

珠海口岸提效項目啟用 促進大灣區互聯互通

港澳車北上通關能力增五成

港珠澳大橋珠海公路口岸「小客車通關效率提升項目」一期29日建成啟用，提升小客車出境通關能力近50%。而二期建設同時啟動，將通過新增入境小客車「一站式」通道、改造入境大客車通道兼容驗放小客車等措施，全面推動提升大橋珠海口岸通關高峰期入境應急驗放能力。而「大橋口岸服務區」也於29日正式揭牌，設新能源充電車位238個，兼具珠海市級導遊服務中心、旅客服務中心功能，並銜接研學、親子遊、團建、紅色旅遊等項目。



■服務區啟用，遊客可購票進行「港珠澳大橋遊」。

國慶黃金周來臨，港澳車「北上」料掀起出入境熱潮。港珠澳大橋邊檢站預測，10月1日至7日經大橋珠海口岸出入境的旅客將超57萬人次、車輛超11萬輛次，分別同比增長32.8%、30.9%，有望刷新歷史同期最高紀錄。而目前港澳單牌車已佔大橋珠海口岸通關客車總量近70%，成為口岸通行「主力軍」。

小客車平均通關時間縮至60秒內

為做好「澳車北上」、「港車北上」通關服務保障，珠海市推進港珠澳大橋珠海口岸「小客車通關效率提升項目」，改造完成9條出境貨車通道兼容驗放小客車通行，提升小客車出境通關能力近50%，進一步滿足小客車集中返程通關高峰期的通關需求。

經實車測試，出境貨車兼容驗放小客車通道車輛總體通關時間約100秒，海關和邊檢放行時間均在20秒左右，隨車人員查驗時間約為10秒，車輛、人員整體通關順暢。同時，該項目還進行「一站式」系統等改造，現小客車平均通關時間從原90秒減少到60秒內。目前，口岸通關高峰期出境應急驗放能力已達到1,500輛次/小時，系統的安全性、穩定性也得到進一步提升。

香港車主劉先生表示，港珠澳大橋珠海口岸通關能力持續提升，按之前大橋珠海口岸公布數據，小客車高峰時段單向通行能力每小時950輛次，現在提升至1,500輛次，港車可更快地「踩一腳油門就能到廣東」。不過，隨着通過備案可上路的港車越來越多，加上經常集中在周末假期出行，特別是假期周末的末段返程高峰期通關效率仍備受考驗。「譬如，返程港澳的車輛高峰往往在周日下午16時便開始出現，持續到深夜，期待這些高峰時段通關也能方便快捷」。

服務區啟用 配備2500個車位

為進一步滿足小客車集中入境通關高峰期的通關需求，珠海市還推進港珠澳大橋珠海口岸「小客車通關效率提升項目」二期項目，將通過新增入境小客車「一站式」通道、改造入境大客車通道兼容驗放小客車等措施，全面推動提升大橋珠海口岸通關高峰期入境應急驗放能力。

針對粵港澳往來民眾需求，大橋口岸服務區29日也揭牌啟用。該服務區位於港珠澳大橋珠海口岸北側，東連港珠澳大橋通往香港。服務區總佔地面積近20萬平方米，涵蓋商業休閒區、停車區域等；其中配備近2,500個停車位。該服務區兼具珠海市級導遊服務中心、旅客服務中心功能，擁有「港珠澳大橋遊」等休閒旅遊配套，並銜接研學、親子遊、團建、紅色旅遊等項目。

珠海市商務局有關負責人表示，港珠澳大橋珠海口岸「小客車通關效率提升項目」一期項目以及「大橋口岸服務區」的順利啟用，將進一步促進三地間的人流、物流、信息流的互聯互通，是對粵港澳大灣區高質量協調發展的一次有力推動。



■港珠澳大橋珠海口岸「小客車通關效率提升項目」建成啟用。

「十四五」102項重大工程將加快實施

據新華社報道，國務院總理李強9月29日主持召開國務院常務會議，學習貫徹習近平總書記在中央政治局會議上關於當前經濟形勢和經濟工作的重要講話精神，研究部署一攬子增量政策的落實工作。會議強調，要把思想和行動統一到黨中央關於經濟形勢的科學判斷上來，把黨中央決策部署貫徹好，把已明確的政策措施落實好，有效實施宏觀調控，推動各項政策協同發力，打好組合拳，着力解決經濟運行中的突出問題，努力完成全年經濟社會發展目標任務。每一項政策都要明確責任分工，加快出台實施的節奏，條件相對成熟的政策要馬上推出，需要進一步細化完善的政策要抓緊做好相關工作、成熟一批推出一批。各部門要不避難、不推責，形成強大的工作合力。同時，要根據形勢變化，及時研究新的增量政策。要深入開展調查研究，注重聽取各方面意見，不

斷優化完善政策舉措。要加強政策解讀，更好地凝聚共識、增強信心。

會議部署加快「十四五」規劃102項重大工程實施的有關舉措。會議指出，「十四五」時期實施102項重大工程，是黨中央統籌當前和長遠作出的重要部署。要立足全局抓好重大工程實施，進一步壓實各方責任，加強部門協同和央地聯動，強化資金支持和要素資源保障，破解難點堵點，確保重大工程建設取得預期成效。

會議研究了推進普惠託育服務體系建設工作。會議強調，建設普惠託育服務體系是促進人口長期均衡發展的重要支持措施。要統籌考慮經濟發展、人口結構和託育實際需求等因素，科學規劃託育服務體系，大力發展託幼一體服務，優化託育服務精準供給，加快補齊社區託育設施短板，努力為群眾提供就近就便的託育服務。

國慶黃金周鐵路旅客料達1.75億人次

從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，鐵路國慶黃金周運輸自9月29日開始，至10月8日結束，為期10天，全國鐵路預計發送旅客1.75億人次，10月1日為客流高峰日，預計將突破2100萬人次。

國鐵集團客運部負責人介紹，今年國慶黃金周旅遊流、探親流、學生流交織疊加，鐵路客流預計將保持高位運行，呈現「頭尾長途多、中間中短途多」的特點，部分時段和區段客流高度集中。

各地鐵路部門積極適應旅客出行需求強勁增長的態勢，增加運力投放，強化

路地聯動和服務舉措，助力旅客假日平安有序溫馨出行。國鐵武漢局集團公司與湖北省文聯聯合開展國慶系列文藝快閃活動，在漢口、武漢、神農架等車站內和多趟列車上舉辦土家族擺手舞、機械人歌舞表演；國鐵廣州局集團公司與南方電網貴州銅仁碧江供電局密切協作，結合假期鐵路運輸安全重點，對管內廣珠城際鐵路沿線供電線路開展安全巡查；國鐵南昌局集團公司加大志願服務力度，與地方殘聯等單位結成服務聯盟，通過資源共享做好重點旅客出行服務保障。

追星有價



研之有物

沈鴻穎

文字工作者
學研社成員

啟德體育園將於明年首季開幕，萬眾期待啟用後，能一解現時香港大型演出場地緊缺，有助推動發展「演唱會經濟」。提到「演唱會經濟」，無可避免與「追星」掛鉤，事實上今時今日，「追星」產生的龐大收益，絕不能輕視。

筆者也「追星」，好明白就算平時「死慳死抵」，也不惜一切「落重本」奔赴演唱會的心情。曾追到首爾睇演唱會，參加專為外國遊客而設的「全球套餐」，行程包含兩日一夜入住指定酒店、參觀藝人經紀公司開設的周邊產品店及餐廳用膳、專車接送來往演唱會現場、獲贈紀念品等，當然演唱會結束後少不免還會旅遊一番，例如報團入電視台到音樂節目打歌現場、到各大韓劇拍攝地或明星去過、經營的店舖「打卡」，消費不少。一場演唱會背後配套「一條龍」式的服務之餘，連結不同產業，以影視娛樂激活經濟，韓國可謂做得相當

出色。

而在亞洲其他地區，演唱會經濟同樣發展蓬勃。2024年1至8月，SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天、宇宙人等接連在台灣高雄舉辦演唱會，吸引超過95萬人次、約30億元觀光產值。Taylor Swift今年3月新加坡開唱，也為當地帶來近30億港元的經濟效益。再看內地，近年娛樂演藝產業高速發展，「追星」、演唱會亦帶動旅遊發展，去年大型演唱會跨城觀演比例達68%，跨省觀演則有52%，全國演出市場總規模達739.94億元，創歷史新高。

香港這方面明顯已落後，本地演藝業不似昔日星光輝煌，當紅的男子團體也未及紅遍亞洲的程度，要吸引外客來追甚難。政府要落力邀請更多具影響力的歌手來港開唱外，也應研究每次演唱會周期的酒店、餐飲、景點等連結，吸引旅客跨城觀演並留港帶動消費。長遠而言，振興文化、影視等相關產業，以文興旅、以旅興城方為良策。