

大陸師生團訪台 馬龍受熱捧

將赴學校交流 參觀歷史文化古蹟

綜合27日報道，「馬龍再來一球！」11月27日中午，台北桃園機場抵達大廳人頭攢動。由清華大學校務委員會主任、中科院院士邱勇擔任團長，7所高校共40名師生組成的大陸高校師生赴台訪問團，開啟為期9天8夜的交流參訪行程。訪問團成員中，有乒乓球世界冠軍馬龍和東京奧運會射擊冠軍楊倩，吸引許多台灣民眾到機場迎接，一睹冠軍風采。

台灣東吳大學學生賴瑾璿表示，她上高中時就因為觀看東京奧運會比賽而關注馬龍，很欽佩他投身乒乓球事業的專注和付出，要以他為榜樣，朝自己的人生目標努力。她還表示，希望兩岸交流活動多一些，尤其是年輕人要多走動，更加真實地了解彼此。

馬龍首餐喝珍珠奶茶吃肉燥麵

根據行前公布，訪問團將與台灣6所高校和1所高中開展交流，並參訪台灣有關歷史文化古蹟。

在桃園機場，大陸高校師生訪問團一行受到台灣各界特別是青年學子熱烈歡迎，許多人提前數小時到機場等候。此次訪問團由清華大學、北京大學、復旦大學、中山大學、浙江大學、福建師範大學、北京體育大學等7所大陸高校師生組成，是對馬英九先生今年4月率台灣青年

學生前往大陸高校交流的回訪。奧運冠軍馬龍今次以北京體育大學學生身份赴台交流，在機場雖然沒有接受訪問，馬龍準備了北京體育大學徽章送給前往歡迎的台灣青年學子，視頻迅速在社交平台傳播，台灣民眾點讚「龍隊好暖」。

台灣海洋大學的林佩堯和台北大學的戴志穎曾隨馬英九先生赴大陸參訪，此次他們參與接待大陸師生團。

當天下午，大陸師生前往台北市立中山女子高級中學交流。馬英九文教基金會執行長蕭旭岑受訪表示，高中生很快就會成長、唸大學。大陸這麼多頂尖大學的師生來參訪台灣最優秀的高中，學生們能這樣接觸是非常好的交流。

根據蕭旭岑轉述，馬龍非常高興，抵台後第一餐吃的是春水堂，喝了一杯珍珠奶茶，還吃了香菇肉燥麵並說非常好吃。



■馬龍及就讀清華大學的奧運射擊金牌得主楊倩抵達台灣。 中通社



■大陸師生訪問團品嚐台灣珍珠奶茶。 中通社



■馬英九(左)、蕭萬長(中)前往接待訪問團。 中通社

馬龍說台北當天天氣特別好，因此「覺得來到台灣有春暖花開的感覺。」

訪問團團長對結交朋友充滿期待

27日晚間，馬英九設宴歡迎，並表示希望大陸同學此行能欣賞到台灣的美，體驗到台灣民眾的熱情，也在台灣交到許

多好朋友。

訪問團團長、清華大學校務委員會主任、中國科學院院士邱勇表示，此次團中有30名青年學生是第一次踏上寶島台灣，同學們對與台灣青年的交流充滿期待，對在台灣結交新的朋友充滿期待。他稱青年代表希望，青年創造明天。我們深切期盼，兩岸青年能夠有更多的機會相識相知、交往交心，共同為守護中華文化根脈、深化兩岸融合發展凝聚青春力量。

美企趕集鏈博會 麥當勞擬加碼投資

作為全球首個以供應鏈為主題的國家級展會，第二屆中國國際供應鏈促進博覽會即日至30日在北京舉行。本屆鏈博會境外參展商佔比從首屆的26%上升到32%，美國企業居首，蘋果、特斯拉、谷歌、美光、沃爾瑪、麥當勞等爭相「趕集」展會，釋放出願意深耕中國市場，仍將中國視為他們在全球配置資源中最佳供應鏈合作夥伴強烈信號。

在特斯拉展台上，人形機械人吸引了不少參觀者駐足，人們驚嘆於機械人所展現出的智能與靈活性，紛紛討論着它們將如何改變我們的工作、生活方式，以及未來社會的積極影響。本屆鏈博會特斯拉攜全球銷量冠軍車型Model Y、給消費者帶來「貼地飛行」體驗的Model 3高性能版、及中國智造的多個電動車重要部件亮相。Model 3和Model Y

是兩款由上海超級工廠製造並出口歐洲、亞太多個國家和地區的車型，是特斯拉與「中國智造」的結晶。超級工廠零部件本土化率已超過95%，平均每30多秒就有一輛車下線。

另外，「麥當勞中國最近正在探討將在華東區再建設一個新的、可能規模相對小一些的食品產業園。」麥當勞中國供應鏈副總裁施雲在會上透露。而早前由麥當勞中國聯合寶潔、順新暉、泰森、紫丹4大供應商，在湖北省孝感市投資15億元建設的麥當勞中國供應鏈智慧產業園於今年7月正式投產運行。深耕中國30餘年的麥當勞在中國已開設6,000多家餐廳，首次亮相鏈博會。麥當勞展區LED大屏展示了12位中國新農人的故事，是麥當勞致力於推動本土化發展，攜手供應鏈上下游推廣再生農業的實踐。

內地今年電影總票房突破400億

據中新社報道，據燈塔專業版數據，截至北京時間11月27日14時36分，2024年中國內地電影大盤票房(含預售)突破400億元(人民幣，下同)。

截至目前2024年票房前十名影片為：《熱辣滾燙》《飛馳人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出沒·逆轉時空》《默殺》《志願軍：存亡之戰》《年會不能停！》《哥斯拉大戰金剛2：帝國崛起》《你想活出怎樣的人生》。

燈塔專業版數據分析師陳晉認為，今年喜劇類型片市場表現較為搶眼，截至目前喜

劇片總票房已接近200億元，目前年度票房前四名的影片《熱辣滾燙》《飛馳人生2》《抓娃娃》《第二十条》都是主類型喜劇片。該類型在春節檔、暑期檔等熱門檔期均獲得觀眾的明顯青睞。

陳晉稱，今年《周處除三害》《好東西》《里斯本丸沉沒》等幾部在非檔期周末檔上映的高分電影實現了票房口碑雙豐收。陳晉特別指出，其中，正在上映的國產影片《好東西》，目前豆瓣評分高達9.1分，上映5天票房已經突破2億元。根據燈塔AI票房預測顯示，該片總票房有望突破5億元。

老鼠救香港



學研致用

蔡思行 學研社成員 歷史研究者

回想首任特首董建華先生提出「數碼港」、「中藥港」等宏圖大計，如果真的落到實處，今日香港的經濟發展應該不再一樣！另一項董先生任內完成的，就是引入迪士尼樂園這一米老鼠，成為當年重振香港旅遊業的絕招。

今日香港面對訪港旅客仍未回復疫情前水平的問題，都需要老鼠來拯救！當然，不是米奇老鼠，而是MICE，即會議(Meetings)、獎勵(Incentives)、研討會(Conferences)和展覽(Exhibitions)的英文縮寫。自香港全面復常以來，會展經濟、盛事經濟等已成為特區政府和業界重振香港對外吸引力的關鍵詞。我們希望扭轉旅客和商務客在港不過夜或只停留一天一夜的情況，需要練好MICE這套組合拳！

會議、研討會、展覽三項，我們都耳熟能詳。什麼是獎勵(Incentives)？簡言之，一些具有一定規模的公司，會為業績良好的員工提供獎勵旅行，這些旅行一般在主題公園、度假村或出國進行。換言之，獎勵可以和會議、研討會或展覽互為表裏，前者是團隊精神建立為目標，後三者就是為了業務

和對外交流而設。

比較各地MICE場地的數字，能夠知道香港在MICE方面的不足之處。旅發局轄下香港會議及展覽拓展部網站顯示香港有81處能提供MICE的場地。新加坡MICE場地數目超過1,700個，在疫情前貢獻新加坡本地生產總值接近1%，而香港在2016年的數字則是2.1%。

2023年，在香港過夜的MICE訪客達130萬人次，回復疫情前的七成。然而，我們不要忘記，由於2019年社會事件和疫情的影響，亞洲知名的私募股權和風險投資大會SuperReturn Asia和區內重要的亞洲海鮮博覽會(Seafood Expo Asia)均已離開香港，轉往新加坡舉行至今。

香港三大會議展覽場地之一——九龍灣國際展貿中心重建在即，灣仔北三座政府大樓及港灣消防局用地會重建為會展設施，亞洲國際博覽館亦即將升級改造，這都有助加強香港MICE場地的容量和質量。一方面這些場地需要追趕近年來標榜可持續發展的綠色場地要求，另一方面回到基本步，需要全面提速挖掘和建造具香港文化特色的新MICE場地，才能真正成功拯救香港的旅遊、酒店和會展業。