



■陽澄湖大閘蟹捕撈第一隻蟹現場。

陽澄湖大閘蟹開捕價漲兩成

新版防偽溯源標識啟用 直供香港仍無期

9月25日，由江蘇省蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會主辦的「江南畫湖 首席蟹鄉」—2024蘇州陽澄湖大閘蟹開捕推介活動在蘇州相城區陽澄湖鎮舉行，宣布陽澄湖大閘蟹開捕。蘇州市農業農村局副局長顧東華致辭表示，2024年陽澄湖大閘蟹產量在9,900噸左右，其中圍網養殖區面積1.57萬畝，產量1,500噸左右；沿湖周邊高標準池塘養殖面積6.57萬畝，產量8,400噸左右。「剔除部分池塘改造升級停養等因素，極端天氣對漁業生產整體影響有限。」顧東華說道。

指導農戶調水、換草，大閘蟹普遍生長延遲，目前市場上陽澄湖大閘蟹價格已全面上漲，逾兩成以上。」據蔡建東介紹，現早期上市多為成熟母蟹，陽澄湖大閘蟹當下的市場價格為：2兩母蟹每隻35元（人民幣，下同），2.5兩母蟹每隻45元，3兩母蟹每隻65元，3.5兩至4兩母蟹每隻至少100元。「公蟹成熟度慢，國慶前夕會有少量3兩、3.5兩上市，大量成熟公蟹上市應在10月中旬。」

先上市以中小規格為主

為了確保消費者能購買到正宗的陽澄湖大閘蟹，蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會發布了2024年陽澄湖大閘蟹農產品地理標誌新版防偽溯源專用標識。

蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會新聞發言人姚水生介紹，「胭脂紅」防偽溯源專用標識用於陽澄湖湖區圍網養殖區域，「庭蕪綠」防偽溯源專用標識用於高標準池塘養殖區域。新標識採用了更先進的防偽技術，包括區塊鏈溯源彩色可變二維碼、π防偽技術等，消費者可以通過蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會的公眾號進行防偽查詢，一蟹一扣，確保每一隻陽澄湖大

閘蟹的可追溯性和真實性。

另外，針對今年是否有望實現恢復江蘇大閘蟹直供香港，9月24日，記者為此致電海關總署新聞辦公室，得到回覆為「不接受採訪」，可知蘇蟹直供香港目前仍然沒有確切時間。

跨入智慧化數據化養蟹

從事大閘蟹養殖32年的蘇州湖八鮮生態農業發展有限公司總經理楊國偉，今年獲評中國漁業協會河蟹分會評選的「中國河蟹產業傑出人物」。他在陽澄湖承租了600餘畝水面，圍網養蟹已16年。他表示

「自然生態和全周期科學養殖是產高品質蟹的根本。」楊國偉注重將新型科技用於大閘蟹養殖，他在陽澄湖養殖區域率先採用納米小分子技術及微流水技術調節水環境，用玉米加小分肽密封充分發酵後配製飼料投餵。他稱陽澄湖大閘蟹養殖已從原來的傳統養殖，跨入智慧化數據化養殖。

常熟市陽澄湖大閘蟹行業協會會長蔡建東表示，「今年高溫少雨，協會及時

颱風「貝碧嘉」9月16日直穿蘇州城，蘇州市全域均在10級風圈內。「颱風太厲害了，對陽澄湖大閘蟹養殖還是有影響的，小部分圍網都被吹壞了，跑了一些蟹。」常熟市金唐市水產品有限公司董事長張建龍說，今年夏季高溫，大閘蟹脫殼時間普遍後移，目前大部分蟹已完成第4次與第5次脫殼。「開捕後先上市的大閘蟹以中小規格為主，大規格蟹上市肯定要到10月20日以後。」他說目前大規格蟹還在脫殼中。



■2024年新版防偽溯源專用標識。

觀塘海濱民族文化體驗

香港人勤奮，習慣了忙碌，卻忽略了生活調劑。近年本港銳意發展經濟，各區社團積極策劃區內活動，既可呈現區內特色，又可吸引外區市民來到參與，更能透過活動讓市民的生活增添情趣，正是一舉三得。即將來臨的周末在觀塘海濱花園，會有一個極具特色穿越時空的民族文化盛宴，很值得一遊。

這個名為「去觀塘有風的地方之民族文化體驗長廊」活動，由觀塘民政事務處、觀塘區議會及九龍東各界聯會主辦，於本月28日下午3點在觀塘海濱長廊舉行，活動為慶祝國慶75周年而舉辦，大會藉今次活動介紹國家56個民族小食、民風，以體現民族融和。內容包括：影：立體中國各省名勝風景打卡裝置；食：中國各地特色美食市集；玩：非遺民族文化體驗區；睇：民族服飾展示及宣傳；買：民族文創特色市集；學：以中國古典小說人物「悟空」為題的電玩展示；還有跳：民族營火舞蹈透過沉浸式體驗，讓更多市民欣賞中國傳統文化，並增強公眾對各地文化的認識與興趣。

想像一下，在這個璀璨初夏，漫步觀塘海濱花園，觀賞雲端上的雲海，感受海風拂面帶來的寧靜與自由之後，又置身於貴州苗寨的翠綠之中，聆聽銀飾輕響，體驗苗族風情；再感受一下廣西德天瀑布的壯闊，於水霧繚繞間，彷彿能洗淨心靈的塵埃。還有新疆火焰山的熾熱，西藏布達拉宮的莊嚴，一步一景，讓人領略中華大地的無限風光。

在這裏，每一縷風都承載着故事，每一處景都藏着驚喜，不僅僅是一場視覺的旅行，更是心靈的觸碰。周末留港度假，到此一遊不失為一個好選擇。

首批月背「土特產」將亮相珠海航展

第十五屆中國國際航空航天博覽會（以下簡稱「中國航展」）定於2024年11月12日至17日舉行，在廣東省珠海市舉辦。中國人民解放軍空軍副司令員俞慶江中將昨日在出席中國航展發布會上表示，本屆航展將增加空地裝備展示數量和飛行展示課目，空軍近年來發展的新型戰機機會公開露面，直觀展現遠程戰略投送、空中打擊等能力。此外，備受全球關注的「嫦娥六號」取回的人類首批月球「土特產」，也將在本屆航展上首次公開亮相。

廣東省委常委、常務副省長張虎表示，本屆航展空間規模倍增，

由上屆的10萬平方米提升至45萬平方米，新建2個新展館，總共將啟用13個展館，室內展覽面積達12萬平方米。吸引了47個國家和地區超890家企業參展。境外展商149家，比上屆航展增長了91%。

港澳居民購票參觀更便利

本屆航展還設立了低空經濟館、商用飛機產業館、民用航空產業展區、商業航天展區、新材料及應用展區、成果轉化展區、省市展團展區等七大主題展區（館），展品全維度涵蓋「陸、海、空、天、電、網」，一批代表世界先進水平

的「高、精、尖」展品集體亮相。

國家航天局新聞宣傳辦公室副主任李陽表示，探月工程「嫦娥六號」任務，從月球背面帶回的月壤樣品將亮相本屆航展。「大家可以近距離地去目睹一下，人類首次月球背面挖寶帶回的『土特產』。」李陽說，「嫦娥六號」返回艙實物等一批珍貴展品也將集中亮相。

中國航展珠海執委會主任、珠海市長黃志豪昨日也表示，本屆航展首次開通了境外購票渠道，推出境外信用卡刷卡購票功能。港澳同胞可使用香港澳門居民來往內地通行證購票入場。

時隔44年 中國發射洲際彈道導彈

9月25日8時44分，中國人民解放軍火箭軍向太平洋相關公海海域，成功發射1發攜載訓練模擬彈頭的洲際彈道導彈，準確落入預定海域。新華社在發布上述消息時稱，此次導彈發射，是火箭軍年度軍事訓練例行性安排，有效檢驗武器裝備性能和部隊訓練水平，達到了預期目的。中方提前向有關國家作了通報。國防部網站發布的消息亦表示，此次導彈發射，是年度軍事訓練例行性安排，符合國際法和國際

慣例，不針對任何特定國家和目標。

觀察者網軍事評論員表示，這是自1980年5月以來，我國時隔44年再次進行洲際彈道導彈全射程測試工作。值得一提的是，當年我國除了向南太平洋預定海域發射洲際彈道導彈外，海軍護航編隊還成功執行了東風5洲際導彈的發射試驗測量、打撈回收和護航任務。

知名軍事專家張軍社表示，這是近幾十年來中國首次公開在公海海域發射洲際彈道導彈，符合國際

法和國際慣例，是中國為發展和提高戰略反擊能力而採取的一個必要的步驟和措施，發射不針對任何特定國家和目標，是非常正常的。他又指，中國在核政策上歷來採取慎重負責態度。中國堅定奉行自衛防禦的核戰略，奉行不首先使用核武器政策，不參加任何形式的軍備競賽。在此背景下中國進行洲際彈道導彈試驗，「實際上也是在發展我們有限的核武器、提高我們的核反擊能力的一個必要的步驟」。