

■ 耿鬼公仔啱晒紫色控，擺低 ¥60 已可擺走。



■ 《黑悟空》盲盒值得課金收藏。

香港不少家庭客、情侶或閨蜜愛北上消費，除了飲飲食食、打卡掃貨，夾公仔店亦是港客們最愛流連的地方。早前開業的寶安華強廣場引入多間夾公仔店，當中位於L5的拾光，裝修以藍色Cyber設計為主軸，店家的燈光不停變換，配合夾公仔機有如時光隧道，同時亦科幻感十足，與其他傳統夾公仔店有頗大分別。

¥0.5換1個遊戲幣

至於玩法，拾光與一般夾公仔店大同小異，夾中一個公仔得1分，大家儲夠積分可換走心頭好公仔或卡通手袋背包，大大隻《寵物小精靈》比卡超公仔僅需16分已可擺返屋企。至於遊戲幣的價格亦親民，早前做開業特惠，以手機經大眾點評購買最經濟套餐¥28.9已有52個幣；而另一套餐¥500亦有1,000個幣，差不多¥0.5已有一個幣，店內夾公仔機大部分也是2個遊戲幣一局，大家可以慢慢夾到夠。最重要是，網上不少評論指「店家的夾公仔機好抓」、「不會空手而回」、「店員充裕兼服務到位」等，各位只得有限「budget」的港客可以放心「探店」。另一方面，客人不想花時間夾公仔儲分，可即場課金，約¥80已可入手超得意鯊魚貓公仔。

潮夾Chiikawa最爽

小編早前於閒日傍晚於現場觀察，客人大部分也是附近小區居民，主要是家長攜同小朋友夾一陣過手癢；店內亦有零星深圳學生，相信假期必定更旺場。拾光店長陳小姐受訪時透露只是剛開業，坦言該店性價比高：「依度港客比較少，我哋大概¥0.6已經有一個幣，與關口啲夾公仔店相比平啲，始終我哋主力消費群是附近居民，消費力唔同！」她指在拾光花¥100買遊戲幣已可消磨逾個多至2個小時，當地小朋友喜愛卡皮巴拉、勞騷熊等公仔，場內亦可夾現時在港熱爆的Chiikawa、海綿寶寶等公仔；至於早前風靡各地的黑悟空亦有得夾，照顧不同小朋友喜好。此外，現場有不同卡通的盲盒、水壺、Figure等文創產品售賣，給予消費者多元化選擇。



■ 近日大熱的鯊魚貓公仔最啱港客。

童遊寶安夾公仔滿Fun



■ 巨型比卡超的吸引力超過10萬伏特。



■ 店家的時光隧道科幻感十足。



■ 大家僅需2個幣已有機會夾走海綿寶寶。

近年夾公仔店於內地商場隨處可見，寶安華強廣場以親子遊玩作招徠，吸引不少家庭客，場內當然也有平靚正的夾公仔好地方。小編推介位於商場L5的「拾光」，遊戲幣超抵，¥28.9已有52個幣，性價比勝過福田、羅湖等大商場，各位喜愛「抓娃娃」的大小朋友，可北上挑戰夾滿一車戰利品回港！ 採、攝：龍獅



■ 旋轉木馬足夠讓小朋友玩到癲。



■ 樂園為孩子營造出全方位感官體驗。

「熊熊樂園」尋夢啟航

若果各位家長欲攜同小朋友瘋狂放電，位處商場L3的親子遊樂場「熊熊樂園」可算是最佳選擇。熊熊樂園以內地動畫《熊出沒》為靈感，融合時尚嘉年華，是內地高人氣兒童主題樂園，吸引很多小朋友前往打卡。店家各種設施以深度實景開發，專為3歲至6歲小朋友，打造有趣、夢幻的兒童益智空間。樂園總面積逾16,000平方呎，全場共分五大項目，有「角色體驗」、「體能擴展」、「運動科普」、「動力設備」及「互動服務」等，通過巧妙的色彩、燈光和音效設計，為孩子們營造出一個全方位感官體驗。樂園內更設超級螺旋滑梯、步道繩索、探險營地、活力競技場等近40種體驗活動，讓小朋友在學習中成長。另一方面，樂園不僅有小型旋轉木馬及主題舞台，亦有公主換裝服務，讓顧客借助「熊出沒」的IP魅力，帶來更實在、更好玩的親子互動體驗。

地址：寶安華強廣場3樓 營業時間：10am - 10pm