

1. 萬花鏡 Kaleidos

萬花鏡於2018年在上海創立。品牌致力於打破傳統彩妝市場的墨守成規，開發適合中國和全世界女生喜愛的彩妝產品。品牌主打大膽出奇的設計，目標群眾多是喜歡歐美妝感的女生。品牌最受歡迎的「名利場系列眼影盤」（人民幣118元）顯色度高、質地順滑、持久不浮粉，能輕鬆打造煙熏妝容或自然感的大地妝感，推薦給彩妝新手。

2. 橘朵 Judydoll

橘朵有中國彩妝品牌平價王之稱，其四色遮瑕盤（人民幣59.8元）更獲得許多小資女青睞。遮瑕盤質地軟糯絲滑不卡粉，不需要自己調色，就能輕鬆遮蓋黑眼圈及痘印，適合化妝新手使用。此外，橘朵的修容盤（人民幣59.8元）也是人氣商品之一，其「高光」不顯腫、「陰影」不顯臃，同樣不需要複雜的上妝技巧，也能輕鬆打造立體輪廓。



■品牌風格設計大膽。



■人氣遮瑕盤。

3. 酵色 JOOCYEE

酵色致力於打造適合中國新生代女性的潮流美妝品牌，當中與中國人氣女星虞書欣同款使用的「多用霜」（人民幣84元）最熱銷，這支韓系淡顏眼唇頰多用霜，一支就可化全妝，還可把唇刷改成刷頭，令量染更自然，其絨霧質地更能隱藏唇紋及毛孔，成功擄獲不少化妝新手的歡心。

4. 彩棠 TIMAGE

彩棠由中國明星彩妝大師唐毅先生以中國美學為基礎，結合國際彩妝風尚，專為中國面孔定製，專注表達中國女性的靈動之美。品牌打造的产品有三色遮瑕盤（人民幣189元），是一款適合亞洲人膚色的遮瑕盤，除了遮瑕色還有提亮色，可輕易遮蓋淚溝及凹凸洞，適合化妝初學者使用。



■三色遮瑕盤。

5. 完美日記 Perfect Diary

2020年天貓雙十一購物節，完美日記累計銷售額破6億元，蟬聯天貓彩妝銷售第一，絕對是中國彩妝界的神話。完美日記的產品非常多樣，其中動物眼影盤（人民幣199元）可化出10種以上眼妝，品質高且實用。品牌更邀請中國影后周迅、人氣女星趙露思分別擔任全球代言人及品牌代言人，可說是緊貼新生代之餘，又照顧到熟齡女生的口味。



■動物眼影盤。



■包裝充滿東方古典的雅致。

6. 花西子 Florasis

充滿東方古典雅致感的花西子，品牌以花為姓，西子為名，將「欲把西湖比西子，淡妝濃抹總相宜」為目標，且揚東方之美，鑄百年國妝。品牌最受歡迎的產品之一是「玉養散粉」（人民幣196元），以細膩質地和養膚效果深受女生們喜愛。

■宋雨琦
擔任代言人。



7. 心慕與你 INTO YOU

心慕與你是一個以年輕時尚、設計大膽並不斷打破常規的新生代彩妝品牌。且品牌更邀得韓國人氣女團(G)IDLE成員宋雨琦擔任代言人，推介產品非「女主角唇泥」（人民幣59元）莫屬，其顯色度高，質地順滑兼上色均勻，唇泥還分鏡面款及水霧款，而且持久不易掉色，大受年輕人喜愛。

■精美包裝吸引女士收藏。



8. 花知曉 FlowerKnows

花知曉是一個國貨少女彩妝品牌，不說不知，竟然是由兩名90後男生在2016年創立，初心是希望用美妝點燃顧客的少女心，始於顏值，終於品質。花知曉的少女心認知更多來自「產品顏值」，華麗又少女的風格，包裝設計充滿夢幻粉調，其中以獨角獸系列腮紅（人民幣79元）最為熱銷，喜歡油畫風的女生們絕對不能錯過。

■招牌塑顏高光粉膏。



9. 毛戈平 MAOGEPING

堪稱國寶級的美妝品牌毛戈平由美妝藝術大師毛戈平先生於2000年創立。品牌針對東方女性不同的面部特徵、膚質與膚色，提供多種產品及色彩解決方案，並為每位消費者提供由專業彩妝師所打造的量身定製妝容。其招牌塑顏高光粉膏更是人氣產品（人民幣720元），不少化妝師都大力推薦。

10. 爾木萄 AMORTALS

成立於2014年的爾木萄，秉持「美一天，都重要」的品牌理念，追求簡而不凡的驚喜美學，為消費者定製適配不同膚質、膚況、日常使用習慣的美妝工具及底妝產品。其中熱賣單品「棉花糖粉撲」（人民幣39.9元）更能代表品牌精神，這款粉撲觸感如同棉花糖般柔軟，能夠打造出不厚重、不卡粉的自然妝效。

■棉花糖粉撲。



各大美妝博主近年在小紅書或抖音上，都大力推薦一些中國彩妝品牌，如人氣高企的完美日記、國寶級的毛戈平及性價比高的橘朵等。除了色調符合黃皮膚，在包裝設計上也極具心思，質感和口碑都不輸日韓彩妝。而且定價合理，很多人也負擔得起。小編現整理出多款熱銷的中國彩妝品牌，讓大家重新認識中國彩妝界的魅力。文：思齊

■可愛包裝擄獲不少少女心。

