



Facebook



P.2 廣西赴港中介
騙三千護工

P.7 布魯可孖展
超購逾5723倍



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.1.7 | 星期二

一連24天在維園舉行的香港工展會昨日圓滿結束。在最後一日展期，大批市民拖着手推車奔赴維園掃貨，不少商戶亦減價促銷，有海味舖就推出150元兩盒瀟心鮑魚，吸引數十名顧客排長龍搶購。有店舖負責人表示，感覺今年人流量比去年多，生意火爆，有豪客一次過購買過萬元貨品，預計今年銷售額較去年增長一成。主辦單位香港中華廠商聯合會表示，今屆工展會「丁財兩旺」，約有130萬人次入場，料達10億元銷售額目標。深圳恢復「一簽多行」後，有展商反映內地遊客增加三成。



工展小姐昨日舉行頒獎禮。



場內人頭湧湧，水洩不通。

煞科日火爆丁財旺 內地遊客增三成

工展吸客130萬

銷售額料10億

本報記者昨午往工展會視察，路上見到多名市民拖着手推車或行李箱進入維園購物。記者從維園天后方向的入口進入工展會，一入場就是提供即食食物的攤檔。這個區域擠滿購買和進食各款美食、飲品的市民及旅客，記者艱難地從水洩不通的人群中走過。

其後，記者到達售賣各款電器、海味等貨品的區域，人流雖然較即食區為少，不過仍然有大批市民聚集在各攤位前搶購貨品。安記海味推出兩盒瀟心鮑魚150元的優惠，吸引大批市民及旅客排長龍搶購。

安記海味董事總經理潘權輝表示，今次最受歡迎的貨品包括冬菇、花膠、臘味、佛跳牆，曾有豪客一次過購買逾萬元貨品。他對今屆的人流量非常滿意，「展期第一個星期的人流量非常理想，第二個星期的人流稍微少些，但閉幕前幾日的人流與生意再次火爆起來。」

潘權輝 估

計，今屆銷售額較去屆上升約一成，「人流多了，但我們賣得平，例如買100元有兩大包和一小包冬菇，薄利多銷。」今屆展期雖然受香港整體市道低迷困擾，但仍獲許多顧客支持。

朗曼酒業（亞洲）有限公司在即食區附近設置攤位，銷售各款味道的無酒精香檳飲品，吸引不少顧客查詢及試飲。攤位負責人余先生認為，今屆人流量比原先預期的多，但由於訂價偏低，故生意額或者較上屆為少，「我們提前準備的貨品，在展期最後一日應該可以賣光，我認為是好現象。」余先生坦言，有不少顧客訂貨送上門，「總共有超過五十幾張送貨單，直接訂購兩箱酒上門，兩箱酒售價900元。」

廠商會會長盧金榮總結工展會銷情指出，24天展期人流不錯，「丁財兩旺」，雖然聖誕節及新年不少市民北上及外遊，但對人流方面無太大影響，共吸引130萬人次入場參觀購物，創下10億元的銷售總額。人流以

及生意額均完全復常到疫情前水平。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆表示，在深圳恢復「一簽多行」情況下，發揮「展覽+旅遊」的聯動效益，據參展商反映內地遊客增加了三成。

澳門客讚氣氛好 1.5萬元掃貨

除了內地客，亦有澳門旅客與親友帶備幾個行李箱到場掃貨，一行五人花費起碼1.5萬元，包括魚翅、乾貝等年貨。他們表示，每年都到香港參加工展會，形容會場氣氛熱鬧、場內銷售的貨品款式亦比澳門多。

在英國定居的張女士，回港後亦迫不及待加入搶購團隊，她表示原本不打算購物，結果發現有不少貨品優惠力度大，因此亦花費約兩千元購買了龜苓膏、湯料等。



國產飛機 C919 模型。

玩具展主打熊貓熱 C919 模型「起飛」

香港今年首個大型展覽玩具展、嬰兒用品展和國際文具及學習用品展，由昨日起至9日，一連4天在灣仔會展中心同步舉行，吸引來自34個國家及地區逾2,500

個參展商，逾5萬名買家登記入場，

預期六成至六成半為海外買家。隨着香港的大熊貓熱升溫，不少參展商推出包含大熊貓元素的产品，更有內地展商首次推出中央贈港大熊貓安安、可可的毛公仔。有參展商則展出國產飛機C919模型。參展商表示，香港有匯聚世界、聯繫東西的戰略性地位，期望通過參展，向世界展現中國

製造的魅力。

第51屆香港貿易發展局香港玩具展、第16屆香港貿發局香港嬰兒用品展，以及第23屆香港國際文具及學習用品展，昨日開始於香港會議展覽中心揭幕。三項展覽以「全新玩意 與眾同樂」為題，其中嬰兒用品展有逾660家展商，數目歷屆最多。



商家紛紛推出大熊貓相關產品。