



Facebook



P.2 3.7萬戶劏房需改裝
違規判囚

P.15 皇馬撼巴塞
星光耀香港



日贈90福袋賀廠商會90歲 1蚊筍貨下周六起吸客

由香港中華廠商聯合會主辦的「第十一屆香港美食嘉年華」將於10月26日至11月3日一連9天在香港葵涌運動場舉行，將設置逾300個戶外攤位，雲集來自世界各地的優質產品和美食美酒，為市民和遊客帶來吃喝玩樂的「Chill」體驗。嘉年華除了大量貨品以一折或「1蚊」超抵價發售，還帶來總值逾百萬元的獎賞，晚上7時後更可免費入場。為推動熊貓經濟，是次嘉年華會免費送出8,000支熊貓奶茶。

今屆嘉年華共有5個主題展區，包括「健康養生區」、「休閒食品區」、「餐飲用具區」、「Chill飲Chill食」區，以及「為食Guide」，共超過300個攤位，除了選購「心水」物品，還能「掃街」品嚐過百款本地及環球地道美食，抑或在新增的「Chill飲Chill食」區，品味美酒。大會每日免費派發100杯啤酒及舉辦「活力啤一啤@嘉年華」，配上現場別具特色的酒吧布置及多個打卡點，頗有「日夜都繽紛」的氛圍。

「玩樂」也是今次嘉年華的重頭項目，展期適逢萬聖節，10月31日大會將舉行「嘩鬼大派對」，接連舉行舞台節目、攤位遊戲、節日工作坊、嘩鬼演員巡遊互動等活動。整個展期大會共準備近30場舞台表演、烹飪示範、攤位遊戲和不同主題的工作坊，吸引一家大小參與。

料20萬人次入場 生意額億元

展會期間將推出多重獎賞和有獎遊戲，其中「廠商會90周年超值福袋」，將在展會首日以五折或以下優惠價限量發售。大會更將送出名貴家電、廚具、參茸海味、保健品及餐飲券等豐富獎品，總值逾100萬元。每日首90名入場人

士將獲贈總值160元的福袋。

廠商會會長盧金榮昨日在新聞發布會表示，為配合特區政府發展盛事經濟，廠商會積極為「香港美食嘉年華」注入新元素，希望以美食向市民及旅客展現香港特色。他相信嘉年華可以發揮「展覽+美食」、「展覽+旅遊」的聯乘效應，再加上國家近日出台了多項提振經濟及股市的重磅措施，以及最新的施政報告提振新政，有助刺激消費氣氛，讓今屆活動能續創佳績。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，為歡迎中央政府贈送香港特區的一對大熊貓抵港和慶祝港產大熊貓龍鳳胎的誕生，廠商會聯同金茶王推出限量版熊貓奶茶，並將在是次嘉年華送出8,000支予公眾人士，助推熊貓經濟。

廠商會預計今年將吸引20萬人次入場，銷情與去年相若，帶來1億元生意額。有香港本地蛋卷品牌表示，將在展會期間推出全新口味，希望新增的「Chill飲Chill食」區能吸引更多市民在收工後，前往展會選購產品，公司對銷情有信心。

美食嘉年華 8000支熊貓奶茶



有商戶推銷澳洲品牌鮑魚。



馬來西亞飲品限量

每套只售1元。

蛋卷有不同口味。

大家齊來「啤一啤」。

焦點着數

每日首90名入場人士可獲贈價值160元「廠商會90周年免費福袋」。

每日首2,000名入場人士可獲贈紀念扇1把。

每日下午6時免費派發100杯啤酒予購票入場人士。

免費派出8,000支限量版「熊貓奶茶」。

1蚊筍貨(部分)

廣昌隆頂級臘腸皇 (303克) 每天10份

陳皮世家川貝甘草陳皮 (90克) 每天30份

馬來西亞 Sundrop 飲品 一套7罐 20套

多重獎賞(部分)

美食饗樂大抽獎

參加者在《樂食 Guide》內抽獎券填妥簡單個人資料，即可抽獎。

電子消費抽獎

入場人士以電子貨幣消費滿300元或以上(最多2張同日收據)，即可抽獎1次；消費滿600元或以上(最多3張同日收據)，則可抽獎2次。

「廠商會90周年拍拍賞」

有獎遊戲

拍中9秒即贏大獎，拍不中也有幸運獎。

資料來源：廠商會

立會下月討論降烈酒稅 特首：推動高端貿易

新一份施政報告宣布下調酒精濃度超過30%烈酒的稅率，進口價200元以上的烈酒，200元以上部分的稅率由100%大幅減至10%，200元以下稅率則維持100%。中國名酒、茅台集團表示，將因

應香港新政策，積極部署透過香港拓展國際市場，將香港成為名酒「走出去」的橋頭堡。

特區政府商務及經濟發展局昨日向立法會提交一項決議案，以修訂《應課稅品

條例》所訂明的稅率，預計新稅率大約令每年稅收減少2.1億元。決議案將於下月6日在立法會討論，若通過可於下月8日刊憲。

特區行政長官李家超昨日接受訪問時

指出，降烈酒稅並非鼓勵飲酒，而是藉此推動高端白酒貿易。相對此前葡萄酒稅全免，今次減烈酒稅的力度保守。市面上85%的烈酒進口價為200元以下，不受減稅影響，且烈酒進口價加上稅款未必直接相等於零售價，加上受舖租等成本影響，零售價往往比進口價增兩至三倍。