



One Bangkok 集3大購物中心

通都有，提供更多元化的餐廳選擇！另外，這裏亦設有首個全新概念的BIG C，命名為「BIG C Foodplace Marché」，其中包括搜羅了一系列著名街頭美食的「Foodstreet」，每個都獲得米芝蓮指南獎項認證。

曼谷全新地標 One Bangkok 剛於上月 25 日開幕，坐落於曼谷商業鬧市、毗鄰 Lumpini 及 Benjakitti 公園，佔地約 17 公頃，集 3 大購物中心、5 間酒店，包括首間曼谷麗思卡爾頓酒店及曼谷安達仕酒店、5 座甲級寫字樓等，投資額高達 32 億美元（約 250 億港元），集購物、

美食、住宿、休閒於一身，勢必成為曼谷旅遊玩樂新景點！

One Bangkok 擁有 3 個互相連接的購物中心，包括 The Parade、The STOREYS 和稍後開業的 POST 1928，集購物、餐飲、美容、健康、養生和娛樂等元素，當中有泰國首間三越百貨及日式美食廣場，還有集合 250 間餐廳、以「全天候饕餮之旅」為概念的美食環線，有齊傳奇級的 Fine dining 到曼谷知名小

吃，提供多元化的餐飲選擇。另還有 Made in One Bangkok 展現泰國的工藝與創造力。

One Bangkok 迎來泰國首間「三越 Depachika」，採用日本的地下美食街為概念，打造位於百貨公司地下的曼谷全新美食街，不論是高級料理或著名小吃通

「BIG C Foodplace Marché」，其中包括搜羅了一系列著名街頭美食的「Foodstreet」，每個都獲得米芝蓮指南獎項認證。



■泰國7人女子偶像團體 4Eve 參與 One Bangkok 開幕表演。



泰國曼谷除了文化深度遊、商場林立外，更不時有新景點、新驚喜，成功吸引海外遊客前往觀賞及打卡。所以話，遊客來到曼谷，由朝玩到晚，都不會厭。

曼谷新地標 由朝玩到晚

■ One Bangkok 剛於上月底開幕。

■ One Bangkok 內逛到倦，大可坐在鞦韆中休息一吓。



■ LV 標誌性手袋展覽館。



泰國

吞武里市場 嘗地道海鮮

喜歡吃泰國海鮮的朋友，不能錯過這個離曼谷市中心約 20 分鐘車程的海鮮市場吞武里市場（Thonburi Market Place），它主要分成 3 區，售賣各種海鮮、肉類、蔬菜、水果及食品，比一般傳統街市更為潔淨整理。場內如美食街般，海鮮檔可以即點即煮，配搭泰式海鮮醬料品嚐各種新鮮食材，價錢合理公道。

另一邊則為美食廣場及夜市，有曾獲得米芝蓮推薦的快閃店「胖哥釀豆腐糰條店 Nai Uan Yentafo」和「Rama 5 炸香蕉」等等，以及大量攤檔售賣各式食品及飲品，有時更會有著名食店 Pop-up。



■ 吞武里海鮮市場海鮮檔售賣的生猛龍蝦。



■ 吞武里海鮮市場另一邊為美食廣場，各式串燒小食任選。

LV 曼谷旗艦店氣勢逼人

Louis Vuitton 全新曼谷旗艦店「LV The Place Bangkok」位於市中心的 Gaysorn Amarin 商場，以概念店形式打造了一個結合精品店、咖啡店和沉浸式展覽的多元空間。最特別的是，該旗艦店外牆布滿一個個 LV 經典菱形圖案，巨大裝置在晚上閃閃發亮，氣勢逼人。

LV 曼谷旗艦店樓高 2 層，1 樓為展覽區，介紹品牌起源、特別展出 5 款 LV 標誌性手袋：Alma、Keepall、Speedy、Noé 和 Petite Malle。此外，還設有一個名為「Collaboration」的空間，用於探討與不同藝術家如 Stephen Sprouse、Richard Prince、村上隆或草間彌生等的合作關係和創作。同層還有 Le Café Louis Vuitton 咖啡店，多款甜品包括蛋糕、雪糕三文治、甜撻和飲品均加入了 LV 的代表性裝飾，環境融合了 LV 品牌細節和植物元素，讓顧客在品味美食的同時，亦可欣賞裝飾設計和拍照留念。

而 2 樓則是 LV 在曼谷開設的首家南亞菜式餐廳「Gaggan at Louis Vuitton」，由印度名廚 Gaggan Anand 與 LV 合作，提供 8 道菜的午餐和 17 道菜的晚餐，價格分別為 4,000 泰銖（約 851 港元）和 8,000 泰銖（約 1,703 港元）。

■ LV 咖啡店室內裝修設計獨特，讓顧客慢慢飲咖啡嘆甜品。



■ LV 曼谷旗艦店外形十分搶眼。

