

## 新都會廣場 1800呎「Pet Park」

葵芳新都會廣場全新打造荃葵青區內首個、佔地1,800平方呎的寵主同樂大型綜合設施「Pet Park」早前盛大開幕，商場L5平台以Pets Glamping為設計概念的3大區域、6大歷奇玩樂點驚喜曝光，成為毛孩放電打卡新熱點。「Pet Park」以Pets Glamping為設計概念，全場鋪滿綠油油的人造草皮，模擬大自然柔軟的土地，保護寵物的足部，園內除了使用天然原木色調來打造遊樂設施，更點睛式運用多巴胺糖果色系來創造熱情活潑、可愛吸睛的野外Glamping氛圍，令寵物和主人在鬧市中也享受

受「森動」時光。「打卡區」則擁有3米高巨型毛孩打卡裝置和12米長霓虹森林搖椅打卡牆，適合主人在愛寵瘋玩前率先拍下美照打卡；「歷奇區」擁有讓毛孩鑽入、跑前跑後、跳高跳低的獨木橋隧道和跳台跑道，全方位健身放電；「休憩區」則擁有氛圍感爆棚的Glamping帳篷及遮蔭長椅，讓愛寵和主人齊齊又電。

為慶祝「Pet Park」常設寵物公園全新開幕，新都會廣場由即日起至9月22日呈獻《寵愛夏日 Bubble Paw-ty》企劃，周末為毛孩同寵主帶來驚喜，激罕「泡泡狂歡派對」主人與毛孩齊齊消暑降溫之餘，入場更有專業攝影師為萌寵及主人

拍下動人泡泡照。另外，廣場更設「5大毛孩放電區」，多個玩味打卡位讓主子放電兼打卡，以及與主子同遊的「與寵同樂」市集，即場入手大量原創萌寵精品，最後別忘記換領「萌寵消暑零食」為主子獻上打卡美食，Beans限定寵物蛋糕、鱈魚無乳糖牛奶刨冰等。



■新都會廣場Pet Park。



■泡泡狂歡派對。

# 商場 新蒲點

# 免曬燻 PetPet

不少人愛養寵物且視如子女般看待，放假更會想帶着毛孩周圍去。但天氣炎熱，戶外活動去得多，都會擔心愛寵容易中暑。適逢有寵主同樂的大型綜合設施「Pet Park」開幕，也有商場大搞主人與毛孩能一同參與的寵物市集，令寵物和主人在鬧市中也享受互動時光。



■神秘古堡密室遊戲。



■主人與毛孩可於Doggy搖搖板打卡。

## 東薈城 戶外寵物市集

為迎接 CLUB CG 四周年慶，東薈城名店倉帶來一系列Paw-mazing體驗活動及連串CLUB CG會員專「寵」禮遇，全力打造「PAW-TY 4 ALL」。9月13日至10月13日期間，東薈城名店倉將與澳洲得獎科技藝術團隊 ENESS 創意聯乘，共同打造首個全港獨家 Lost Dogs' Disco 藝術裝置，結合俏皮可愛的視覺美學與趣味新穎的互動科技，帶來震撼感十足的沉浸式聲光體驗。除了巨型充氣狗狗沉浸式雕塑裝置以外，ENESS更為 CLUB CG 今年4歲生日送上全新設計的斑點狗角色及臘腸狗造型豆袋椅，於周年慶期間首次矚目登場。是次於東薈城名店倉作展覽的藝術裝置共有16隻不同形態的狗狗雕塑，每隻色彩絢麗的狗狗眨着靈動的眼睛，分別遍布於商場室內外不同角落，高達5.5米的巨型充氣裝

置配合立體聲光環繞，實現視覺與觸感的多元互動體驗。

另外，東薈城推出多種禮遇，包括「『里』想派對」消費賞，最高可賺取900元商戶電子現金券及11,000「亞洲萬里通」里數；「CLUB CG『寵』賞」禮遇，CLUB CG會員憑指定餐飲消費即享4倍積分兌換心水獎賞；「特『寵』任務」有獎遊戲，CLUB CG會員及準會員攜同毛孩於場內打卡並掃描二維碼完成任務，即送1,000會員積分。熾熱Pawty氛圍亦伸延至戶外，除Lost Dogs' Disco藝術裝置外，東薈城名店倉更於9、10月一連五個周末帶來首個戶外寵物市集，近30個特色攤位每周輪流登場，涵蓋狗狗服飾、食品、創意手作、日常護理以及手工藝品等等，各位主人可帶毛孩一同選購心水產品，替主子裝扮一番。



■市集有售Dotisk寵物服飾。

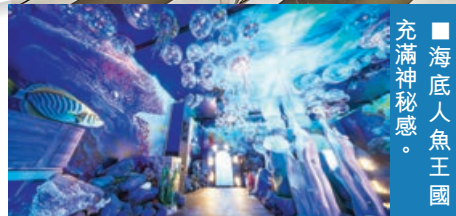


■Peto Planet無激素及無防腐天然寵物凍乾小食。

### 同場加映

領展與知名密室逃脫創意團隊 LOST 合作，推出一連串解謎加消費抽獎遊戲活動。由即日起至9月30日，於領展旗下49個指定商場消費，即可換領電子獎章，電子獎章將自動轉換成一次大抽獎機會，有機會贏取全新人氣電動車 smart #1 Pro+，以及其他超過200份豐富獎品。活動期間，在10個指定商場更有特別解謎挑戰任務，完成挑戰後可換領額外電子獎章及商場現金券，消費及成功解謎愈多，中獎機會愈大。

另外，每儲滿18個電子獎章，更可獲得一張密室遊戲電子門票，參加設於樂富廣場及啟田商場的「海底人魚王國」及「神秘古堡」密室遊戲，前者場景連結真實天氣，參加者可以一同尋找失落的寶藏，親身感受成為海盜船長或考古學家的樂趣。



■海底人魚王國充滿神秘感。



■沉浸式聲光體驗。



■巨型充氣狗狗藝術雕塑裝置。