

半年適應期結束 市民搶一次性產品備用 部分環保餐具疑冇走塑

俗稱「走塑」的管制即棄膠餐具和其他塑膠產品的法例今年4月22日生效，法例賦予的半年適應期昨日正式屆滿，今日起食肆堂食或外賣提供發泡膠餐盒、膠刀叉、膠飲管、膠攪拌棒等均屬違法，商店亦禁止販售。本報記者昨日巡查佐敦一帶多間食肆，大部分餐廳已提前轉用環保餐具，但個別小店仍使用受管制的膠餐具，亦有食肆有大量膠餐具存貨。不少市民趁最後一日搶購塑膠一次性餐具，留作日後自用。記者亦發現，有自稱為合格的環保餐具，疑似含有受管制的塑膠成分，隨時令食肆負責人誤墮法網。



■透明膠飯盒於外賣時仍能使用。

昨日是「走塑」適應期最後一日，環保署近月已加強宣傳，提醒業界做好準備。佐敦一間茶餐廳負責人溫女士向記者表示，數月前該店已有意識地減少塑膠存貨，轉用環保產品，「成本是會貴一些，具體我沒有計算，但是既然法例已經生效，我們都會盡量去遵守，之前有政府人員過來向我們解說。」她認為，半年適應期太短，相信有一些店主仍在調整中，希望政府盡量延後第二階段法例。

主營麵食的高女士表示，該食肆經營兩年多，主要做街坊熟客生意，堂食居多，外賣較少，法例對經營整體影響不大。「我們沒有製作飲品，都是現成的樽裝或紙包飲品，外賣餐具是筷子，本身就是竹製，就是湯匙要換環保產品。」她表示，外賣客人基本是附近居民，會主動提出不要餐具。

雖然大部分食肆已跟從規定，記者卻發現個別小店仍繼續使用受管制膠餐具。

其中一間售賣印度食品的店舖櫃枱上仍擺放大量膠叉，記者詢問店員是否會向顧客派發，她推說自己不是負責人，不清楚如何安排。

違規者予10天改善期

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，相信6個月適應期足以讓食肆清空即棄膠餐具的存貨，他認為無論是市民或業界均已適應法例要求，沒有理由繼續拖延執法。他指即日起政府發現違法，會先發出警告信，並給出10個工作日的改善期，他形容已是「再次讓步」。

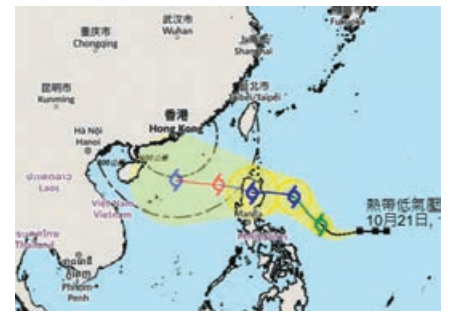
不過，即使店主有心守法，市面環保餐具也非全部合格。中餐廳負責人林女士向記者展示一款透明匙羹，她指由於顧客對於紙匙投訴頗多，不適合該店的熱湯，她在供應商建議下轉用新款匙羹，「他們說是合格的，檢查後可以用的，我也沒有特別去查。」該款匙羹上印有「01」字



■食肆轉用木製或紙製環保餐具。

樣，疑似常見用於標註PET塑膠製品的號碼，PET多用於製造飲料瓶、餐具等。而政府管制範圍亦包含全部或部分由塑膠製成的指定即棄膠餐具。

有環保餐具零售商亦表示，紙飲管有不同款，部分產品塗上「塑膠淋膜」，就屬不合格。他憂慮餐飲業界對相關認知不足，供應商亦未必清楚，將來政府執法時，有機會令食肆在不知不覺中墮入法網。



■一股熱帶氣旋逐漸移向本港。

位於菲律賓以東之西北太平洋的低壓區，昨日增強為熱帶氣旋「最低級別」的熱帶低氣壓，天文台昨日亦三度更新熱帶氣旋路徑，預料周五(25日)以強烈熱帶風暴級別掠過菲律賓呂宋北部後，會進入南中國海，並增強為颱風進入本港600公里範圍。周六(26日)則減弱為強烈熱帶風暴，掠過本港南面約400公里，可見該熱帶氣旋進入南海後，會加速逼近本港。

秋颱周六掠過港400公里

昨晚10時，位於菲律賓以東海域的熱帶低氣壓集結在馬尼拉以東約960公里，預料向西或西北偏西移動，時速約18公里，移向呂宋以東海域。

天文台表示，該熱帶氣旋未來一兩日逐漸增強並移向呂宋一帶，本周後期較大機會進入南海東北部，但其後路徑存在變數，可能以偏西方向橫過南海中北部，或採取西北路徑較為靠近華南沿岸。預料一股東北季候風補充會在本周後期影響華南，受東北季候風及熱帶氣旋共同影響，本周後期至下周初南海北部及華南沿岸風勢頗大，有幾陣驟雨。展望今日氣溫介乎攝氏26至33度，日間酷熱，隨後兩三日大致天晴及乾燥，早晚顯著較涼，最低氣溫降至攝氏22度。

快運加速布局內地新航點

香港航空業疫後迅速復甦，其中香港快運今年首9個月航班數量按年增長超50%，每周有超過400對航班往來香港與亞洲地區其他城市，較2019年增六成，預料今年底進一步增至八成。行政總裁毛潔瓊昨日表示，從大灣區內地城市出發的旅客按年錄得雙倍增長，整體每4位乘客就有一位來自灣區內地城市，未來將加速布局內地新航點，尤其是內地二三線城市，以吸引更多內地旅客來港。另快運宣布12月17日起開通香港直飛日本靜岡航線，每周有3對航班。

毛潔瓊昨日交代運力恢復情況，她表示在即將來臨的聖誕假及農曆假期，預訂機票人數較去年同期增長30%。

隨着靜岡線開通，香港快運的航點總數超過30個，除了主打的日本航線持續增長，東南亞潛力也相當強勁，現時有關航班量的佔比已由以往兩成增至三成。至於載客量方面，今年首9個月較去年同期

增長了55%，預計今年全年將達到600萬人次。

毛潔瓊表示，由於部分航班為獨家經營、準點率高等原因，受到許多內地、大灣區內地旅客的青睞，其中主要以年輕乘客為主，平均每4名乘客便有一個來自大灣區內地城市，他們較多選擇乘搭快運前往東南亞，如泰國及越南等地，部分人下班後乘搭跨境巴士來港，再搭乘凌晨航班，方便翌日早上抵達目的地遊玩。



■毛潔瓊指公司會繼續拓展亞洲航線。

減烈酒稅有助帶動高端市場

第16屆「香港國際美酒展」將於11月7日起，一連三日於香港會議展覽中心舉行，雲集20個國家和地區、逾600家酒商參展，其中中國內地參展規模較上屆增加六成。對於新一份施政報告中提到減低烈酒稅，主辦方貿易發展局認為是行出好的一步，指今次有超過兩成參展商專注烈酒銷售，期望美酒展能夠協助業界把握寬減烈酒稅帶來的機遇。但業界對此喜憂參半，有參展商批評政策沒有適應期，對部分烈酒商不公平，未來要「倒貼」10%至20%以貼近市場價格；亦有參展商認為在降低成本後，會調低烈酒價錢，預計長遠可令生意額提升。

香港國際美酒展最後一天為公眾日，於指定展區「Wine Fiesta」將同時開放予18歲或以上的公眾人士，門票正價每張200元，市民可由10月23日起透過指定平台以每張99元優惠價購買，並享有更多優惠。香港貿發局副總裁張淑芬表示，

市場對推廣高端烈酒的需求日益增長，以今屆美酒展為例，超過20%參展商專注於烈酒銷售，其中內地的烈酒參展商數量顯著增加，顯示出政策推廣效果，又指政府曾於2008年撤銷葡萄酒稅，積極正面帶動葡萄酒貿易，相信今年高端烈酒減稅後，烈酒可以通過香港的平台走出去。

她指從市場長期發展角度來看，減稅措施可增加就業機會和促進貿易，進一步鞏固香港作為區內酒類貿易樞紐地位。



■香港國際美酒展下月舉行。 中通社