

聖誕節進入倒數階段，各大品牌的聖誕倒數月曆（Advent Calendar）經已陸續登場。小編網羅了市場上最新最潮的聖誕月曆禮盒向大家

介紹，讓你每日打開都有不一樣的驚喜，在滿滿儀式感下迎接聖誕。

聖誕倒數月曆

DayDay 有驚喜

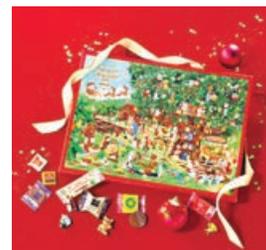


藝術家創作 LUSH

美妆品牌 LUSH 推出這款聖誕月曆禮盒（2,900元），由 Blue Room 成員兼藝術家 Tess Gilmartin 創作。Blue Room 是個支持學習障礙和神經多樣性藝術家的包容性藝術計劃。Tess 在計劃中嘗試創作她迄今為止最大型的作品，繪製富有表現力的標誌、形狀和圖案。帶來享受節慶限定汽泡彈、潤膚乳和蠟燭，讓品牌從頭到腳呵護你，一同為佳節倒數。這個禮盒還可重複使用，明年可以再次填滿它，迎接全新且精彩的聖誕倒數時刻！

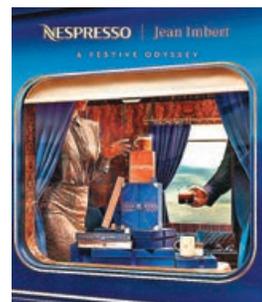
情迷朱古力 city'super

city'super 的倒數月曆選擇豐富，款款充滿美味驚喜，如空運自法國普羅旺斯的「Francois Doucet 朱古力聖誕倒數月曆」（245元）；同樣來自法國兼具藝術氣質的「Le chocolat des Francais Chocolate 朱古力聖誕倒數月曆」（498元）令人期待不已。而「ROYCE'朱古力禮盒倒數月曆」（300元），更令情迷朱古力的顧客眼花繚亂。



限定版咖啡 Nespresso

Nespresso 的倒數月曆今年載譽歸來，每打開月曆的一扇門，都可以探索全新香濃風味或重溫你鍾愛的 Nespresso 咖啡。倒數月曆的包裝設計呼應了佳節系列的旅行主題，即使在家也能心馳神往各個美妙的旅遊景點。倒數月曆內還包含與法國名廚 Jean Imbert 共同創作的佳節限定版咖啡，以及留待最後一天打開的精美限定版陶瓷咖啡杯，令人期待。



富教育意義 LEGO

LEGO 每年都會推出不同主題的聖誕倒數月曆（209元起），今年就有 Friends、迪士尼、城市、星球大戰、哈利波特等多個系列，每款都好受小朋友歡迎，每天拆出一個配件，直到聖誕節就能拼成完整的場景。其中城市主題的倒數月曆，用 LEGO 拼出城市中日常生活的每個角落，讓你認識不同的職業。不但趣味性滿滿，又富有教育意義。



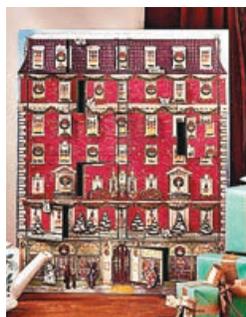
一次試盡 15 新品 Yves Rocher

法國美容護膚品牌 Yves Rocher 推出全新冬日星夜花園倒數月曆 2024（650元），24 格充滿驚喜的倒數月曆內藏品牌精心挑選的產品，包括 5 款聖誕限定系列產品、6 款面部護膚產品、3 款頭髮護理產品、6 款沐浴產品、3 款彩妝品與 1 款香水產品，當中更包括了 15 款全新產品，將經典與新穎結合，一次過呈獻。在包裝物料上，雖然採用了至少 24% 來自品牌自生廢料製成的紙板，但設計仍不失法式精緻浪漫風情，帶領節日禮盒的環保潮流。



音樂相伴 FORTNUM & MASON

英國品牌 FORTNUM & MASON 的聖誕倒數月曆一直大受歡迎，今年更以聖誕老人送禮物為主題，倫敦本店的經典外牆為設計藍本，每天打開一道「好孩子」小門，就送上聖誕禮物。令人驚喜的是每道小門打開的時候都會播放不同聖誕音樂，讓你感受滿滿節日氣氛。官網有售，約 1,800 元。



米奇與好友加持 奇華餅家

奇華餅家今年繼續推出「迪士尼米奇與好友系列聖誕倒數月曆禮盒」（398元），以郵筒造型設計，內有 14 個小盒子，每個小盒子上的米奇與好友，分別戴上各式各樣的聖誕配飾，有的在裝飾聖誕樹、又或是張羅禮物、撰寫聖誕卡等，為節日做好準備。內裏更藏有不同神秘滋味小食，並由米奇與好友一起開啟聖誕月的序幕，把聖誕佳節的歡欣喜樂傳遞給你。數量有限，售完即止。

