

旅業藍圖 2.0 盼增值達千二億

提四大策略 133 項措施 發展賽馬遊吸高端客



■政府擬大力拓展海島旅遊。

資料圖片



■政府聯乘各界打造熊貓旅遊。

資料圖片

香港旅遊業正在穩步復甦，亦面臨旅客旅遊模式轉變、從業人手流失等挑戰。文化體育及旅遊局昨日公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，提出四大發展策略及133項具體措施，包括拓展海島遊線路、發展賽馬及郵輪旅遊，以及研究設機制監管盛事等，期望5年後旅遊業的增加值達1,200億元，較去年升近六成，就業人數增至21萬人，較去年增長約45%。本月初剛履新的文體旅局局長羅淑佩昨強調三項重點：善用中央惠港政策、全港市民齊心為旅遊出力，以及鞏固香港旅遊優勢。

羅淑佩昨日在發布會表示，香港是擁有背靠祖國優勢的國際旅遊城市，必須善用中央的惠港政策全方位發展。「現在真的是機遇處處，很多都是中央惠港措施帶來的，例如新贈港的一對大熊貓，以至近月出世的龍鳳胎熊貓BB。另外一簽多行恢復及擴大後，香港12月的旅客有明顯增長，較11月平均增長20%至30%，如何令這些旅客對香港念念不忘，一來再來，從即日來回到住一兩日，這些都要我們發揮創意、營造商機。」

她強調，人人都可以為香港旅遊業出一分力，除政府政策主導，各行各業亦要抓緊市場脈搏和機遇，做到「識變、應變、求變」，以優質的款待和服務，吸引旅客一再訪港。她指香港旅遊優勢明顯，有世界級景點、美食、城市管理和運輸系統等，香港應不斷強化優勢，優化硬件設

施，同時發掘新興旅遊資源，透過盛事和節慶活動等從軟實力上為城市注入動力和新鮮感。

《藍圖2.0》提出四大發展策略，首項策略是「中外薈萃繫全球」，發展具香港及國際特色的旅遊產品及項目。政府將重點推動文化、體育、生態及盛事四個具備世界級頂尖資源。盛事旅遊方面，羅淑佩以賽馬為例，形容香港賽馬在世界上首屈一指，本月初舉行的國際賽上，有5個國家、27匹頂級馬匹來港參加四場一級賽事，亦有多位國際級騎師參賽，吸引的旅客不少都是馬主及其親友，或是海內外對賽馬有興趣的人士，為本地帶來高增值旅客。政府會聯同香港賽馬會進一步推廣。

同時，該局將梳理新一年的盛事年表，羅淑佩解釋，未必每項盛事都足以令遊客專程訪港，希望整理得清晰明確，



■政府開拓客源，吸引高增值過夜旅客。

資料圖片

「梳理出一年內每個月份，有哪些是大型、別人願意為這些盛事來港，數目仍會一樣，但表達方式可能不同。」同時，局方研究設機制監管盛事，尤其是在政府場地舉辦的活動必須妥當。

提升配套開拓穆斯林客源

在「四方旅客齊聚港」策略方面，局方重點開拓多元化客源市場，包括由龐大穆斯林人口構成的中東和東盟旅客市場，政府正積極推動各界提升穆斯林友善的旅遊配套。旅發局主席彭耀佳表示，局方已委聘國際權威的穆斯林認證機構，為本地酒店、景點及會展設施評級，至今已有48間酒店、4個景點獲認證，認證的清真餐廳亦增至逾130間。

啟德碼頭明年招標

擬改條款增吸引力

特區政府預計今年訪港郵輪旅客人次按年增加50%。《藍圖2.0》提出多管齊下吸引更多郵輪到港，包括與內地港口建立更深策略夥伴關係，協助郵輪公司在港營運；改善啟德郵輪碼頭的交通；加強吸引郵輪公司調配郵輪到香港。文體旅局局長羅淑佩昨表示，啟德郵輪碼頭營運商的租約將於2028年5月期滿，招標工作將於明年展開，期間會檢視租賃協議的條款及條件，以提升碼頭的吸引力和競爭力，她期望營運商專注於吸引更多郵輪來港，以及用好碼頭的空間，拓展非商舖的用途等。

文體旅局表示，期望發揮啟德郵輪碼頭與毗鄰新發展項目如啟德體育園的協同效應，另會研究推出新安排，便利已到港旅客更便捷地購買演藝文化表演的即日門票。

亞洲郵輪及遊艇業協會（香港區召集人）楊梓呈表示，將啟德郵輪碼頭判予私人公司經營出現不少問題。營運商並未考慮香港民生相關承受能力，造成東九龍交通混亂，且無助旅客在港消費，她建議政府在下一份招標中增加統籌的角色，可仿效德國、新加坡做法，成立「郵輪管理局」，引進具管理國際碼頭經驗的人士參與，以政商合作形式運作和管理碼頭。

她又指，不少郵輪旅客願意花費高價了解旅行地的風土人情，「單純去山頂和維港對很多旅客來說沒意思，例如外國郵輪旅客想看粵劇，但本地旅遊服務卻提供不了。」



■政府將加強郵輪調配開拓客源。

資料圖片

導賞員銜接計劃增導遊供應

《藍圖2.0》提出「優質服務迎客來」的策略，全方位提升旅遊業服務質素及配套。根據勞工及福利局推算，2028年香港旅遊業人力缺口預計為9,000至1.4萬人，行業的人力需求將增至21.5萬



■政府調整導遊發牌制度吸引人才入行。

資料圖片

人。藍圖提出「專項專牌」，就文化旅遊、生態旅遊等個別範疇，獨立簽發相關領域的導遊牌照，考核不用橫跨所有領域，同時推出「導賞員銜接導遊計劃」，讓在博物館、教育及培訓機構等服務或考取專業導賞員資格的人士通過簡易方式成為導遊。

香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠表示，生態旅遊產品對導遊要求甚高，需同時擁有專業生態知識、優秀體能以及一定語言能力，惟疫後旅遊業未完全復甦，導遊人才流失嚴重。她建議政府優先從本港大專院校培訓生態旅遊人才，同時對相關旅行社提供扶持，留住經驗豐富導遊，以「老帶新」培養從學校中挖掘的導遊新血。

推動智慧旅遊 增AR景點資訊

《藍圖2.0》四大策略中的「智慧遊港至方便」，將提升香港旅遊業在創新科技方面的能力，推動AI規劃行程、AR景點資訊等。

目前旅發局旗下的Discover Hong



■《藍圖2.0》提出四大策略及133項措施。

中通社

Kong網站平台將作進一步優化，為旅客提供全面可靠的旅遊資訊，包括博物館資訊、重要旅遊網站及應用程式等。Discover Hong Kong亦會開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」，分別向旅客實時推薦附近的景點、活動和優惠及提供個人化的行程建議。

政府亦會在旅遊景點增加智慧元素，例如二維碼、AR擴增實境、VR虛擬現實、互動體驗等，提升設施及資訊傳遞，為旅客提供更多元豐富的旅遊體驗。政府同時會推動景點增設中英普以外的不同語言電子導賞，方便其他語種旅客遊覽。通訊辦會在舉辦大型盛事及活動的場地擴展5G覆蓋範圍，加強信號連接及提高傳輸的穩定性。