

黃埔天地

逾18萬顆燈飾點亮「黃埔號」



■「韓」冬星光花園。



■船身輪流投影聖誕圖案。

黃埔天地「Vivid Luminary Fest」由即日起以逾18萬顆璀璨燈飾及互動投影點亮「黃埔號」，包括5.5米高的多層拱門盡顯經典港式美學風格，利用前後視覺及多層不規則的巨型矩形方框，配搭多款時尚階磚方格陣圖案，打造大膽型格的藝術風格，更特意加入萌爆貓咪打卡合照；除了門框會播放精心設計的動感聖誕圖案，大家亦可潮玩光影互動投影，只要踏上地上的階磚投影內，七彩繽紛的聖誕圖案隨即無限爆發。沿着船身前行來

到湖邊，水的倒影與幻彩燈光相映生輝，浮於水上的矩形方框內幻變着不同的霓虹圖案，船身更輪流投影5款精心設計的聖誕圖案，充滿玩味。

而時下大熱韓國夢幻風格的「韓」冬星光花園，則以夜遊韓國晨靜樹木園冬季限定的五色星光庭園為創作靈感，打造韓系園林絢麗燈海，當中不可錯過最吸睛的逾12米長漫天夢幻花之隧道。另外，在時尚坊和聚寶坊入口的德安街兩旁更設有雪花飄舞、精緻花環、閃爍星星等16款聖誕氣氛滿滿的投影燈效，讓大家行到邊影到邊。



■五光十色的霓虹燈飾最適合打卡。

新城市廣場

逾百顆燈泡「螢火蟲」舞動



■2千呎「飄雪光影溜冰場」。



■商場打造夢幻聖誕國度。

沙田新城市廣場今年正式踏入40周年，趁着聖誕佳節這個普天同慶的時刻，商場由即日起至明年1月1日推出《沙田同心同行40載》精彩活動，打造夢幻聖誕國度，其中最矚目的必定是由荷蘭團隊Studio Toer設計的創意「螢火蟲」舞動燈飾（Firefly Field），逾百顆燈泡儼如「螢火蟲」在戶外逾2萬平方呎的Chill Park夜間飛舞，浪漫極致。另5米高的吹氣聖誕老人及13米高的巨型聖誕樹都是不可錯過的打卡位。而廣場亦在12月指定日

子舉辦「聖誕老人見面會」，聖誕老人將遊走商場，跟大家合照和近距離接觸，指定周末更帶來一系列音樂頌唱，各個表演單位將以悠揚的聖誕樂韻跟大家歡度佳節。

而溜冰是歐洲聖誕必備節目，新城市廣場首次於1期3樓中庭設置近2千平方呎的室內「飄雪光影溜冰場」，讓大家在香港也能盡情享受冬日限定的冰雪體驗。溜冰場邊更矗立着逾10米高的巨型聖誕樹，恍如置身歐洲聖誕嘉年華。

商場聖誕燈飾閃耀登場

聖誕睇燈飾是指定動作，本港不少商場已布置好星閃閃的聖誕樹及獨特燈飾，方便拍照打卡，包括以逾18萬顆璀璨燈飾點亮的「黃埔號」、沙田新城市廣場的創意「螢火蟲」舞動燈飾，以及YOHO MALL以近百棵茂盛樹木搭配7萬顆璀璨燈飾，務求讓大家過一個閃耀聖誕。

YOHO MALL
百棵樹搭配7萬顆燈飾

元朗YOHO系商場，包括YOHO MALL、YOHO MIX和YOHO PLUS由即日起至明年1月1日推出「The Healing Forest：an MBTI Adventure 星光森語·心靈奇遇」聖誕企劃，為訪客帶來一場獨特的視覺和心靈體驗。商場以近百棵茂盛樹木搭配7萬顆璀璨燈飾，打造7米高360度的森林氛圍，先以高低錯落的墨綠樹木和溫暖有力的燈光營造出精靈風光影森林的主軸，近百棵高高低低樹木令人恍如走進夢中森林，加上香檳金色的巨型夢幻裝飾和精緻拱門，充滿神秘奇幻色彩。

除了壯觀的漫天樹海，當中還潛藏着代表每個人的獨特性格、連繫眾人的差異與共通點的8個MBTI（16型人格）字母代碼打卡位。其中最矚目的I人日常心聲「I feel good 恬靜之門」，半開的木門設計被綠植物覆蓋着，象徵I人（內向型）對外界的渴求與對舒適圈的嚮往。另外E人（外向型）的完美象徵「Express myself 展翅蝴蝶」，蝴蝶翩翩起舞，表達了E人渴望展現自我的心聲。打卡藝術裝置透過線條的複雜程度及搭配不同元素，展現了各個字母代碼的特性，等待各位訪客來發掘並尋找共鳴感。

與此同時，商場亦準備了一系列多元化節慶活動，包括YOHO「MIX FEST 音浪派對」將於聖誕周舉辦連場大型歌舞表演、「聖誕奇緣見面會」、「聖誕寵愛花車巡遊」和「多元手工坊」等，於表演活動當日更帶來多款低至買一送一的餐飲禮遇，由堂食、輕食，至飲品、甜點等應有盡有。



■「I feel good 恬靜之門」裝置。



■「Express myself 展翅蝴蝶」燈飾。



■近百棵樹木營造森林氛圍。



■「螢火蟲」舞動燈飾。