



英國35年麥芽威士忌 西班牙豬肉臘腸任品嘗

11國美酒佳餚巡禮

HONG KONG Wine & Dine 香港美酒佳餚巡禮 FESTIVAL

香港疫後復常，多項大型國際盛事去年起陸續回歸，由香港旅遊發展局舉辦的年度盛事「香港美酒佳餚巡禮」將於本月23日至27日假中環海濱活動空間舉行，今屆規模更勝去年，有超過300個環球美酒美食攤位，匯聚來自35個國家和地區的豐富美酒佳餚，而今屆共設有11個國家展區，除中國、法國、西班牙、日本、芬蘭、阿根廷、格魯吉亞外，新登場國家展區則包括有英國、澳洲、智利及泰國，將提供多款地道經典佳釀、新興酒品及特色小食。旅發局昨日邀請多個國家展區代表介紹其美酒佳餚，部分更獲得駐港領事館推介。

香港美酒佳餚巡禮
將於中環海濱舉行。

Wine & Dine
HONG KONG
FESTIVAL
23-27.10.2024



今屆「香港美酒佳餚巡禮」首度延長展期至5天，並開放至晚上11時，呈獻各式醇美佳釀如葡萄酒、威士忌、雞尾酒等，再搭配傳統菜式、創意料理及街頭小吃等，讓市民及旅客盡情享受。入場費40元，3歲至12歲兒童、65歲或以上長者，全日制學生及殘疾人士享半價優惠，用作品酒酒之「品味通行證」售價240至400元不等。

除法國波爾多、智利和澳洲等熱門葡萄酒產區，今年還有全新特色酒品隆重登場，其中寧夏、雲南、山東等中國葡萄酒和烈酒新星嶄露頭角，場內有機會試到四大國宴用酒之一的貴州白酒，以及著名酒評人James Stuckling評為「年度中國十大葡萄酒」之一的蛇龍珠紅葡萄酒。

至於各國領事館推介的佳釀和美食，包括英國駐港總領事館推介的Finn Thomson North British 35 Year Old Single Grain Scotch Whisky，該款蘇格蘭單一麥芽威士忌經35年陳釀，含豐富的太妃糖甜味和油脂感；西班牙駐港總領事館則推介Roxanne Cava Brut Vintage氣泡酒，該酒甜帶酸，富含花蘋果、檸檬、洋梨及香草香氣，而領事館推介的美食則是伊比利亞豬肉臘腸。

聯合酒店業界派禮包加強宣傳

阿根廷駐香港總領事館則推介Colome Estate Malbec 2021這款葡萄酒，其散發黑莓果香和花香，入口則先感到五香橡木配搭胡椒味，味道偏酸且單寧感重，推介的美食則是阿根廷烤腸三文治。泰國駐香港總領事館推介的白酒GranMonte The Orient Viognier，充滿核果、杏桃、橙花和麝香的香味，其推介美食則為泰國東北酸腸波波。

為加強海內外宣傳，旅發局與酒店業界合作，向逾百間本地酒店派發旅客禮包，訪港旅客可於本月21日至27日期間親臨旅發局在機場、天星碼頭的旅客諮詢中心領取。旅發局同時在全球不同地區加強宣傳，與當地旅行社或航空公司推出特色旅遊產品，藉美食盛事吸引旅客訪港，如與航空公司攜手於內地13個城市，推出「美酒佳餚巡禮」套票等。在美加地區則與當地旅行社合作推出「美酒佳餚巡禮」專屬套票，吸引長途市場旅客訪港。

另外，旅發局緊隨「香港美酒佳餚巡禮」，下月聯同全城超過300間餐廳及酒吧舉辦「品味全城」，整月為市民及旅客送上特色飲食精選及禮遇，如提供低至六折優惠及半價菜單等。



Colome Estate
Malbec 2021

Finn Thomson
35年
單一麥芽威士忌



黑毛豬風乾醃製火腿



北海道帶子配黑
松露醬



伊比利亞豬肉臘腸

黃金周首5日逾98萬內地旅客入境

內地十一國慶黃金周假期步入尾聲，入境處處長郭俊峯昨在電台節目表示，黃金周首5天已錄得98萬人次的內地旅客入境香港，較去年同期上升35%。香港業界則預料，整個黃金周訪港旅行團可達

1,100個，超出預期，旅客人數破百萬人次，酒店入住率達九成，有效刺激酒店、零售和餐飲等相關行業生意額增長。

郭俊峯指出，10月1日國慶節當天已有22.1萬人次內地旅客入境，較去年同期

多約三成。他表示有關數字代表特區政府以及社會各界組織的活動受到歡迎，對旅客有吸引力，估計最終會如預期有約120萬人次內地旅客入境。他說，出入境口岸在黃金周整體運作暢順，例如高鐵西九龍

站的口岸面積較少，入境時會較擠迫，所以過去數月在西九龍站入境大堂增設了19條自助通關的e-道，變相可以解決擠塞問題，他預期今年總出入境人數有機會達到3億人次，回復至疫情前的水平；而入境處已跟香港應用科技研究院簽署合作備忘錄，研發創新的通關模式。