

三分之一成員懸空 短期內料改組

烏內閣爆辭職潮 外長下台

在俄烏衝突進入關鍵時期之際，烏克蘭政壇出現大地震，烏克蘭國會主席斯特凡丘克周三（9月4日）透過社媒發布消息稱，烏外長庫列巴已向國會遞交辭呈。此外，烏內閣近期爆發「辭職潮」，多達三分之一成員懸空，對烏政府帶來極大不確定性。



俄烏衝突持續，烏克蘭一個變電站遇襲引發大火，該國政壇亦發生大變。美聯社

《烏克蘭真理報》周二曾援引其在烏總統團隊中的消息來源，稱庫列巴將被解職。另據俄媒報道，庫列巴即將下台的傳言自3月以來一直流傳，但他始終擔任烏外長一職，並持續向西方提出援助要求，以對抗俄羅斯。他上周要求歐盟作出「大膽的決定」，對歐盟各國外長表示「若作出援助的決定，烏就會在戰場上取得成功。如果他們（歐盟各國）不採取行動，那麼不要抱怨烏，抱怨你自己。」

副總理等6高官同日請辭

此外，庫列巴上月底造訪波蘭奧爾什丁一所學校，與波蘭外長西科爾斯基一同會見青年。現場有觀眾提起關於挖掘沃倫屠殺難者遺骸的問題。庫列巴回答時把波蘭部分領土稱為「烏克蘭的土地」。其言論被認為冒犯波蘭，而波蘭是向烏提供援助的關鍵西方國家之一。

另一方面，6名烏高官周二一同請辭，包括戰略工業部長卡米申、司法部長馬柳斯卡、環境部長斯特列里察、主管歐洲和歐洲大西洋一體化事務的副總理斯特凡



烏國外長庫列巴與多名內閣成員辭職。網上圖片

尼希娜、副總理兼臨時被佔領土重返社會部長韋列舒克，以及國家資產基金負責人科瓦利。總統澤連斯基也將其負責經濟事務的副幕僚長舒爾馬撤職。據報加上今年較早時有至少5名部長被撤職後仍懸空，目前烏內閣三分之一以上成員空缺，這將增加烏政府的不確定性。

烏擬守住奪取領土逼俄談判

路透社報道，澤連斯基及其政治團隊可能在短時間內改組內閣，填補這些職位，以便在本月訪問美國出席聯合國大會前恢復國內秩序，屆時他希望向美國總統拜登提交一份所謂「勝利計劃」。

與此同時，據美國全國廣播公司(NBC)3日報道，烏克蘭總統澤連斯基當天在接受該媒體採訪時

稱，基輔正計劃無限期保持其奪取的俄羅斯領土，從而試圖迫使俄方坐到談判桌前。

這是烏軍進行高風險的越境行動後澤連斯基首次接受一對一採訪。澤連斯基稱，烏克蘭將「守住」其奪取的領土，因為這是烏克蘭旨在結束戰爭的「勝利計劃」的組成部分。關於烏克蘭目前佔領的俄領土，澤連斯基說，「現在，我們需要它。」

澤連斯基還表示，他無法討論烏是否計劃奪取更多俄領土。他說，「恕我直言，我不能談論此事。我認為成功非常接近於驚喜。」

澤連斯基還告訴NBC，拜登政府事先並不知道烏軍對俄進行越境攻擊的計劃，即使在烏國內，這也是一個機密。他說，「我們沒有通知任何人，這不是缺乏信任的問題。」他表示，甚至連烏情報部門都不知道此次行動，「我最大程度上縮小了知道這次行動的人的範圍，我認為這也是這次行動能夠成功的原因之一。」

以警「臭鼬水」鎮壓國內示威者

在本輪巴以衝突接近一年之際，以色列國內因6名被扣押人員死亡事件，再次點燃國內民眾怒火，引發大規模抗議。據報以色列警方在鎮壓和驅趕示威者的過程中，動用了具有傷害性、通常針對巴勒斯坦人的「臭鼬水」。

以色列於剛過去的周日（9月1日）晚上，約70萬民眾在各地抗議，抗議浪潮至今仍未平息。電視畫面顯示，在爆發最大規模示威的特拉維夫，警方用水槍驅散堵塞道路的示威者。而在耶路撒冷，警察更使用「臭鼬水」清場，迫使數百名聚集在城市入口的示威者散去。此外，以色列警方還在鎮壓抗議時投擲了震爆彈，導致部分民眾受傷，包括在抗議現場的左翼工黨議員拉茲米及其顧問等人。

「臭鼬水」顧名思義能散發出像臭鼬噴出的液體一樣強烈的刺激性氣味，旨在阻止人群聚集或前進，其臭味被描述為難以忍受，且能長時間附着於皮膚和環境。英國廣播公司(BBC)報道曾介紹，「臭鼬水」的臭味是一種「腐爛的惡臭」，被噴過「臭鼬水」的巴勒斯坦人形容它，「就像是排洩物、有毒氣體和腐爛的驢子的混合物。」2008年，以色列軍警首先以用「臭鼬水」來對付約旦河西岸的巴人示威者。



以國警方以「臭鼬水」對付自己國民。路透社

新西蘭大加旅遊稅 業界斥削競爭力

新西蘭政府周二（9月3日）宣布，從今年10月1日起，將國際遊客環境保護和旅遊稅從目前的每人35新西蘭元（約168港元），上調至100新西蘭元（約482港元）。對此，該國多個與旅遊相關的行業組織表示反對。

新西蘭旅遊部長杜西說，新西蘭政府非常重視旅遊業發展，國際旅遊業在新西蘭經濟中發揮重要作用。但與此同時，旅遊業發展也會給當地社區帶來基礎設施等方面的壓力，因此需要加以維護。

旅遊行業「長白雲之鄉」組織、新西蘭機場協會、新西蘭航空公司代表委員會等組織對這一政策表示反對。「長白雲之鄉」組織行政總裁英格拉姆表示，此舉令人失望，這些費用的累積效應，會影響來新西蘭的國際遊客數量，削弱新西蘭旅遊業的全球競爭力。

的士業界代表的巨嬰現象

黃冠麟 學研社成員、文化工作者

「巨嬰」者，成人外殼，心理卻像停留在嬰兒階段，幻想他人有責任哺育與安慰，被人質疑就惱羞成怒。的士業界代表近年所做所講令人咋舌，例如喊話市民若多兩三元會影響生活質素則不要搭的士，認為服務差源自市民欺凌，自發放蛇引人聲討、被舉報違泊即跪，還有最新鮮的：認為的士不是讓三四個學生相約一齊共搭一輛的士返學，「唔係畀你咁用嘍嘛。」



學研致用

屢爆「金句」問過行家點睇未？於社會大眾就極富題材性，且市民幾乎是一面倒聲討：最費解支付貴車費還要受氣。巨嬰代表自說自話，認為業界不受

尊重、被白牌車奪食；回應服務態度問題時，例必歸咎於收入受影響。看，巨嬰又要食奶了。

的士大佬與牌主請認清事實，牌照雖可用作投資工具，但的士的公共客運專利有相應責任，「唔係畀你咁用嘍嘛」。每支旗長途短途豈能盡如人意。業界兜路唔過海隧道收雙程，不找零錢，有輪椅、有寵物拒載是否無愧於心？之前的士業抵制易通行令人無語。現時國際創科中心進行式，業界幾時才肯配合實行支付電子化？香港發展好客盛事文旅，業界屢被公眾詬病的惡劣待客態度問題，巨嬰除了發爛渣之外，有何等稍具智慧的整治之道呢？

接受傳媒訪問，來來去去相同套路：鬼拍後尾枕、開口夾着脷、死雞撐飯蓋。嬰兒腦前額葉未成熟，只能觸及眼前事，保持壟斷就賺到盡，消費者只能「硬食」，做大香港塊餅關我咩事，最緊要起錶價加爆。這些有毒想法，本身就應該要淘汰。

不少市民願意貴些價格支持本地有機農作物，因為這涉及社會可持續發展的理念。今日社會高度商業化，市場除了供需兩端以外，還需要顧及不同的持份者，整個生境才有可持續發展。稍正常的人，都不會願意捱貴的士兼受氣。數還數路還路，巨嬰代表們成熟啲啦，好嗎？