

① PRADA 知性利落

由 Mario Prada 在 1913 年創立的 PRADA，一開始名為 The Prada Leather Goods Company，主打發售行李箱。起初它們的行李箱採用海象皮，但重量因此不輕，不適合帶上飛機，後來品牌改為採用輕便耐用的皮革物料來製造行李箱，同時研製防水布料，成為聞名世界的意大利品牌之一。行李箱一貫品牌的知性利落感覺，配上標誌性的倒三角 Logo 和可拆除的皮革名牌，帶出外旅遊格外醒目。

④ Louis Vuitton 堅固輕巧

Louis Vuitton 創立於現代旅遊文化興起的時代，Louis Vuitton 本人 16 歲時已經成為皮箱包裝工匠的學徒，學會如何製作木箱和行李箱來保護和運送珍貴之物。後來他於 1854 年自立門戶，創立同名工坊，將耐用品質與精妙設計結合，故事延續至今。它們的行李箱設計一直配合旅遊模式的演變，例如堅固輕巧、尺寸小巧而容量特大的四輪拉桿行李 Horizon，和品牌史上最輕盈的新世代 Pégase 行李，都構想着旅行的未來。其中 Horizon 拉桿行李系列就包括硬身、軟身和滾輪行李袋款式，採用標誌性帆布、皮革或最新紡織布料製成，滾輪可以順暢滑行，外置拉桿設計使內部結構平坦，有更寬敞的收納空間。



Goyard ⑦ 結實耐用

比 Louis Vuitton 還早一年創立的 Goyard，被稱為名牌行李箱的始祖，設計師 Pierre-Francois Martin 以製造高級訂製行李起家（當時品牌名為「Maison Martin」），精湛工藝打造出的客製化行李，備受歐洲王室和上流社會的青睞。後來以 Goyard 作為正式的品牌名字。行李箱全都以防水帆布包製作，它們以麻、棉及大麻纖維混合織成後再塗上光面的樹膠醛醃，令本來已有防水力、扎實的白楊木和山毛櫸木旅行木箱，更結實耐用。

② GUCCI 工藝巔峰

GUCCI 與行李箱的淵源可追溯一個世紀前，Guccio Gucci 先生在倫敦頂級飯店 Savoy Hotel 擔任門僮，他天天看着往來穿梭在大廳的國際時尚名流們，體驗到旅行的魅力，回到佛羅倫斯後，就建立了以英式旅行包為主的行李箱工作室。後來 Gucci 回顧了這個故事，推出 Gucci Valigeria 旅行世界系列：包括拉桿行李、硬殼和軟殼手提行李、旅行包、衣櫥行李和化妝箱等。去年由全球品牌代言人、韓星李政宰演繹 Savoy 系列，行李箱包設計就運用了象徵品牌創辦人姓名縮寫的 GG 圖樣和象徵馬術文化的 Web 織帶，也採用了鱷魚皮等珍稀皮革材質所製作，更展現出品牌的工藝巔峰。

⑤ DIOR 經典時尚

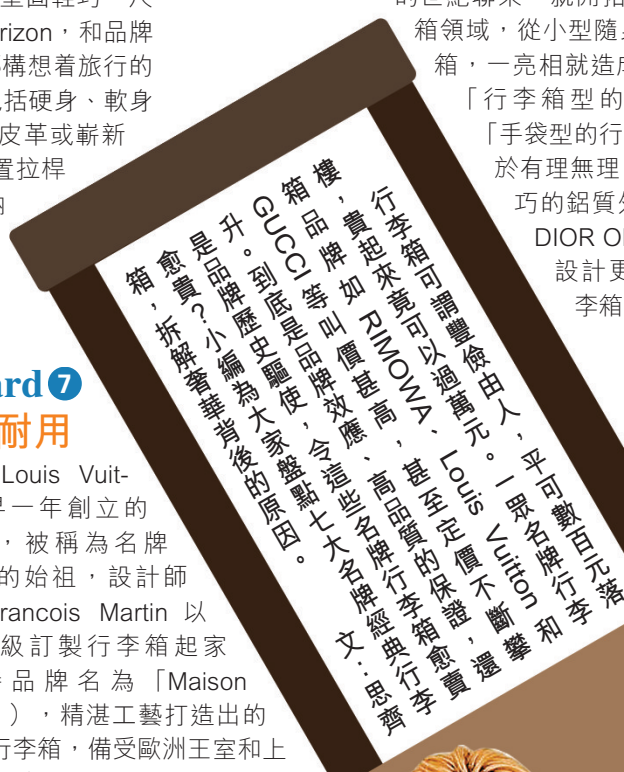
不少品牌都以行李起家，而 DIOR 與 RIMOWA 的世紀聯乘，就開拓了 DIOR 的行李箱領域，從小體隨身包到手提行李箱，一亮相就造成轟動，到底是「行李箱型的手袋」，還是「手袋型的行李箱」？粉絲一於有理無理，照樣埋單。輕巧的鋁質外殼相當耐用，DIOR Oblique 主題圖案設計更是奪目，為行李箱增添經典氣息。

③ Valextra 縫製出色

當年 Valextra 的創辦人 Giovanni Fontana 因工作需求經常往返歐洲，繼而發現旅行包和行李箱的重要性，便開始着手研發適合旅行外出的包款。品牌的名字就是用意大利文 Valigia（行李箱）和 Extra（最高品質）組合而成。包款的特點之一，是以經典的縫製手法做出線條柔和、具有保護作用的弧形邊角，再使用特殊的 Costa 滾邊技巧製成，而行李箱的外部拉鍊口袋，就方便隨時擺放文件，外形簡約優雅。

⑥ RIMOWA 終身保養

價值不菲的德國奢華行李 RIMOWA 的品牌傳奇，原來源於一場意外。上世紀三十年代，創辦 PAUL MORSZECK 的工廠不幸發生大火，除了金屬物料，其他材料都被燒毀，兒子 RICHARD MORSZECK 便萌生了合金行李箱的想法。RIMOWA 一直開拓行李箱物料的可能性，例如復古皮革、經典鋁材和高科技聚碳酸酯等，如今發展出 ORIGINAL、ESSENTIAL、CLASSIC、NEVER STILL、PERSONAL 等多個不同系列，每個行李箱均由二百多個組件並通過九十多個步驟組裝而成，部件都經過嚴格的質量控制，甚至提供終身保養，可以說是任佻唔撻，也解釋了其身價高昂的原因。



揭奢華背後
名牌行李箱