



Facebook



P.2 粵港深化經貿合作  
簽約126項值千億

P.11 華為全自研  
Mate70今發布



lionrockdaily 香港仔

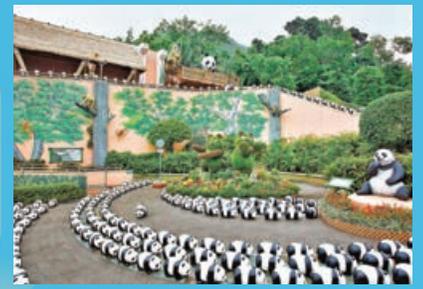
www.lionrockdaily.com

2024.11.26 | 星期二



大熊貓2014年暢遊星光大道。

■參考香港6隻大熊貓設計的角色。



1600隻大熊貓2014年曾踩入海洋公園展出。

公眾展覽詳情

●第一站 星光大道 12月7日-8日

●第二站 昂坪360 12月14日-15日

●第三站 海洋公園 12月21日-22日

●第四站 中山公園 12月25日-26日

# 2500大熊貓 香港四圍走

## 12·7 首站亮相星光大道 海園6隻國寶化身雕塑

下月7日起一連三個星期六及星期日，以及下月25和26日聖誕節假期，大熊貓雕塑將依次在星光大道、昂坪360、海洋公園及中山公園展出，數目比10年前的同類展覽多900隻。

ARR指出，參考香港6隻大熊貓的特性，設計6款角色，即「盈盈」及「樂樂」、家姐及細佬、「安安」及「可可」，將同時曝光，未來作為香港大熊貓的專屬IP (Intellectual Property, 知識產權)。ARR又提出熊貓活動，並以《熊貓香港親友會》(Panda Friends & Family Hong Kong, PFF HK) 作為名稱，商業版權費收入全歸海洋公園作保育用途。今次展覽更邀得法國藝術家 Paulo Grangeon 擔任藝術顧問，於藝術創作上精益求精。

大熊貓熱潮席捲全城停不了！創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 繼去年舉辦橡皮鴨展及今年「多啦A夢 & FRIENDS」展覽後，又有新搞作，將主辦全港最大型熊貓展覽《PANDA GO! 香港遊》，以8款全新設計的大熊貓造型，組合出2,500隻大熊貓雕塑，下月2日在香港國際機場禁區停機坪舉行盛大的歡迎儀式。下月7日起設有4場公眾展覽，2,500隻大熊貓雕塑首站率先在星光大道亮相，供公眾免費參觀打卡，讓市民、旅客一同沉浸在融合藝術、展覽及旅遊的慶典氛圍。

ARR表示，與熊貓有着深厚緣分，2014年策劃了《1600熊貓香港遊·創意X保育展》，由香港出發並於全球多個城市巡迴展出，亦開創於地標連環快閃現身的全新展覽模式。

### 中旅辦尖沙咀戶外嘉年華

另外，中旅集團下月11日至21日在尖

沙咀文化中心露天廣場，將舉辦大熊貓戶外嘉年華系列活動，現場會設有互動表演市集、藝術展覽、大熊貓互動等區域，亦會舉辦論壇講座及售賣大熊貓文創產品，以及在對出海面放置一個10米乘10米的巨型大熊貓藝術裝置，預計活動可吸引超過100萬人次入場。

主辦方中旅集團表示，活動成功邀請

成都大熊貓繁育研究基地派出專家來港，他們將到本港社區，以座談會及論壇形式，與市民、學生開展大熊貓科普活動，又會在全港18區設立打卡點，藉此推動無處不旅遊。活動分為三期舉行，預計第二、三期將於明年的五一勞動節及聖誕期間推出，形容規模一定比今次更大型，整個活動斥資過千萬元。

出席啟動禮的民建聯立法會議員陳勇表示，今次活動是首次將整個熊貓家族的IP，以大型藝術裝置等的形式立體在香港呈現，當中除了有中央送贈香港的兩隻大熊貓「安安」及「可可」之外，亦會有四川大熊貓「福寶」、「花花」等，他又形容今次活動只是開始，希望日後越做越大，做到「無處不熊貓」，吸引全世界的熊貓迷來港。



**安安** 體形較大，手長腳長，擁有方面形，背部黑色斑紋較寬闊。



**樂樂** 黑色眼圈較圓，皮毛整潔有光澤，背部黑色斑紋呈「W」形。



**家姐** 天性外向活潑，經常手舞足蹈。



**細佬** 害羞友善，頭頂擁有稚氣的幼兒毛。



**盈盈** 「8」字形眼圈顯得笑容更靚，背部的黑色斑紋非常圓滑。



今日天氣 早晚較涼 大致多雲 18-23°C 濕度55-90%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份