



Facebook



P.2 申訴署倡31招助遏濫用公屋

P.3 無證蘭花平一半走私攻港



八達通將派出超過120萬封利是。

新春啱八達通 搶888萬利是

連續33日派逾120萬封 商戶優惠逾6000萬元

農曆新年臨近，八達通公司宣布由下周一（27日）起至2月底，連續33日派出超過120萬封、總值888萬元的利是，八達通同時亦推出逾6,000萬元的商戶優惠，即合共總值超過6,880萬元。八達通公司表示，推出今次活動希望鼓勵市民於農曆新年期間留港消費，刺激本地經濟，以及推動香港邁向「無現金化」智慧城市。八達通公司參考以往推廣活動，推算今次派利是活動令用戶的消費額增加2倍至3倍。

活動為期33日，由本月27日起至下月28日。市民須先下載並登入八達通App，參加「好賞嘢」連結戶口至八達通卡，便可參與搶利是。利是將在活動期間，於每日上午7時、11時和傍晚6時起發放。

市民每日可從指定的戶外廣告板，地點包括電車、巴士站；渣甸坊1至3號、銅鑼灣金百利商場、羅素街54至56號及旺角等地區，或八達通App等渠道，掃描二維

碼，搶最多一封利是。

八達通市場推廣、傳訊及數據總監吳雪虹表示，市民參與今次活動時需要提前將資格八達通連結至八達通App內的「好賞嘢」獎賞計劃，之後就可以在活動開始後「搶」利是，或者領取商戶優惠券。她續指，「搶」到利是的用戶，需要在當日及第二日，用已連結至「好賞嘢」的八達通進行單一消費滿指定額度，才能兌換利是，例如

用戶在27日成功領取88元利是，就必須在27日及28日內完成消費滿500元的一次交易，之後就能在交易的第3天領取88元利是。

全港19萬消費點可兌利是

吳雪虹表示，希望是次活動能吸引全港市民參與，刺激他們留港消費，她亦表示，知道新年期間不少人離開香港過年，而今次活動長達33天，相信力度足夠，「全港19萬個八達通消費點都可以兌換利是，覆蓋面很大，非常幫助到香港人及商戶。」吳雪虹坦言，活動期間每日「搶」利是分為三個時段，希望不同人在不同的時間都可以搶到利是。

今次活動主要面向港人，只接受香港居民參與，明年或考慮讓內地及海外旅客一起參與活動，不過吳雪虹亦指出，旅客若下載了八達通App，並且有香港本地電話號碼，亦可以參與今次的「搶」利是活動。

八達通零售業務及合作夥伴總監李玉兒表示，根據以往推廣活動的經驗，帶來的增長非常鼓舞，例如工展會期間，八達通消費用量及金額會上升三成至五成，而是次派發利是的時段及適用消費點為歷來最多，期望推廣活動後，八達通消費額有2倍至3倍增長。

八達通派利是及優惠詳情

活動時間：下周一（27日）至下月28日

- 派發途徑：戶外廣告、線上廣告、店內宣傳品附有二維碼，掃碼進入八達通App 運利是。
 - 每天三個時段搶利是，分別為07:00至10:59、11:00至17:59及18:00至23:59。
 - 搶中利是必須在當天及翌日，進行單一合資格消費交易*以兌換利是，例如用八達通消費滿500元可兌換88元利是；消費滿100元可兌換2元、6元或8元利是。
 - 每位合資格參加者，每天只可贏取一封利是。
- *註：任何交易，除八達通增值交易外（無論透過八達通自動增值服務、現金增值或其他方法），均構成合資格交易。

商戶優惠券派發詳情：

- 範圍包括全港超過19萬個消費點，涵蓋餐飲、零售、超市及生活等方面。
 - 獲取途徑與搶利是途徑一致。
 - 優惠力度視乎具體商家而定，例如東海堂買滿30元，減5元；大家樂指定套餐減8元至18元；Circle K指定產品減2元至10元。
 - 每日不限次數。
- 資料來源：八達通有限公司



八達通於農曆新年期間將推出推廣活動。

今年首季正式啟用的啟德體育園，明日（24日）將舉行歷來規模最大、6.3萬人參與的演練，啟德主場館、啟德體藝館以及啟德青年運動場首次同時演練，人數已達3館上限。傍晚6時起分三階段測試，包括進場、出現突發事件及活動完結後離開等情況，以評估體育園及其配套設施的承載能力和應變能力。今次參與演練的6.3萬人當中，八成為公務員，政府重申會以不影響公共服務為大前提。

擔任跨部門演練小組執行長的警務處副處長（行動）周一鳴昨日指出，明日的演練由傍晚6時起至晚上約10時15分結束，包括測試進場安檢及驗票流程、應對突發事件能力、人群管理措施和公共交通設施客流管理等。

體育園3場館 周五6.3萬人演練