



■愈來愈多市民支持廚餘回收。

資料圖片

垃圾徵費暫緩實施，政府仍續推廣廚餘回收，放寬私人屋苑申請設置智能廚餘回收機總家庭戶數要求，但仍有單幢式大廈或三無大廈因戶數少未達門檻被拒諸門外。為協助更多市民回收廚餘，地區服務團體「聚賢薈」集結多幢舊式單幢大廈，以符合有關門檻參與智能廚餘回收計劃，並以灣仔東區40棟舊廈為試點，共設5部智能廚餘回收機，預計11月底投入服務，為期10個月，並計劃舉辦比賽、獎勵計劃等，增加居民對廚餘回收、分類和處理的意識，料逾千戶參與。

項目組織灣仔40棟舊式大廈，一併申請智能廚餘回收機。初步建議引入5部24小時運作的智能廚餘回收機，其中兩部設於大坑道附近、3部在希雲街附近，預計將於11月底正式投入服務至明年9月，屆時市民可透過綠綠賞儲分。而涉及之三無大廈及舊式單棟大廈，位於希雲街、禮頓道、浣紗街、銅鑼灣道、京街、新村街一帶；包括禮信大廈、浣紗大廈、禮希大廈、禮雲大廈等。

願為環保出力 倡置大廈附近

現為項目宣傳期，灣仔區議員兼項目負責人李文龍表示，將於區內設置街站，並積極以教育、推廣、擬定小型比賽及制定獎勵計劃，增加目標居民廚餘回收的相關意識。居於灣仔三無大廈的李婆婆說，平日會生產約兩三袋廚餘垃圾，放置在樓梯角落垃圾桶內，清潔工會上樓收集，她很高興所住大廈納入廚餘回收計劃，建議廚餘機可放置在大廈附近當眼位置，及教育住戶如何使用，並稱若日後其大廈門口設有智能廚餘回收機，她會積極參與，「為環保出一分力，行落三層樓去扔廚餘都願意。」

李文龍又指，雖然現時私人屋苑申請設置廚餘回收機的門檻，從以往要求逾1,000戶，降至500戶的私人屋苑即可申請，但區內很多單棟大廈或三無大廈仍難符合申請門檻。他認為灣仔區主要以單棟式大廈為主，除大型屋苑或商場外，區內回收機不多，不排除未來將集結單幢大廈申請回收機的項目推廣至更多大廈；至於智能廚餘回收機安放的位置，他建議放置大廈就近地方，如當眼的街道上，讓居民方便使用。

「聚賢薈」昨就智能廚餘回收計劃舉行開幕禮，行政會議召集人葉劉淑儀致辭時表示，香港有三分之一都市固體廢物是廚餘，該試點計劃有助推動環保，亦留意到屋宇廚餘機經常故障，相信環保署能及時維修，並從中吸取經驗。



■團體在灣仔舊式單棟大廈引入廚餘回收機。

灣仔40舊廈裝智能機助收廚餘 項目為期10月料千戶參與 推獎勵提高居民分類意識

運署倡修例收緊登記過廢車棄街

為打擊公眾地方棄置車輛，運輸及物流局向立法會提交文件，提出修例以收緊車輛登記及領牌制度，規管長期未領牌車輛被不當棄置街頭的情況。

根據現行規定，兩年未有領牌的車輛，運輸署會通知車主在指定時間內領牌照，否則便會自動取消該車輛的登記，車主不用再為車輛的相關事宜負上責任，導致有不負責任的車主，將車輛棄置在公眾地方，飽受風吹雨打淪為廢鐵有損市容，也無需承擔任何後果。

首定罪最高罰1萬囚3個月

運輸及物流局建議修例，兩年或以上未領牌車輛的登記將不再被自動取消，相關車主必須在運輸署發出通知書的日期3個月內，為車輛領取牌照，或按規定為有關車輛取消登記，否則將構成罪行。即使車主不為其車輛領牌，仍須一直為車輛負上責任，冀由源頭解決棄置車輛的問題。

■政府擬修例遏止廢車霸路。申訴署



電話卡先登記後販賣擬修例禁止

新一份施政報告提出，政府會在明年向立法會提交禁止轉售已實名登記電話智能卡的法例修訂建議，創新科技及工業局和商經局昨就施政報告在立法會進行簡報，多位議員關注電話卡實名制實施。通訊事務管理局通訊事務總監梁仲賢回應議員江玉歡詢問會否用法例打擊科技罪案時指，相關工作小組會根據據實電人數量、回應率、通話時間來判斷是否為詐騙電話，亦考慮修例，希望以此禁止電話卡「先登記後販賣」情況，並進一步收緊通過網上登記渠道及檢討收緊登記數量。

商經局局長丘應樺表示，截至今年8月已有350個公私營機構在政府登記，向

市民發出短訊前有「#」提示；通訊商攔截可疑境外來電約420萬個、文字訊息約2,650萬個；局方亦按警方紀錄停止約490個本地號碼及電訊服務，並封鎖約1.7萬個詐騙網站。



■政府擬修例禁轉售已登記電話卡。資料圖片

提防假冒 EGL tours 東瀛遊 網上騙案

Advertisement for EGL Tours warning against fake orders and online fraud. It includes contact information for EGL Tours (EGL Tours 東瀛遊) and a list of warning signs: 1. 留意! 假WhatsApp號碼 (Warning! Fake WhatsApp number), 2. 絕不會要求過數至私人帳戶 (We will never ask for payment to a private account). The ad also mentions 'Blue Tick' official recognition and a 'Real Social Platform'.