

以空襲釀558死 瀕全面衝突

黎巴嫩18年來最嚴重傷亡 大批民眾逃離家園

以色列周二（9月24日）連續兩日大規模空襲黎巴嫩南部，將今次針對黎巴嫩真主黨的襲擊命名為「北箭行動」。黎巴嫩當局統計，以軍空襲造成當地至少558人死亡、包括50名兒童及94名婦女，另有逾1,800人受傷，是自2006年以色列與真主黨的戰事以來，當地遭遇傷亡最嚴重的襲擊。真主黨周二發射火箭彈襲擊以軍設施作為報復，雙方爆發全面衝突的風險加劇。



以軍猛炸黎巴嫩，黎南巴頓大批民眾駕車向北逃往。路透社



黎南一名女童在以軍轟炸中受傷。法新社

以軍周二表示，今次襲擊涵蓋黎巴嫩境內約1,600個疑似真主黨目標，包括大量導彈發射器、軍事設備和儲存武器建築物，殺死大批武裝分子。美聯社分析衛星數據顯示，以軍連續兩日襲擊覆蓋面積超過1,700平方公里，黎國南部和貝卡谷地都發生重大火災。

多枚火箭彈，大部分被攔截。黎巴嫩衛生部長阿拜德稱，以軍襲擊導致黎巴嫩大量平民傷亡，「遇害者幾乎都是手無寸鐵的平民」。世界衛生組織駐黎巴嫩人員表示，通訊設備爆炸及以軍空襲令當地傷亡人數激增，多間醫院爆煲。以色列臨近北部的城市海法，也將多數醫院設施臨時轉移至地下。

她帶同4名年幼子女，「一家人除了身上的衣物，什麼也沒帶走。」難民貝杜恩一家逃到貝魯特後，只能留在私家車上過夜，「以軍針對性襲擊平民，我們只能逃離家園。」

美增派小量部隊應對局勢

路透社分析估計，以軍近日會攻擊貝魯特南部郊區基建，更不排除地面部隊入侵黎巴嫩。相較巴勒斯坦武裝組織哈馬斯，黎巴嫩真主黨規模更大，以色列估計其至少擁有約15萬枚火箭彈和導彈，可打擊以色列任何地點。《紐約時報》認為，以軍押注大規模襲擊，相信是為恐嚇真主黨，迫使其同意從黎以邊境撤軍，然而現時情況恰恰相反。

美國國防部發言人賴德周一宣布，美方正向中東增派小量部隊，擴充駐紮當地的部隊規模，應對中東局勢升溫，但拒絕提供更多細節。

海法多數醫院設施轉移地下

黎巴嫩真主黨同日表示，周二凌晨發射至少180枚導彈和一架無人機進入以色列領空，襲擊地點包括距離黎以邊境60公里的一間炸藥工廠。真主黨還分3次空襲以國北部城鎮阿富拉附近的梅吉多機場。以軍稱周二上午不到10分鐘內，真主黨向以國北部發射50



黎巴嫩一名女童帶同大公仔往學校避難。法新社

中國製造選舉商品湧入 美企難競爭

美國選舉年的旗幟和帽子等選舉相關商品，幾乎都來自中國。《金融時報》周二（9月24日）報道，電商平台亞馬遜上最暢銷的選舉商品，逾90%賣家地址位於中國。多間美國旗幟製造商承認，其產品在性價比和更新速度上，都無法跟上中國商家。

報道指出在亞馬遜上，搜索共和黨總統候選人特朗普、旗幟、2024，最暢銷的48款商品，有46款的賣家地址位於中國內地。在中國東部城市義烏，當地一名旗幟商家張先生稱，「在市場規模和盈利表現上，幾乎沒有市場能與選舉年的美國匹敵。」

中國商家產品更新效率遠超美企。義烏一名旗幟商家王先生稱特朗普今年7月遇刺未遂不到24小時，該商家印製一批旗幟，印有特朗普回應遇刺事件口號，緊跟時事賣出高價。顧問公司Tidal Wave Solution高級合夥人約翰遜稱美企往往需時一至兩周推出新商品，短時間難以跟進。

芝加哥旗幟製造商WGN總裁波特抱怨，義烏的商家製造1,000面競選助威旗幟，每面旗幟均價僅90美仙（約7港元），「但我們連每面旗幟原材料的成本都超過5美元（約39港元）。」波特稱，公司過去5年內約半數零售業務，都輸給中國商家，「我們的產品愈來愈貴，無法與中國競爭。」



特朗普陣營的帽子被指在中國製造。彭博社

指俄軍機侵犯領空 日首射熱焰彈警告

日本防衛省周一（9月23日）發布消息稱，一架俄羅斯軍機當天三次侵犯領空，日本航空自衛隊戰鬥機發射熱焰彈予以回應，東京方面還向莫斯科提出強烈抗議。

根據日本防衛省的說法，當地時間周一下午1時至4時，俄羅斯一架伊爾-38型反潛機在北海道禮文島附近水域上空三次侵入日本領空。

消息稱，俄軍機在大約1分鐘後離開日本領空後持續在禮文島附近盤旋，隨後又兩度「侵入日本領空」，持續時間分別為約30秒和約1分鐘。共同社報道，對於這架俄羅斯軍機，日本航空自衛隊戰機發射了干擾紅外制導導彈等的熱焰彈。

日本防衛省表示，日本航空自衛隊戰鬥機升空後對俄軍機進行了無線電警告，並稱「由於俄方沒有聽從警告，因此發射了熱焰彈。」據稱，這是日本自衛隊首次在類似情況下使用熱焰彈。

教育局「童畫寄語貼紙設計大賽」

為提高公眾認識「正向家長運動」，配合推廣2024/25學年推出《4Rs 精神健康約章》，教育局舉辦「健康家庭齊起動系列一童畫寄語貼紙設計大賽」，以鼓勵家長與子女一起建立健康生活習慣，包括充足睡眠和每日運動等，讓自己和子女都可適度放鬆，保持身心健康，促進子女愉快和健康成長。

比賽分幼稚園、小學和中學組，有興趣的家長和學生可於10月14日或之前透過學校報名及遞交作品。合資格作品參賽者可獲嘉許狀及紀念品一份，詳情可瀏覽(https://www.parent.edu.hk/smart-parent-net/topics/article/ppc-competition2024)。評審團會於

每組別選出15件優秀作品，供公眾於10月29日至11月4日經活動網址投票選出最具人氣作品。每個組別的獎項和獎品如下：

獎項	獎品
冠軍	獎狀及1,000元禮券
亞軍	獎狀及800元禮券
季軍	獎狀及500元禮券
優異獎(5個)	獎狀及300元禮券
最具人氣獎	獎狀及500元禮券
最積極學校參與獎	獎狀及2,000元禮券

教育局自2020年6月開展「正向家長運動」，透過廣泛和多元化的宣傳渠道推廣正向家長教育，幫助家長

建立正向思維，宣揚正確教養子女的方法和態度，幫助子女有效學習及快樂成長。教育局亦鼓勵家長積極響應《4Rs 精神健康約章》，以休息(Rest)、放鬆(Relaxation)、人際關係(Relationship)和抗逆力(Resilience)四個促進精神健康的重要元素為主軸，共同營造有利學生健康成長的環境。相關資訊，請瀏覽「家長智Net」網頁(https://www.parent.edu.hk/)。



活動網頁



家長智Net網頁