

港增建場館拓國際化文藝產業

文創藍圖提71項措施 2034年產值2千億納26萬人就業



■文創藍圖提出致力弘揚中華文化。圖為金庸《俠之大者》雕塑展。資料圖片

《文藝創意產業發展藍圖》 措施摘要(部分)

方向一：弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵

- 設立中華文化體驗館
- 推出「香港非遺月」

方向二：發展多元及國際化文化藝術產業

- 規劃建立「流行文化館」
- 推動私人市場舉辦更多流行文化活動

方向三：建立國際平台，促進中外文化藝術交流

- 加大力度發展本地品牌盛事
- 善用內地和海外網絡，加強文化藝術推廣

方向四：完善文藝創意產業生態圈

- 善用西九文化區優勢，擴大香港藝術品交易
- 規劃在大灣區建立一站式服務中心

資料來源：《文藝創意產業發展藍圖》

籌備多時的《文藝創意產業發展藍圖》昨日出爐，提出四大發展方向、71項措施，為香港未來文化藝術和創意產業發展訂下清晰願景、原則和發展方向，致力弘揚中華傳統優秀文化、發展多元及國際化文化藝術產業等，將全面提升硬件質素，包括在北部都會區建立一所介紹國家發展和成就的博物館、在九龍公園設立中華文化體驗館，研究放寬不同場地的限制，例如容許工廈改建為小型劇場；又建議檢討現行「人才清單」完善文藝人才庫的生態鏈，以及檢視藝團資助制度等。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨在記者會表示，《藍圖》是政府全面涵蓋文藝藝術和創意產業長遠發展的政策文件，在加強香港文化影響力的同時，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位，建立多樣性文化氛圍。他強調政府會提速提效開展工作，並適時優化《藍圖》措施。當局期望於2034年文化藝術和創意產業的增加價值達至2,000億元，就業人數增至26.4萬人。下一步將聯同西九文化區管理局、香港藝術發展局、香港演藝學院等重要策略夥伴，及與不同持份者和本地文藝社群共同合作，攜手推動文化藝術和創意產業發展。

《藍圖》共分成六章，開首先講述香港的文化定位，包括「一國兩制」下一本多元的文化環境，以及詳述本港文化藝術和創意產業發展現況和願景，再提出四大發展方向、合共71項措施，當中36項已開展，其餘會於明年內陸續開展。

資助製作弘揚中華文化電影

《藍圖》強調中華文化的重要性，將透過弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵，提出16項針對性措施。除了於北部都會區建立一所介紹國家發展和成就的博物館、在九龍公園歷史建築內設立中華文化體驗館等；與大灣區其他城市合作推廣嶺南文化特色；以及通過「電影發展基金」資助電影業界製作弘揚中華傳統優秀文化電影等。

在發展多元及國際化文化藝術產業方面，《藍圖》提出提升硬件數量和質素，以配合文化創意產業發展的具體建議，包括研究放寬不同場地限制，例如容許戲院用作現場表演、工廈改建為小型劇場或黑盒劇場；善用多功能的啟德體育園、香港體育館及其他康文室內外空間為文藝活動提供場地；以及物色土地在新發展區興建表演場地及文創產業設施等。

為建立國際平台，促進中外文化藝術交流，政府鼓勵業界多參與國家的文化藝術工作，以及吸引海內外藝團和藝術工作者與香港進行文化交流。最後一個發展方向為「完善文藝創意產業生態圈」，主要透過培訓人才與增強市場力量等措施，建設香港文藝創意產業鏈，完善產業化條件。



■政府冀發展藍圖加強香港文化影響力。

檢討藝團資助 設指標有賞罰

《文藝創意產業發展藍圖》內提出的措施，包括已開展全面檢討現時資助藝團的制度，並涵蓋主要表演藝團、中小型藝團和粵劇的資助制度，以及表演場地的預訂分配制度。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，會引入以表現和藝術水平掛鈎為標準的制度，包括採用績效指標作為評核準則，擴大觀眾群，以及建立主要表演藝團的「進出機制」，推動藝團持續創新，精益求精，並增加流動性，讓具實力的中小藝團有上游的機會。香港藝術發展局主席霍啟剛強調，會有賞罰分明制度，「表現優秀的藝團可『上車』獲資助，持續不達標的藝團會被削減資助。」

研究建立「進出機制」

楊潤雄指出，資助藝團的制度存在已久，是時候檢視成效。對於有人提出擴大現有「九大藝團」，他指特區政府正在檢討，不會排除任何可能性，故要研究「進出機制」。資助準則上，他強調不會考慮單一因素，「藝術水平以及能吸引多少觀眾是其中一個考慮，但實際效益都是考慮方向。」

霍啟剛表示，會透過由專家組成的審批員制度，評核藝團是否獲資助資格，期望能完善年度資助評核機制及「進出機制」，並透過賞罰分明的制度，以製造「健康生態圈」。

他表示，藝發局亦會探討優化資助項目及計劃的可能，包括進一步簡化現有資助計劃，以及提升資助計劃上限。

歷史博物館新展覽 700珍品免費睇

闊別四年的香港歷史博物館常設展覽載譽歸來！最新「香港多面體展覽系列」以專題形式，就香港社區發展、外籍族群，以及香港與海外華僑聯繫等課題作深入探討挖掘，其中「油尖旺·望油尖」展覽，以九龍區最繁華的地帶作為標杆，帶觀眾遊走大街小巷，感受該區由19世紀初至今的發展。另外兩個展覽分別為「香江葡跡」及「萍寄金山」。三個展覽合共展出逾700件展品，涵蓋舊式香港海報、舊款巴士模型、近百歲的港產金龍、在加州供奉的關帝廟陳設、葡人的菜譜、筆記、書畫等。即日起免費開放，展期至少一年，館方預計每年入場人次高達60萬。

香港歷史博物館自2001年起以「香港故事」作為常設展覽，市場反應良好，共錄得逾一千萬參觀人次。隨館藏文物增加及時代變化，館方2020年底起關閉展廳進行大規模工程。近日更新常設展覽第一階段完成，即日起向公眾免費開放。

香港歷史博物館館長（常設展覽）陳成漢介紹，不少展品是由加州華人及團體借出，包括場內最大型的展品——1931年由香港金玉樓製的金龍，加州華人每逢農曆2月北溪廟會都會舞動金龍助興。「這條近百歲的金龍當年是在上環的金玉樓紙紮舖做的，長途跋涉去了美國加州，後來它退休了，我們又將它帶回香港，重新修復展出，大家還可觀看記錄修復工作的影片。」

三個新展覽中，「油尖旺·望油尖——都市流光坊眾情」展覽聚焦人口稠



■三個展覽合共展出逾700件展品。

■加州華人團體借出的金龍彌足珍貴。

密的油尖旺區，透過約200件展品介紹油尖旺區的百年發展，重點展品有1908年開業的東方煙廠海報、1911年慶祝廣華醫院落成的「奮善聯香」牌匾、油蔴地小輪「民榮號」船鐘及船牌，及重慶大廈售樓書。

「香江葡跡——香港葡人故事」展覽，會展出逾250件來自葡裔家族及機構

的展品，觀眾首先步入一間葡人家庭的客廳，餐枱上投影各類葡式美食，另有互動遊戲讓觀眾學習葡語詞彙。至於「萍寄金山——香港與加州華僑生活」展覽會介紹早期華人赴美生活的種種經歷，包括華人入境美國必須經過的天使島移民站、原址位於加州非立當鎮的朝記雜貨店、加州軒佛市的關帝廟等。