

美酒巡禮開鑼 展商料生意增半

預計15萬人次入場 港版熊貓紀念版紅酒吸客

一年一度香港美酒佳釀巡禮昨起一連五天在中環海濱活動空間舉行，昨日現場人頭湧湧氣氛熱烈，今年攤位共逾300個，活動亦延長一天，每晚開放至11時，讓市民旅客盡情暢飲。主辦機構旅遊發展局預料有15萬人次入場，旅客約佔一成。多名參展商對銷情樂觀，有白酒商預計生意額或按年升五成。另有寧夏紅酒品牌特別推出以港版熊貓設計包裝的紀念版紅酒，並以優惠價發售。

今年展會提供35個國家和地區的經典佳釀，包括新登場的英國、澳洲、智利和泰國。今年中國內地展區攤位增至22個，涵蓋29個知名酒莊，遍布寧夏、新疆、陝西、雲南等。其中第二年參展的內地酒莊「珍酒李渡」，專門生產醬香型白酒，並將朱古力奶和紅茶融入雞尾酒，改名「珍朱奶茶」，迎合香港市民口味；並提供珍酒雪糕產品，冀增曝光率。「珍酒」香港代理商董事吳光誼指，去年參展營業額達六位數，今年生意額料增30%至50%，「白酒近年在香港流行度增加，減烈酒稅對我們也絕對有幫助，特別是中高端白酒，成本低了，相應可調低售價吸引消費者。」

來自寧夏的西鴿酒莊國際事務總監陳仙妮介紹，酒莊將一款暢銷紅酒打造成熊貓主題的設計包裝，希望吸引香港顧客，「香港迎來兩隻熊貓寶寶，又從四川過來兩隻新熊貓，一共六隻，這款紅酒是熊貓喜事的特別紀念版，在會場購買有優惠價。」

展會新設威士忌和氈酒區，涵蓋24個相關名牌酒類。本地氈酒品牌「無名氏」負責人李先生稱，其酒廠設於鰂魚涌，是為數不多生產烈酒的本地微型酒廠之一，今次除售瓶裝酒外，亦推出即飲雞尾酒，有茶味、薑味等選擇。他認為良好的氣氛對酒水消費十分重要，認為大型展具帶動作用。同樣主打氈酒的「遊酒英倫」首次參展，攤位負責人張女士指今年展期較長，相信銷情不錯，估計可日售1,000至2,000杯酒。

三星富臨飯店 隔7年再參展

展會另設逾110個美食攤位，並增設名饌專區，提供米芝蓮星級及名廚推介美食。米芝蓮三星餐廳「富臨飯店」行政總廚黃隆滔指，上次參展已是2017年，當時日售二三千份食物，今年會主力售賣塘心鮑魚、牛尾及香草陳皮綠豆雪條，料生意額較上次增約四成。首次參展的米芝蓮餐廳「魚事者」創辦人唐熙宏表示，因應主辦方要求，展會的小食售價優惠，盼讓更多市民旅客認識品牌，但指周末或打風，擔心銷情或受影響。



■酒莊推出名為「珍朱奶茶」的雞尾酒。



■酒商料減稅對中高端烈酒銷情有刺激作用。



■Bar Leone榮登世界第一。

主辦方供圖

世界50最佳酒吧港佔兩席 Bar Leone奪亞

2024年度「世界50最佳酒吧」(The World's 50 Best Bars)前晚於西班牙馬德里揭盅，來自墨西哥城的Handshake Speakeasy榮登榜首。今年共有兩間香港酒吧躋身榜單，充分印證香港作為雞尾酒文化中心的領先地位。

今年成功上榜的香港酒吧分別為排名第二位的Bar Leone及排名第18位的COA。首次上榜的Bar Leone更同獲The Best Bar in Asia 2024及Disaronno Highest New Entry Awards 2024兩項殊榮。早前公布的第51至100位名單中，兩間香港酒吧Argo及The Savory Project已先拔頭籌，名列第58及82位，一併榮登全球優秀酒吧之列。

Bar Leone創辦人Lorenzo Antinori表示，繼早前獲今年「亞洲50最佳酒

吧」的肯定後，酒吧今次能躋身「世界50最佳酒吧」之列，在世界舞台再為香港爭光感到非常光榮。COA創辦人Jay Khan亦表示，非常高興COA再度上榜，指該份殊榮不僅肯定了團隊的不懈努力，更印證COA不斷為客人打造難忘體驗的決心。



■COA外觀。

主辦方供圖

優化公務員交流學習及福利起示範作用



名家之言

黃國 工聯會理事長、立法會議員

《施政報告》涉及公務員的措施不少，例如擴展交流計劃至深圳以外的大灣區內地城市、北京、上海、重慶、武漢及杭州，透過雙向交流讓兩地公務員相互學習，取長補短。這是新時代公務員培訓非常重要的環節，未來應爭取到中央部委交流，例如發改委、證監委及金融監管總局等，還有海南省，一方面是呼應三中全會要求，「健全港澳在國家對外開放中更好發揮作用機制」，為人民幣國際化、活躍資本市場和海南自貿港建設貢獻香港經驗，亦是向內地學習「發展經濟、改善民生」的好機會，更深入掌握中央關於發展、改革、金融工作等方面的方針和部署，將之貫徹落實到治理香港的工作當中。

就國情研習的安排，現時准以「特許缺勤」(即帶薪受訓)方式參加的研習班，一般只由最高層次的學院例如北京的國家行政學院提供，多只惠及高級公務員。工會一直與不同省級學院合作，致力推動國情研習普及，讓更多中低級公務員在「特許缺勤」下受訓，培

養大局觀、愛國精神和領導能力。促請局方放寬對舉辦單位的要求至省級學院，相關受訓資歷應當寫進公務員每年的評核報告當中，以鼓勵參與培訓。

工聯會積極爭取育兒假，《施政報告》提出明年4月起，容許政府僱員就每名3歲以下子女每年放取3天育兒假。期望此安排起標杆作用，未來納入為法定勞工權益，進一步鼓勵生育，為香港補充生力軍。還有跨境牙科試點計劃，讓公務員到深圳的醫療機構接受指定牙科服務，這是善用大灣區資源互補的好例子，亦可進一步提振對跨境醫療的信心。局方在有限資源下推出多項新猷，提升公務員福利，為更廣泛推行政策帶頭，對此予以歡迎和肯定。

對於強積金供款用作置業首期的建議，特首早前表示要平衡對退休保障的影響，但不排除任何可能性。筆者認為，容許公務員以自願選擇方式，用積金法定供款以外的權益置業，只是另一種資產配置，並非消費，不會削弱退休保障，能夠提早解決退休須搬出宿舍的問題，減少對公屋的需求，亦可透過逆按揭保障退休收入，運作順暢同樣能為社會起示範作用。

維園年宵乾貨靚位24口價成交

維園年宵攤位競投昨踏入第二天，共推99個乾貨攤位，其中以靠近銅鑼灣出入口1號乾貨攤位競爭最激烈，底價12,810元，經24口叫價，由在維園年宵擺檔賣砵仔糕十多年的鍾小姐以23,800元投得，她形容歷年成交價以今年最低，「最高紀錄是用12萬多元投得，去年亦花4萬多元，今年只需兩萬多元。」她指經濟未完全恢復，加上北上消費成風，許多商戶看淡市道競投審慎，但認為始終香港人過年前後都會到維園年宵行大運，故

決定競投。她將依舊出售米漿石磨砵仔糕，定價十多元，相信能吸引回頭客。

陳先生受年宵大型檔位加闊吸引，以約28,300元投得2號和3號相連攤位，正構思賣賀年開運首飾，如幸運生肖手串等新產品增加收入，有信心能封蝕本門。另高主教書院幾名中學生在教師帶領下，以底價12,810元投得9號乾貨攤位，同學指價錢低於預算感驚喜，冀藉今次競投體會到做生意視乎時機，要時刻留意價錢動向，形容學到課本學不到的事。