

支援港手機號碼下單 最快10分鐘取貨 福田口岸無人機外賣開通

福田口岸可以點無人機外賣了，港人手機落單最快10分鐘可取。10月23日，美團無人機福田口岸航線正式開航，這是國內首條設在口岸區域的常態化無人機配送航線。該航線起自福田COCOPark，空投櫃距離福田口岸2號門僅50米，在口岸附近點外賣即可享受「空投」服務，還支持香港手機號碼下單及取貨。

目前，無人機配送已接入COCOPark商圈的肯德基、喜茶、壽司、金戈戈等餐飲品牌的部分產品，包括漢堡、奶茶、咖啡、燒臘飯、糕點等多種飲品小吃和主食。由於無人機配送重量有上限，單次下單應低於2.4公斤，約2杯至3杯奶茶的重量。此外，據介紹，該航



香港遊客體驗無人機外賣。

線也支持異地下單的模式，即在香港前往深圳途中，消費者可以在路上提前點好想要的奶茶點心等商品，由於系統提示的無人機配送到達時間誤差一般僅有數秒鐘，可以實現「人來貨到」的全新體驗，從而省去了大量到店排隊等餐的時間。

跨境學童稱過程非常有趣

下午4時許，福田口岸迎來了大批從香港返回深圳的跨境學童，中三港生李同學走出口岸大廳2號門，就被路邊的美團無人機投遞櫃所吸引。「我看到的時候剛好有無人機降落，便走進去，發現是無人機送外賣，特別有新意，就跟着櫃子上的指引操作，下單了一杯啲啲真乳茶，從下單到

收到約20分鐘，比人工配送要快多了。」李同學直言，看無人機降落到空投櫃的過程非常有趣，自己還拿出手機拍了視頻，打算分享給家人和朋友，讓他們也都來試下。「真的很過癮，我還想再體驗一次。」李同學說，之後打算剛過關就下單，等走到取餐點，差不多就送到，一出關就喝到奶茶。對比之前是要回到家點外賣，或者走到商超現場排隊下單才能買到方便很多。

從福田口岸看到，準備返港的港人曾先生正在無人機空投櫃前領取他十幾分鐘前剛下單的喜茶。他表示，之前就知道深圳有無人機外賣，但是不知道福田口岸這裏有，就趕緊過來體驗一下。

港人北上消費的熱潮，為深圳消費市場注入源源不斷的活力。美團發布《港人北上消費數據簡報》顯示，2024年第一季度，深圳成為港人北上消費最熱門城市，相關交易額環比上季度增長11.2%，訂單量環比增長18.9%。

港人盼港盡快有無人機服務

美團無人機相關負責人受訪時表示，在看到巨大消費需求同時，也注意到一些新生的市場痛點：比如在福田口岸，每天



福田口岸開通無人機外送專線。



港人胡小姐正以手機支付費用。

會產生數百上千個外賣訂單，它們主要來自往返港深之間的香港市民需求。但這裏每天也有數十萬計的人流穿梭，大家很難與外賣員交接。相比其他區域，口岸外賣訂單的配送時長平均要多近20分鐘。

此次口岸航線的開通正是為了解決上述問題，後續市民在福田口岸下單，如果是由無人機配送，預計可為用戶節省近30分鐘的等待時間，同時固定的降落點也免去了「人找貨」的煩惱，方便特別趕時間過關的用戶。

港人林先生盼望香港能盡快有無人機外賣，他說，無人機配送的形式比較先進，深圳是科技之都，希望香港也能慢慢普及，讓大家的的生活更方便。

內地增值電信業務試點對外開放

中國工業和信息化部23日啟動北京市服務業擴大開放綜合示範區、上海自由貿易試驗區臨港新片區及社會主義現代化建設引領區、海南自由貿易港、深圳中國特色社會主義先行示範區等四地增值電信業務擴大對外開放試點工作。

試點實施後，外資企業可在試點地區獨資經營互聯網數據中心（IDC）、在線數據處理與交易處理等電信業務，深度參與中國雲計算服務、算力服務等市場。

近年來，中國電信業對外開放工作不斷深化，推動開放業務範圍逐步擴大，開放地域範圍持續拓展，外資准入門檻不斷降低。截至今年9月，獲准在華經營電信業務的外資企業增加至2220家。「開展增值電信業務擴大對外開放試

點，標誌着我國電信業對外開放邁入新階段。」工業和信息化部部長金壯龍說，要持續優化外商投資環境，打造立體化安全監管體系，優化服務管理，探索更多新業態新動能。

中國信息通信研究院副院長王志勤表示，開展增值電信業務擴大對外開放試點，將進一步豐富市場供給，激發創新活力，深入推進數字技術和各行業融合進程，促進行業制度體系和監管模式加快與國際高標準經貿規則對接。

據上海市經濟和信息化委員會副主任張宏韜介紹，上海試點中，目前已預填申報表格的企業包括特斯拉、托克、滙豐金科、西門子數字醫療科技、獵聘、勤達睿、億利互聯、Unity、普洛斯等10家外資企業。

廣交會二期開幕 勁吹「環保風」

第136屆廣交會二期23日開幕，海外採購商依然火熱採購。本屆廣交會綠色低碳產品逾104萬件，較上屆增長130%。二期線下參展企業達到10,040家，比上屆新增220家。展覽題材包括家庭用品、禮品及裝飾品、建材及傢具三個板塊。今年家居禮品出口產品勁吹「環保風」，不少產品都主打百分百「去塑膠」的環保用品。香港首階段「走塑」適應期近日結束，本地逐漸形成「減廢」文化，不少環保餐具、杯子也受到香港採購商青睞。

仿真蘆葦聖誕樹獲採購商關注

在聖誕禮品集中的禮品展區，環保聖誕樹吸

引了眾多採購商的注意。「我們今年打造了一款仿真蘆葦樹產品，可完美替代此前由天然松樹製成的聖誕樹，既能營造聖誕節的節日氛圍，又可保護森林樹木不受砍伐。」鞍山全事好商貿有限公司總經理劉愛麗說。「這種環保聖誕樹不僅材質環保，而且不會引發過敏反應，還可以二次利用。」

在山東山海玻璃製品有限公司展位上，以純竹子和玻璃為原料製成的調料瓶實現百分百「去塑」，吸引了多名海外採購商在選購。該公司產品經理吳捷表示，這款產品僅由竹子、硅膠、玻璃和不銹鋼等材料製成，完全不含塑料製品，不僅對人體沒有任何危害，而且也不會污染環境。

假如我生命只剩24小時



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

小時候上學，最怕上的是作文堂，老師會出一個題目，就讓學生用文字抒發自己的想法。那時候，認識的文字不多，鉛筆滿是手汗也寫不出一字片語。不過，印象中那時老師出的題目都很簡單，充滿正能量。前兩天偶然看到一位小學生作文功課，迅即被那題目驚愕。「假如我生命只剩24小時」，這個連成年人都覺得非常沉重的議題，老師竟然交給只有10歲小學5年級學生去表達，其所產生的影響，究竟是否符合教育的宗旨？

童年本來好單純，也應該是快樂的。坦白講，生命的意義是什麼？什麼應該做？什麼不應該做？根本仍在領悟學習中。他們只會快樂的度過每一天，然後开开心心迎接第二天，根本未會意識到死亡是什麼！簡單來講，他們絕對不會想到自己的生命只剩24小時。天真爛漫的年紀，老師就偏偏強迫他們去想，去面對死亡，去為死亡前做準備，不但負能量爆燈，還要交代他們的想法，實在太殘忍了！老師又情何以堪呢？

本港填鴨式教育下，學生在小年紀就承受壓力，他們的快樂童年日子其實並不長，但如果在幼年開始灌輸他們正能量信息，讓他們都正向思維，他們在未來人生路上的抗壓能力將會大大提升，反之，他們對生命的珍惜，相對變得脆弱。近年本港學生自殺數字屢創新高，衛生署發布轄下學生健康服務中心在學生健康檢查時收集的自我評估問卷結果，顯示在2022/23學年的十二個月內，有計劃自殺的中、小學生整體比率達2.8%，較2018/19學年同類調查結果上升0.6個百分點；曾試圖自殺的佔比亦有1.3%。其中，中學生表示曾試圖自殺比率為1.6%，有計劃自殺的比率達3.7%，較2018/19學年上升1.2個百分點。

以上數字反映現實的殘酷，生活所造成的種種壓力，已經在剝奪許多人的童真，對於寶貴生命毫不珍惜。類似「假如我生命只剩24小時」的這些作文題目是否適合給小學生發揮？值得大家深思！