

# 醫生脫疣涉教唆報大數呃保險

記者揭30粒誇大變90粒 律師指或犯欺詐罪

常見的皮膚疣近年成為不少保單受保項目，卻淪為醫學界部分害群之馬「提款機」。本報接獲市民爆料，香港某間醫美集團醫生瞄準脫疣理賠容易的漏洞，涉嫌報大數呃保險。記者放蛇直擊事主面上本來僅30粒疣，醫生卻誇大至90粒，並協助向保險公司申索大額治療費。經深入調查發現，事件只是冰山一角，坊間更有醫生向病人提出「索償可以寫到盡」，還贈送醫美療程利誘病人作「掩口費」。有律師指出，醫生為病人療程填寫保險索償證明書時，如蓄意虛報可能干犯欺詐罪。



■ 脫疣需由醫生處理療程。

**張**先生早前有感與太太結婚多年卻未正式影過婚紗相，於是萌生去影樓留倩影念頭，卻嫌臉上滿布疣粒，偶然發現社交媒體推銷平價脫疣療程廣告，張先生於是決定脫掉纏擾多年的疣粒。

在反覆翻閱社交媒体 Telegram 的醫美廣告後，鎖定九龍區一間主攻脫疣的醫美集團。求診當日，女店長殷勤招待，落力介紹各種皮膚護理療程。當得悉張先生有意脫疣時，就主動試探道：「你有買保險嗎？」張先生點頭示意「有」，女店長即如獲至寶說：「咁得啦！」隨即着他填寫個人資料，馬上引領他診症室。張先生向本報憶述，當時醫生暗示能將疣粒數量「報多少少」，以獲更高保險賠償。張先生有感存在「呃保險」之嫌，最終沒有接受該醫生建議。

張先生其後帶同記者到該診所覆診。該名男醫生詳細講解張先生皮膚疣的情況，「就咁睇，都有好多粒。」續稱：「我們是按 Part（部位）來計算，面部屬一 Part，收費是8,000元，如果要打埋頸部，是當另一 Part 計算，收費合共16,000元。」張先生聽罷面有難色，擔心保險未必能全數索償。

## 兩診所脫疣收費差三倍

醫生隨即大派定心丸，「放心，我們可以報多少少（粒數）！」「都希望你們可以索償到多一些。」張先生大惑不然，追問道：「報大數怕不怕畀（保險公司）以為是呃保險？」該醫生自信滿滿說：「真係唔係呃，好多時打疣打吓，先發現原來喺鬼祟位都藏咗一啲（疣）。最終慨粒數真係有咁多。」張先生之後藉詞要求醫生在保險預先批核申請表上填寫病況，該醫生沒有猶豫地說：「可以，無問題。」語畢，就在表格上填寫疣粒的數量為「90粒」。

張先生之後再向其他皮膚科醫生諮詢，對方仔細計算下，發現疣粒只有40粒，「面上有30粒、頸部有10粒，要打晒兩部分，收費4,000元」。相比之下，收費足足低了一截，張先生才恍然大悟，「原來食水咁深。」

## 南華會洩會員個資涉六缺失

南華體育會今年3月一個電腦伺服器遭黑客入侵，逾7.2萬名會員個人敏感資料外洩。個人資料私隱專員公署昨日公布調查結果，形容該伺服器暴露於互聯網之下猶如無掩雞籠，黑客早於兩年前已入侵及潛伏當中，期間從未被系統偵測到，直至今年3月透過惡意程式進行攻擊，並勒索南華會，會方堅拒付贖金報警處理。

公署批評，南華會保障個人資料的安全意識薄弱，存在六大缺失，黑客更曾連續逾4.2萬次登入「密碼嘗試失敗」，系統卻未曾封鎖賬戶，導致黑客能不斷攻擊，已指示南華會採取7項措施糾正。

私隱專員鍾麗玲批評，南華會在外洩事件發生前未有採取所有切實可行的步驟，以確保涉事的個人資料受保障，違反了《私隱條例》保障資料第4(1)原則中有關個人資料保安的規定，而截至本月10日，公署共接獲該案2宗投訴及9宗查詢。

鍾麗玲指近年涉及學校及非牟利機構資料外洩明顯上升，去年接獲的157宗事故中，學校及非牟利機構佔整體個案約39%，較2022年上升接近一倍半。公署將推出免費「數據安全」套餐，協助有關機構及中小企加強保障數據安全。

## 維園年宵熟食檔最高18.2萬成交

食環署昨起一連3天舉行2025年維園農曆年宵攤位競投，昨日率先推出4個快餐攤位及175個濕貨攤位。在港人北上消費成風且環球經濟不明朗下，本地花農及快餐經營者的競投態度趨審慎，競投氣氛明顯遜於去年，最終濕貨攤位平均競投價為20,316元，較去年的29,613元低約31%，個別攤位僅以底價成交。4個快餐攤位去年成交價介乎18萬至22萬元，昨日其中兩個極速以底價約12萬元成交，其餘兩個亦分別僅以18萬及18.2萬元成交，最高成交價較去年跌17.3%。

2025年農曆年宵市場明年1月23日至29日（大年初一）清晨於全港15個地點舉行，食環署由昨日起至下月12日陸續為各年宵市場舉行競投，並一連3天率先推出維園395個攤位。維園年宵市場今年取消主題攤位，改為以大型乾貨攤位取代，底價12,810元。

至於濕貨攤位、一般乾貨攤位及快餐攤位的底價則與去年一樣分別為6,530元、8,540元及120,470元。4個快餐攤位「打頭陣」推出，靠近天后港鐵站的兩個A及B快餐攤位極速以底價成交。至於靠近

銅鑼灣出入口的兩個攤位，其中C攤位由陳先生在五口價後以18萬元投得。最後一個D攤位則競投激烈，中段起二人單打獨鬥，最終由吳先生在11口價後，以18.2萬元投得。

去年以20萬元投得同一個快餐攤位的吳先生表示，今年競投氣氛較差，「我知道好多行家覺得難搵食，都無嚟競投，但無諱過A及B快餐攤位底價便能成交！」他指主要售賣玉子燒、魷魚、牛丸、雞軟骨等食品，價錢約100元三份，與去年相若。雖然他估計港人北上熱潮會影響生意，但農曆新年始終會有市民留港消費，故仍抱樂觀態度，「會搵少咗，但仍然有得做，主要睇天氣。」

濕貨方面，首個推出、靠近銅鑼灣出入口的攤位已引起激戰，最終在27口價後以3.9萬元成交。全日最高成交價為7.5萬元，較去年最高的8.4萬元低10.7%。有「蘭花大王」之稱的楊小龍指今年競爭不如去年，他最終以15萬元投得7個攤位。食環署高級總監許素卿表示，成交價反映市場現況，署方會繼續觀察定價情況。



**發展新質生產力**  
 香港要發展新質生產力，但什麼是新質生產力？要說是科技，但科技有不同，很難說哪種科技更為先進。先進只是與眾不同，與現有的有差別。但最關鍵的是落在實處，對現有的生產和民生發展有直接的貢獻，提升效率與效益，使有限的資源發揮更大的作用。如戰爭武器，軍事科技，對戰爭效率有幫助，但卻是以破壞、毀滅為目的。這種先進科技，實質是邪惡的，越落後可能對人類社會會更好。又如奢侈品，有關的技術製造出成本和資源消耗高昂的消費品，可能滿足少數精英的虛榮心，優化他們的生活。可是本身對整體社會而言卻是浪費，也如戰爭機器包含了社會不公、社會矛盾衝突的因素。

**灣區視野**  
**陳文鴻**  
 珠海研究所所長  
 一帶一路

**內地與香港在經濟發展方面有一部分跟從美國西方的資本主義，追求消費主義，資源分配傾斜於精英。先進的生產力，科技不少是服務於消費主義的生活方式，此所以近年在西方也引起反思。內地比香港在反思方面有所進展。香港可還是沉迷於舞照跳，馬照跑的浮華生活，靠房地產炒賣，靠資本堆砌繁華自娛。一切似乎都可以用錢拿來，就連生活方式、城市生活也沒有動力去改變、改善。香港缺先進科技，因為從沒有往科技方向努力。因此，以香港的生活方式，質量、科技成分便已落後於內地。內地已開始擺脫香港及美國的消費主義困限，更多反思，更多突破。香港在這方面也要多作反思，尋求突破。**