

黃金周首6天 內地客增37%

整個长假料120萬人次超預期 有豪客逾30萬元購物

■七天长假期結束，西九龍高鐵站人潮不絕。



■國慶长假期間，大批內地旅客訪港。

為期7天內地國慶黃金周假期昨日結束，據入境處統計顯示，黃金周首6天內地訪港旅客逾111萬人次，比去年同期增37%，整個黃金周內地訪客料近120萬人次，遠超預期。多間商場丁財兩旺，有豪客在尖沙咀商場豪擲逾30萬元購買名牌鑽石手鐲，亦有豪客在銅鑼灣的商場花逾10萬元買名牌衣履。餐飲業生意理想，營業額按年增約5%，已是近年少見佳績。有訪港內地客滿意香港遊的飲食、玩樂、購物，但反映個別服務業前線員工待客欠缺耐心，服務質素有待改善。

內地國慶黃金周昨日踏入尾聲，未計昨日入境處數據，首6天的訪港內地旅客突破110萬人次。

本報記者昨到西九龍高鐵站直擊，只見離港人潮人人大包小包滿載而歸。北京遊客袁小姐一家四口此行來港7天，「我們十年前曾經來過香港，現在有小朋友了，決定故地重遊。我們這次去了西貢、香港太空館等地，香港的景色還是那麼美麗。」她兒子亦說：「香港的海景真漂亮，特別難忘。」對於這次訪港遊的整體評價，袁小姐說：「整體而言挺滿意。但

還是有個別服務業員工不是很有耐心，有點不耐煩。下次來香港，希望香港服務行業態度有所改進。」

來自上海的皇甫小姐和朋友首次來港旅行，她形容：「印象蠻好的，主要以打卡為主，去的地方都超出預期，挺值得打卡。」她印象最深刻是去堅尼地城海旁拍海景：「拍出來的照片與眾不同，很好看的海景。」她說今次來港消費約一萬元左右，主要是酒店花費，另在主題公園消費近千元，以及購買公仔和飾品等。

楊小姐和男朋友亦趁黃金周來香港度

假，「逛了崇光、中環半山，買些小玩具、潮玩之類。因為我買了包，好幾萬元，還買了金飾、項鍊、鑽石等等，所以消費比較多。」

高消費力過夜客高佔七成

旅遊業議會主席徐王美倫表示，今個黃金周不單入境人次大幅增長，高消費力的過夜客更佔七成，比去年只佔五成為多，令相關行業感到驚喜。

旅議會總幹事楊淑芬也表示，黃金周7天假期估計內地訪港旅客近120萬人次，而訪港旅行團約有1,100團，較原先估算850團多三成，團客達3.7萬人。她又指，今年國慶黃金周可以說是「天時地利人和」，首先今年國慶煙花很好看，亦有很多不同地區舉行無人機表演。國慶前又有兩隻大熊貓「安安」、「可可」來港，雖然還沒能與遊客和市民見面，但已帶來很多熊貓開心氛圍，加上最近一個月經濟、股市向好，業界覺得也幫上大忙。



■Coldplay在世界各地均受歡迎。

Coldplay門票售罄

黃牛飛貴逾倍

英國超人氣樂隊Coldplay將於明年4月於啟德體育園舉行3場巡迴演唱會，首批「藝人優先訂票」昨晨10時正率先開售，僅20分鐘被搶購一空。不久，網上二手買賣平台出現大量「黃牛飛」，部分標價較原價高逾一倍，例如兩張各原價1,399元的門票，索價共6,499元，較原價貴約1.3倍。今天至本周四(10日)還陸續有多批門票推售，其中旅遊平台Klook今日(8日)上午10時正發售酒店住宿套票，最低售2,580元。

網上購物平台昨日出現大批疑似「黃牛飛」，有人以4,000元出售原價2,099元的門票，較原價貴九成，又要求買家先交訂金。有聲稱放售兩張各原價1,399元的企位門票，索價共6,499元，較原價貴約1.3倍。尾場原價1,299元、4個座位相連的門票，索價共1.2萬元，即每張門票較原價貴1.3倍。

旅遊平台Klook將在今日上午10時再發售Coldplay演唱會套票，門票網緞酒店房一同發售。每款套票包含兩張門票及酒店住宿，可揀選3星至5星酒店，最多入住兩晚。

六成旅社憂控煙影響內地客來港

醫務衛生局今年6月宣布，計劃推出十項與控煙有關的措施，包括禁止管有加熱煙、電子煙等另類吸煙產品、禁止薄荷味及水果味加味煙等。香港旅遊促進會調查62間內地旅行社對香港控煙政策的意見，結果顯示超過六成受訪旅行社認為，若香港的禁煙政策「加辣」，或影響內地旅客訪港的意慾。會方建議在兼顧旅遊經濟及公共衛生之下，效仿日本在本地適當地方設立吸煙間，讓煙民旅客有地方吸煙之餘，亦可避免非煙民吸入二手煙。

香港旅遊促進會今年8月調查現正或曾安排內地旅行團訪港的62間旅行社，它們主要分布在廣州、深圳等城市。調查結果顯示，逾五成受訪旅行社認為內地旅客對香港的整體印象良好或非常良好，但近六成受訪旅行社不認同或非常不認同香港是「煙民友好」的城市。總幹事崔定邦表示，來港的內地旅行團以中老年人居多，該年齡層人士較

多存在吸煙行為，內地煙民來港旅遊希望保留一定的吸煙空間，香港一旦進一步收緊控煙措施，有機會影響他們的來港意慾。

崔定邦表示，現時香港吸煙率已降至約9.1%，屬全球數一數二低水平，理解政府必須推進部分控煙措施，不過認為香港作為旅遊城市，應該在保障公眾健康與吸引旅客、發展經濟之間取得平衡。



■崔定邦促仿效日本設吸煙間。

香港旅遊業的機遇



愛蘭說

龐愛蘭

健康城市聯盟(香港)副主席
香港十大傑出青年

香港的旅遊業正經歷重要轉型，政府推進《香港旅遊業發展藍圖2.0》，旨在提升香港作為旅遊目的地的競爭力，並回應業界需求，這反映香港在全球旅遊市場中的變化。筆者最近在馬來西亞和韓國的實際體驗，幫助我更清楚地理解香港旅遊業的機遇。

香港旅遊業一直是經濟發展的重要支柱，根據最新數據，今年8月的訪港旅客人次接近450萬，較去年同期增長逾9%。這顯示出香港旅遊業的復甦潛力，但面對旅客需求及競爭，香港必須加強產品創新和服務質量。

前往馬來西亞的亞庇，因為兒子娶了一位馬來西亞華僑。在這裏，我品嚐了「豪華監獄咖喱飯」，好吸引和令人產生好奇心的名字，食後讓我聯想到香港的「黯然銷魂飯」，雖然兩者用料不同，分別是炸豬扒和叉燒，但都展現了當地的飲

食文化，叉燒是港人喜愛的食品之一。

然而，我的家人在往馬來西亞前遇到網上行騙，全部中招，因為他們在網上搜羅馬來西亞入境資料，彈出馬來西亞入境新措施，電子入境表格MDAC懶人包，當他們填上個人及信用卡資料後，收費是15美元，但實質上扣了85美元，但正式政府網站是無收費的，所以他們全部指示銀行停止所有交易，這暴露出當地在旅遊資訊管理上的不足，亦提醒我們，香港在提升旅遊體驗的同時，也需加強資訊安全和消費者保護。

在韓國首爾的國際會議中，我參加了一個由首爾市長組織的文化活動，兒童跆拳道表演融入現代韓流舞蹈，展現韓國文化魅力。

《香港旅遊業發展藍圖2.0》的實施，將為業界提供新方向。只要整合資源、不斷創新和強化自身吸引力，香港旅遊業必能迎來更美好的未來。