



笨豬跳千米飛索 海園歷險新猷

4年後有得玩 需另購票入場

香港海洋公園山上園區規劃計劃終於揭盅。園方昨日公布，該個佔地12萬平方米的「歷險主題區」設計細節，共有3個擬定區域，將設一系列刺激和富挑戰性的歷險旅遊體驗，包括30米高笨豬跳、兩條長約1,000米的巨型飛索穿越水上樂園及叢林、鐵路過山車及歷險公園等，總開發成本3.52億元，今年第四季動工，2028年開始運營，屆時會效法海洋公園水上樂園做法，但需另外購票入場。海洋公園相信，新主題區可吸引全球愛好歷險者，亦適合家庭客，有助鞏固公園作為世界級旅遊景點的地位，幫助振興香港旅遊業。

Zone 3 The Gravity Central 暫譯：失重體驗

主要設施：笨豬跳、天空鞦韆、水上歷險區、戶外遊樂場。
位置：「滑浪飛船」舊址。

Zone 1 The Skypark Summit 暫譯：空中歷險



主要設施：兩條預計長達1,000米的叢林飛索和水上飛索、衝力滑梯。
位置：昔日「美食舫」一帶。

Zone 2 The Adventure Hub 暫譯：冒險島



主要設施：叢林步道、繩索場。
位置：「越礦飛車」舊址。

海洋公園昨日公布「歷險主題區」發展方案，將由信德集團與AJ Hackett International集團旗下公司合組的財團(STAHS)發展及營運，租約至少持續至2047年底，約滿後可協議再延長10年，直至2057年12月。今次合作模式是由中標的STAHS自資建設及營運，現階段園方無需投入資金。根據STAHS與海洋公園簽訂的協議，項目位於公園山上高峰樂園部分臨海山嶺地段，涵蓋「越礦飛車」及「滑浪飛船」舊址，初步構思擬定3個主題區域。

飽覽海岸美景 享受感官刺激

新園區主打高空極限體驗及戶外冒險項目，旅客可在昔日「美食舫」位置展開歷險之旅，園區將設兩條長達1,000米的巨型飛索，一條經過水上樂園上空，另一條穿梭於叢林之

間。旅客亦可選擇乘坐「衝力滑梯」，體驗極速滑落的刺激。

新園區還將開設料高達30米的「笨豬跳」和「天空鞦韆」、「極速滑翔車」等，設施依山傍海而建，與周邊自然景色融為一體，訪客在享受感官刺激的同時，可飽覽港島南區獨有的海岸線美景。

STAHS代表、AJ Hackett International行政總裁Danny Hughes表示，該公司具多年營運冒險項目經驗，涉全球多個景點，亦曾參與開發澳門旅遊塔笨豬跳，相信今次的歷險主題區可讓香港成為全球矚目的旅遊目的地。

香港特區政府旅遊事務專員張馮泳萍認為，主題區會與海洋公園現時不同的遊樂設施，包括動物展館、水上樂園及兩間海洋公園酒店，互相配合及合作，產生協同效應，為不同地方來的旅客提供豐富多元的旅遊體

驗，同時提高海洋公園整體吸引力及接待能力。

海洋公園公司主席龐建貽形容，今次合作是海洋公園公司以至香港旅遊業令人振奮的里程碑，「我們有信心歷險主題區可吸引愛好歷險者及家庭訪客，拓闊公園客群，進一步提升海洋公園度假區的訪客體驗及市場競爭力。」他透露，歷險主題區會效法現時海洋公園水上樂園做法，與主園區分開收費，價格將在開幕時公布，至於預期收益和人流，暫時不便透露。

在山下新園區計劃方面，海洋公園2022年曾就計劃招標，最終流標。海洋公園行政總裁黃嗣輝透露，經過顧問公司調研後，目前未必是最佳時機推進，但「現時其實有個很好的契機，因為熊貓由兩隻變六隻，我們正正要想，我們如果要新建熊貓館時，應該怎樣去處理」。

大熊貓若設直播 半數受訪者欲觀看

隨着大熊貓「盈盈」月前誕下一對寶寶，加上中央再送贈一對大熊貓，令香港海洋公園熊貓館內一下子增至有6隻大熊貓，掀起全城一片熊貓熱。民建聯昨日公布，上月及本月訪問720名市民，60%受訪者對香港誕生首對「土生土長」大熊貓感到開心，近60%受訪者表明若有親友來港，會推薦他們到海洋公園探望大熊貓。民建聯指出，全球熊貓經濟已逾69億美元，是大熊貓保育成本的27倍，因此建議香港特區政府與海洋公園善用「熊貓造星」效應，同時推出熊貓旅遊配套，以及與本地文創、旅遊、零售及商界等攜手推動熊貓文創產業。

民建聯調查還發現，逾半受訪者希望到海洋公園探訪大熊貓，並希望海洋公園推出與大熊貓有關的創意產品。半數受訪者指出，海洋公園若設置頻道直播大熊貓的日常生活，有興趣觀看。近40%受訪者贊成特區政府撥出資源，鼓勵及資助民間團體推動熊貓經濟。