

外企看好中國市場 期盼各領域加強合作

服貿會多國參展規模創新高

2024年中國國際服務貿易交易會（以下簡稱「服貿會」）9月12日在北京開幕。綜合展國別展區裏，集中展示各個國家和國際組織服務貿易領域的優勢特色，參展國覆蓋五大洲，不少外國展商展出規模創歷史新高。多位參會外企代表表示，當前中國正積極推行的新一輪對外開放政策，讓外資企業感受到在中國投資的持續信心與良好前景。他們表示，對中國市場充滿信心，希望本國產品能夠贏得中國市場認可，期盼未來與中國在各領域持續交流，加強合作。

■2024年中國國際服務貿易交易會國家會議中心園區。



■「香港館」以「動感節奏」為設計理念。

品能走進列支，同時讓列支的文化藝術作品在中國贏得廣泛喜愛，並對中國市場充滿信心。

創新是發展新質生產力的核心要素。本屆服貿會上，施耐德電氣正式宣布成立服務業務「中國中心」，致力於為中國市場量身定製更加敏捷、深入應用場景、定製化的創新服務方案。

香港館設計理念為「動感節奏」

另外，香港貿易發展局今年繼續在服貿會期間設立「香港館」，以「香港通道連接全球」為主題，展現在國家「十四五」規劃下，香港作為內地企業走向世界、國際企業進入內地「雙向通道」的獨特優勢。香港館以「港商走進服貿會」為重點，圍繞科技創新、國際人才、金融服務、企業國際化等領域，讓港商了解內地服務貿易合作的最新趨勢和機遇，助力服貿會高質量發展。據介紹，「香港館」以「動感節奏」為設計理念，讓訪客感受香港獨有的魅力。展館以流線型的開放式外牆設計，營造移動與流轉中的和諧感，色彩斑斕的圖案，象徵着繁忙都市的澎湃活力。

此次服貿會日本館展出規模創歷史新高，共有48家公司參展。他們當中有多家今年新進駐北京的日本回轉壽司連鎖店，新店每天都很繁忙，生意紅火。」日本貿易振興機構華北大區廣域業務主管赤澤陽平表示，參展商數量的增長得益於中國經濟持續向好的大環境，以及日本企業對服務貿易展認知與評價的提升，促使眾多日資企業尋求新銷售渠道。

日企稱文化領域交流空間廣

赤澤陽平指出，日本服務產業在長期

經濟低迷的背景下，經過不斷的競爭和磨練，在性價比和服務質量方面也獲得了中國市場的認可。他還表示，中日兩國在文化領域交流密切，日本動漫、音樂、書籍等在中國廣受歡迎，同時，日本年輕人也青睞中國企業開發的遊戲。他認為，這些文化領域存在深化交流的廣闊空間。此外，他提及近期中國餐飲品牌成功進軍日本市場並受到好評的現象，對兩國未來在各領域的持續交流寄予厚望。

日本貿易振興機構北京代表處副所長草場步日前接受媒體採訪時表示，今年參加中

國國際服務貿易交易會的日本企業數量創歷史新高。「今年有超過50家日企參展，刷新歷史紀錄。這充分說明了日企對往年參加服貿會的感受積極正面。」草場步說。

80多件鑲嵌了不同寶石和稀有金屬的特殊郵票絢麗奪目，《睡夢中的小公主》、《紅衣仕女》等王室珍藏系列郵票令人嘆為觀止……列支敦士登國家郵政服貿會展位負責人李文利指出，今年服貿會上，列支敦士登展區規模較往年有所擴大，希望通過這一平台，促進中列兩國文化產品的雙向交流，期望更多中國文化精

認識抗戰歷史 紀念英烈貢獻

筆者於上周二出席香港抗戰及海防博物館的揭幕典禮，當天正是「中國人民抗日戰爭勝利紀念日」，別具意義。

行政長官在去年的施政報告提出，將海防博物館改名為抗戰及海防博物館，「重點介紹抗戰歷史，提升民族自信和愛國精神」。抗戰及海防博物館的「抗戰主題展覽廳」，由「聲影說抗戰」、「日軍侵華·攜手抗敵」、「日軍侵港」和「抗日游擊隊與敵後活動」4個常設展覽廳特設而成，透過豐富的圖文資料、珍貴文物及多媒體展品等，向公眾呈現波瀾壯闊的抗戰歷史，讓大家了解英烈捨身衛國的事跡，以及體會中華兒女的愛國情懷。

抗戰及海防博物館的首個專題展覽亦以抗戰歷史為主題——「攜手抗敵：東江縱隊在深港地區的抗戰活動」，聚焦介紹東江縱隊（全稱「廣東人民抗日游擊隊東江縱隊」）的抗日戰史。展覽由本港康樂及文化事務署與深圳市文化廣電旅遊體育局聯合主辦，展出東江縱隊成員所用的物品（包括手槍、布袋、毛氈）等，並透過老戰士們的珍貴口述歷史記錄，帶大家重回當年的抗日戰場，認識東江縱隊英勇抗敵的歷程，以及深圳和香港兩地人民團結禦侮的事跡。

「因為珍愛和平，我們回首戰爭。」抗戰及海防博物館免費對外開放，上述專題展覽由今年9月4日至明年7月2日。筆者期望，市民尤其青少年能夠透過參觀博物館，對國家的抗戰歷史有更深刻的認識，了解到前輩們為國拋頭顱、灑熱血。同時明白到和平的可貴，更加珍惜如今的和平生活。

空軍用紅外彈加外逼驅離外機

「央視軍事」12日在官方微信發布了一段時長1分52秒的視頻，顯示中國空軍用紅外彈加外逼的方式，驅離外機的情況。

視頻記錄一次外機衝闖中國領海線，空軍航空兵某旅張占方領命執行驅離外機任務。張占方回憶：「當時外機低空飛過來，不是特別守規矩，近乎垂直90度，衝闖我們的領海線。」

「我到它正側方或稍靠前一些，讓它能直觀地看到我，逐漸向它壓坡度、縮小間隔，逼迫它遠離我們的領海線。」張占方說，自己做完這個動作以後，外機改變方向了，「後來它持續做了一個盤旋，對着我們的領海線又過來了。」此時，塔台雙語喊話：「你已接近中國領空，請立即離開，否則後果自負。」

最終，經過中國空軍依法依規處置，以紅外彈加



■右邊的殲-16正在攔截左邊的P-8A。

外逼方式，外機被成功驅離。視頻沒有透露事件發生的地點，也沒有提到外機來自哪個國家。張占方說：「那個時候沒有其他任何想法，只有一個念頭，就是要把它趕出去！」

視頻結尾處寫道：「我們無意與任何人為敵，但面對無端挑釁，等待他們的必定是迎頭痛擊！」

中國予最不發達國家零關稅待遇

國務院關稅稅則委員會12日發布關於給予最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇的公告。

公告指，為擴大對最不發達國家單邊開放，實現共同發展，自2024年12月1日起，對原產於同中國建交的最不發達國家100%稅目產品適用稅率為零的特惠稅率。其中，關稅配額產品僅將配額內關稅稅率降為零，配額外關稅稅率不變。根據有關法律法規規定，給予最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇，毋須與相關國家履行換文手續。

中國是實施這一舉措的首個發展中大國和世界主要經濟體，也是向最不發達國家開放市場程度最高的主要經濟體，預計全球40餘個最不發達國家將受惠。商務部新聞發言人何詠前表示，此舉是中國擴大自主開放和對最不發達國家單邊開放的具體行動，也是穩步擴大市場准入的重要措施，將為最不發達國家擴大對華出口和共享中國大市場機遇發揮積極作用，也將帶動「全球南方」團結合作，推進普惠包容的經濟全球化。