遇野豬的場景，點讚極多，反應熱烈，背後體現的正是人們對香港「大城市+大自然」獨特魅力的欣賞。為何不轉變思維發展「野豬經濟」呢？在保護環境的基礎上，讓大家去感受城市與自然的交匯。

再想深一層：有熊本熊，就不能有「香港豬」嗎？幽默又有梗，難道不是更有意思？

其實筆者並非想論述野豬就一定可以帶動經濟，而是香港不應該路徑依賴，政策要有創新，抓重點。說到抓重點，要想辦法把最強的金融和貿易做得更好。客似雲來，八方來財，自然就有人消費，有經濟增長了。