

騰訊上季經調整多賺33%

持續投資AI技術 雲服務效益顯現

得益於遊戲業務增長，疊加應用人工智能(AI)效益浮現，帶動騰訊(0700)第3季業績勝預期。按非國際財務報告準則，經調整盈利598.13億元(人民幣，下同)，按年增33.15%。股東應佔盈利532.3億元，升47.12%。每股盈利5.762元。收入1,671.93億元，增8.13%。

騰訊表示，持續在產品和運營部署AI發展，包括營銷服務和雲服務，所帶來的切實可見效益也愈加顯現。集團持續投資AI技術、工具和解決方案，以服務用戶與合作夥伴。

按業務劃分，第3季包括遊戲業務在內的增值服務收入，按年增長9%至826.95億元。當中，本土市場遊戲收入增14%至373億元，受惠《無畏契約》、《王者榮耀》、《和平精英》及《地下城與勇士：起源》在內的遊戲驅動。

此外，社交網絡收入同比增4%至309億元，得益於手遊虛擬道具銷售、音樂付費會員收入及小遊戲平台服務費增長，惟部分被音樂直播及遊戲直播服務收入下降所抵消。

長青遊戲流水實現健康增長

本土旗艦長青遊戲《王者榮耀》及《和平精英》流水實現健康增長。《火影忍者》手遊及《無畏契約》季均日活躍用戶數創新高。

新遊戲方面，騰訊表示，9月底推出《三角洲行動》實現較高用戶日均使用時長及留存率，展現長青潛力。

至於國際市場遊戲上季收入145億元，按年增9%（或按固定匯率計算增11%），由於包括《PUBG MOBILE》及



騰訊本土及國際遊戲業務表現理想。資料圖片

《荒野亂鬥》在內的遊戲表現強勁。而遊戲收入增速顯著落後於總流水增速，因為部分遊戲的留存率提高，相應延長收入遞延周期。

另外，營銷服務業務上季收入按年增16.61%，得益於廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求，以及巴黎奧運會相關品牌廣告的較小幅度貢獻。遊戲及電商行業廣告開支有所增長，超過房地產及食品飲料行業縮減的開支。

支付業務受消費支出疲軟影響

金融科技服務收入保持穩定，其中理財服務收入因用戶規模擴大及客戶資產保有量增長而增長，而支付服務收入因消費支出疲軟而下降。企業服務業務收入上升，乃由於雲服務收入及商家技術服務費增長。

截至9月底止，微信及WeChat月活躍用戶逾13.8億，按年增3%，超出預期。至於小程序第3季交易額逾2萬億元，按年增逾10個百分點。主要受惠點

騰訊第3季業績概要

項目	金額(人民幣)	按年變動
股東應佔盈利	532.30億元	+47.12%
經調整盈利*	598.13億元	+33.15%
收入	1,671.93億元	+8.13%
-增值服務	826.95億元	+9.17%
-營銷服務	299.93億元	+16.61%
-金融科技及企業服務	530.89億元	+2.00%
-其他	14.16億元	+27.80%

註：*以非國際財務報告準則計

餐、電動車充電及醫療服務等應用場景有更好覆蓋及解決方案。

今年首9個月，騰訊股東應佔盈利1,427.49億元，同比增61.86%；每股基本盈利15.346元。按非國際財務報告準則計算，盈利1,673.91億元，增45.55%。收入4,878.11億元，增7.49%。

財年首7月地價收入37億

今年賣地市場不景氣，影響政府財政收入。財庫局局長許正宇昨以書面回應立法會議員提問時表示，截至10月底本個財政年度首7個月，招標售出的土地，涉及私人協約、契約修訂、換地等土地交易收入共約37億元，為財政預算案預估本財年地價收入330億元約11%。

許正宇表示，政府每年制訂預算案時，均會參考物業市場整體表現、市場供求情況、經濟環境等因素，以考慮來年政府賣地計劃，並估算下一個財政年度地價收入。由於推售土地步伐和地價收入受物業市場狀況和經濟環境影響，地價實際收入與估算會出現差距。

審時度勢推出土地

他又指，政府供應土地的總體目標是維持穩定供應讓樓市健康發展，並審時度勢，考慮當時實際情況，務實推出土地。政府會按季預先公布下一季度賣地計劃，亦會保留彈性，視乎情況在季度中加推用地。

許正宇透露，政府將在明年2月公布的新財年預算案時更新地價收入估算。



許正宇稱，目前地價收入為預算案預估的11%。資料圖片

恒指4日累挫1130點

特朗普再度當選美國總統，加上美聯儲或放慢減息步伐，近日美元走強，港股則4連跌，恒指累跌1,130點。大市昨低開174點後，最多曾挫238點，尾段收復部分失地，收報19,823點，跌23點，成交額逾1,846億元。國指收報7,130點，升3點。恒生科指收報4,455點，跌1點。

後市或考驗萬九關

耀才證券分析指，技術走勢來說，恒指上周五(8日)起持續下跌，已失守早前的20,000點至21,000點橫行區間。若短期未能重上20,000點關口，以及跌穿50天線支持位(19,776點)，後市或考驗19,000點水平。

新經濟股各自發展。騰訊(0700)續前反覆平收。美團(3690)跌0.17%。小米(1810)則升1.58%。京東集團(9618)亦跌1.6%。

另外，藥股表現疲軟。其中，藥明康德(2359)挫4.1%，是表現最差藍籌。

波老道21號兩豪宅2.92億沽

受惠減息等利好因素，近月豪宅交投暢旺，昨錄得多宗成交個案，並有大手客出擊。其中，長實(1113)旗下港島半山波老道項目21 BORRETT ROAD以招標形式售出兩伙，單位均屬4房雙套連儲物室，包括15樓03號，實用面積2,193平方呎，連兩個車位，成交價1.56億元，呎價71,135元。另一宗為11樓02號，實用面積2,154平方呎，連1個車位，成交價1.36億元，呎價63,138元。

長實營業經理陳詠慈表示，國際投資者重投本港物業市場比例有上升趨勢，有助帶動本港豪宅市場需求。

另外，新地(0016)旗下北角海璇II昨獲大手客透過招標斥資逾1.33億元購入2伙，分別為第1座11樓A單位連車位，以及第1座12樓A單位連車位，實用面積均

為1,484平方呎，4房雙套間隔，成交價分別為6,637.2萬元及6,731.2萬元，呎價分別為44,725元及45,358元。

同系啟德天璽·天以招標形式售出6伙，成交金額2,872.2萬元至3,324.2萬元，呎價26,584元至35,417元；當中，呎價最高為第6座(Apex Tower)40樓A單位·4房1套間隔，實用面積909平方呎，成交價3,219.4萬元，呎價35,417元。

屯門飛揚增優惠

至於恒地(0012)牽頭發展啟德天瀧昨以3,258萬元售出第3座2樓A室，實用面積1,102平方呎，屬3房戶。

其他新盤方面，長實夥新地發展的屯門飛揚2期推出「210天付款計劃」，買家可獲基本售價4%折扣，計及原有折扣優惠



長實21 BORRETT ROAD項目新近成交呎價逾6.3萬元。

後，1房及兩房戶最多可獲15%折扣；3房戶則有最多17%折扣。發展商亦提供提早成交回贈2%至4%優惠。

飛揚將於周日(16日)以價單形式發售10伙標準1房及兩房戶，1房折實入場306.9萬元，折實呎價11,538元；下周一(18日)起以招標形式發售1伙頂層連天台特色戶。