



維園擁抱自然

「公園 20 分鐘效應」已經成為一種深受年輕人喜愛的解壓方式，相較於宅在家中，在充滿自然氣息的戶外逗留一會更容易獲得快樂和放鬆。維多利亞公園可以說是不二之選，它不僅是香港島最大的公園，更有非常完善的體育設施，包括各類球場、緩跑徑、健身徑、甚至模型船池等等。

公園中心地帶還有一片面積約兩公頃的中央草坪，是公眾休憩野餐的熱門點。天氣好時，在茵茵綠草之上席地而坐，閉目傾聽林間的鳥鳴、輕嗅泥土的芳香，好不愜意！



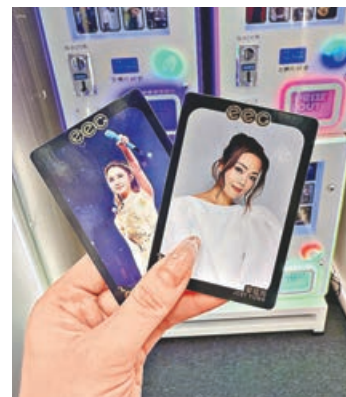
■在維園感受「公園 20 分鐘效應」。

一提到銅鑼灣，大家的第一印象大概都是「商場林立」、「購物天堂」、「繁華喧囂」等等；其實，銅鑼灣不僅展現了香港的潮流風貌，同時也擁有着深厚的文化底蘊。去「血拚」的同時，不妨也去觀賞一下周邊的文化古蹟，逛逛公園、吹吹海風，也不失為一種歇腳的方式。

文：陶弘怡 圖：陶弘怡、黃新雅



掃碼睇片



■店內可抽明星閃卡。

商海潮湧 銅鑼灣

繁華背後 蘊文化

英皇娛樂概念店

英皇娛樂是由 1999 年成立的本土演藝娛樂公司，不少本地當紅藝人都孵化於此，例如陳偉霆、古巨基、李克勤、容祖兒、Twins、張敬軒等。早在 8 月，英皇娛樂就於銅鑼灣時代廣場對面開設了一間集打卡、娛樂、零售於一身的期間限定概念店——「0 effect」。樓高 3 層，佔地約 6,000 平方呎，每層都設有不同的主題，包括展示知名歌手經典演唱會的舞台服飾、全息投影拍照打卡屏、Snapiro 自拍亭等；還設有各款設計精美的藝人周邊產品、限量版黑膠唱片、扭蛋機、閃卡機等，內容不定期更新。最具特色的是在入口處設有「音樂直播專區」玻璃櫥窗，定期由來自旗下的藝人現場開 live 與粉絲及行人互動獻唱，為大家帶來視聽享受。



■設計精美的明星周邊。



■粉絲可於全息投影屏前與明星合影。

潮聖百德新街



■百德新街潮牌店雲集。

銅鑼灣商業圈商場雲集，但大多都千篇一律，比起冷氣強勁的室內商場，小編推薦大家去百德新街逛逛。這裏可以說是潮牌一條街，包括人氣買手店 Husky、O·N·S、陳冠希創辦的品牌 Juice、徐濠縈主理的女裝品牌 Her、日系潮店 OKURA、以生活休閒為主題的小眾集合店 Kapok、設有 Cafe 供應英式下午茶的西太后，以及各種潮玩店等等。許多店面的裝潢設計也別具個性，更適合「百德新街的愛侶」打卡。



■西太后樓上設有英式下午茶。

避風塘觀禮炮



■午炮鳴響後，遊客可以進入場內參觀。

銅鑼灣避風塘是香港歷史上第一個避風塘，政府更於 2022 年在此打造名為「活力避風塘主題區」的海濱長廊。主題區面積約 10,900 平方米、長約 715 米，其中有 90 米的路段採用了無欄杆的階梯式沿岸設計，為市民提供了一條「海岸堤階」，旨在拉近遊人與水體的距離，從而可以更加無阻地欣賞避風塘和維港落日景致。此外，主題區還設有許多戶外桌椅和遮陽設施，也有全日開放的寵物友善場地，實屬周末消閒、情侶拍拖的好去處。

沿着海濱長廊西行，還有一處特別的標誌性建築——「怡和午炮」。從 19 世紀 60 年代起，午炮會於每日正午鳴響，延續至今日成為了香港特別的報時傳統。公眾可於每日中午 12 時來此觀賞鳴炮，隨後將開放場地 30 分鐘供遊客近距離觀賞禮炮及打卡拍照。此外，在每年的除夕夜，午炮還會於午夜特別鳴響「子夜禮炮」，以迎接新一年的到來，儀式感滿滿。

■遊人可以在避風塘欣賞維港美景。



古今建築交融處



■每級階梯都標有歷屆奧運會的舉辦地點及年份。

銅鑼灣除了有鱗次櫛比的高樓大廈，也不乏一些別具特色的建築。連結怡和街和禮頓道的行人天橋早在 2002 年被美化成「奧運橋」。天橋共有五條樓梯，分別被刷成了紅、綠、黑、黃、藍的奧運五環色彩，每級階梯上還標有每一屆奧運會的舉辦地點及年份。其中一條樓梯的階梯更被依次刷上了「奧運五環色彩」，成為了社交平台上著名



■中式建築風格的西方教堂。

的拍照打卡點，也被網民冠以「彩虹橋」的暱稱。距離「奧運橋」僅有幾百米的一條馬路交界處，矗立着一座香港一級歷史建築——聖馬利亞堂。這是一座頗有中式建築風格的西方教堂，外觀不僅鋪有紅磚綠瓦，房簷下更運用了中國古建築特有的斗拱結構；而建築內部則依舊採用西方傳統禮堂的設計，凸顯中西合璧的風格。