

踏入新一年，時尚界的震撼蛋莫過於 LOUIS VUITTON 與村上隆，時隔 23 年再度推出的藝術聯名合作系列，並一口氣推出 200 多件單品，包括復刻版手袋、鞋履、太陽眼鏡等配飾，首輪現於官網接受全球預訂，粉絲們又要破費了。同樣於 1 月登場的還有再次聯乘的 UNIQLO x JW ANDERSON 2025 春夏系列，多款單品以現代學院風為主題，帶來一系列時尚服飾，同樣精彩。

文：思齊



■ LV x TM Romy 平底芭蕾舞鞋 9,050 元



■ LV x TM Neverfull MM 手袋 21,500 元



■ 村上隆 23 年後再與 LOUIS VUITTON 合作。

■ LV x TM CarryAll 手袋 35,000 元

LOUIS VUITTON × 村上隆 必搶復刻手袋

是次 LOUIS VUITTON × 村上隆的聯名合作系列，闊別 23 年後重磅回歸，還邀請了品牌大使、荷里活人氣女星 Zendaya 穿着系列單品，演繹最新廣告大片。系列以前所未有的方式重新演繹村上隆的經典 Monogram Multicolore 圖案，包括運用嶄新的數碼印刷技術及 33 種顏色製作出色

彩豐富的 Monogram Multicolore 圖案，呈現比以往更清晰細膩的印製效果。在 200 多件單品中，最受矚目的是復刻版手袋，包括品牌經典的 NeverFull、All In BB、Venice、Speedy 25、Vanity Pouch、Nano Diane、CarryAll 和 Nano Speedy 等等均換上全新設計。當中作為品牌熱賣袋款之一的 CarryAll，與村上隆合作的版本款式保留 CarryAll 手袋輪廓，並附上村上隆彩色的 Monogram 行李名牌及 Superflat Panda 吊飾作點綴，比起整個都是 Monogram 圖案的手袋，更適合低調的女生。其他必搶的還有鞋履、皮帶、銀包、太陽眼鏡、絲巾、行李箱和其他創意精品如鑰匙圈、咖啡杯等。當中 Romy 芭蕾舞鞋以彩色 Monogram 配上品牌字樣的鞋扣及金色柳釘，食正芭蕾舞時尚風，絕對是必入的人氣單品。

為了配合聯名系列推出，LOUIS VUITTON 透過期間限定店、創新活動及專屬廣告打造完全沉浸式的購物與視覺體驗，將 LOUIS VUITTON × 村上隆系列的藝術氛



■ 明星 Zendaya 演繹最新廣告大片。

UNIQLO

×

JW ANDERSON

現代學院風

有別於 2024 秋冬系列的英倫海岸風情，UNIQLO × JW ANDERSON 新推出的春夏系列，將重心轉向現代學院風格。設計師 Jonathan Anderson 指這個系列特別注重經典單品的重新設計，尤其是牛仔褲和衛衣，並在細節上力求達到理想的合身效果。必買單品包括橫間 Polo 袖、抗 UV 牛仔 Cap 帽及航海風索繩背囊等。這季的色彩搭配展現出設計師獨特的美學視角，將經典學院派的傳統色調與現代清新色系巧妙融合。核心色系以純淨的白色、經典海軍藍為基礎，搭配充滿活力的檸檬黃、柔和粉色及清新薄荷綠，營造出明亮愉悅的春夏氛圍。特別是在條紋元素的運用，以不同色彩寬度的條紋設計，重新詮釋經典的學院風格。



■ Dry Polo 衫(149 元)及索繩肩背包(199 元)。



■ 寬鬆 Polo 袖(199 元)及直腳牛仔褲(299 元)。

女裝方面，經典的牛津襯衫、Polo 袖以及學院風格的 Miracle Air 西裝外套都採用簡約方正的剪裁，還加入了亮眼的粉紅色和黃色元素，展現出活潑的英倫學院風格。另以柔軟布料製作的女裝直筒牛仔褲則飾有 JWA 標誌，品牌風格突出。男裝系列則推出 4 種款式和 13 種配色的 Polo 袖。一系列 Polo 袖採用功能性面料與絲滑材質製作，提升實用性及搭配性。另外，採用輕盈材質和放鬆剪裁的 Chino 短褲亦是焦點。



■ 抗 UV 帽子(149 元)及牛津紡寬鬆恤衫(199 元)。



■ Miracle Air 西裝外套(499 元)及 Chino 短褲(199 元)。