

網上訂購旺角取貨 疑虛報一般觀賞花避管制 無證蘭花平一半 走私攻港

農曆新年臨近，市面上年花需求大增。本報發現內地蝴蝶蘭網購平台針對香港消費者大肆進行推廣，售價比香港本地培植的蝴蝶蘭平最少一半。根據香港法例，蝴蝶蘭入口香港時必須持有效許可證，內地賣家卻無法出示，只着記者「放心，我們一直這樣做，每天發很多貨到香港。」當貨物抵港，記者更發現不少香港花店也疑似採用這方法進口無證蘭花。業界表示，行內一直有人在報關時，將蘭花虛報為一般觀賞花卉，繞過申請許可證的步驟，令市場上走私蘭花問題愈趨嚴重。專題組



■ 物流倉外的街道堆滿花卉。



本報記者日前在網上發現，不少內地蘭花網購平台在社交平台，針對香港市場大肆推銷，甚至有人「傳授」攻略，圖文並茂講解網購內地蘭花後，如何經物流來港。其中一個內地賣家表示，可從內地送貨至香港，一盆8株蝴蝶蘭售價464元人民幣，折合約493港元，而香港培植的類似尺寸蝴蝶蘭，8株售價約一千港元。

記者選定貨品及網上付款後，按照和賣家約定的日子和時間來到旺角花墟一間物流公司取貨，該公司道路兩旁都被大大小小的花卉佔據。當日上午9時許，街道上就泊滿正在落貨的貨車，卸下的貨物已霸佔街道兩旁的行人路，其中大部分為蝴蝶蘭和年桔，亦有少量桃花、水仙等擺在路旁，直到中午12時許，街道上差不多九成的貨物由貨主取走。

記者走向該物流公司女職員出示訂花時的電話號碼，對方簡單核對後，指向路

旁的一盆蘭花，叫記者自取。當記者再度詢問蘭花來歷時，對方立即稱，「我什麼都不知道，我只是物流公司的人。」

不少本地花店疑光顧

期間，記者亦在附近街道觀察，與這間物流公司同類型的公司，周圍至少有三間，除零星散客取貨外，絕大多數的貨主都是「大客」，更不乏花墟的花店。也有不少貨車前來大量運貨，這些蘭花包起的保鮮紙上寫有「店名+街道號碼」標示，換言之花店也可能經同樣渠道入口「無證蘭花」。

有香港花農表示，香港蝴蝶蘭來源主要是內地和本地，內地花主要是在內地培育繁殖，而所謂「本地」蝴蝶蘭多是進口自台灣地區、日本的花苗在港培育繁殖。前者培育周期大約在1年多，而後者則需要2年多，「以我自家蝴蝶蘭為例，是在台灣地區生長大約1年的



■ 有貨車前來搬走大批蘭花。

花苗，再送至香港培育1年多。」

因為兩者培育時間和物流成本等各方面差異，市場售價差別也明顯，內地蝴蝶蘭每株多為100元以下，根據不同大小品種，售價40元至100元不等，而本地培育的台灣地區、日本蘭花，售價則要約130元一株。市面上，兩類蘭花大約各佔市場一半，不同客人則各取所需。



掃碼睇片

5港校19科列THE榜世界50強

國際高等教育研究機構泰晤士高等教育（THE）昨公布世界大學學科排名2025，香港大學、香港中文大學、香港科技大學、香港理工大學和香港城市大學在11個學科類別共有37個學科列世界百強，當中19個學科更躋身全球前50名。排名最高的是香港大學的教育學，高踞世界第六名；香港中文大學教育學亦排名世界第十一，呈向世界十強「叩關」之勢。在醫學與健康學科，港大及中大雙雙躋身世界25強，分列第二十一位及第二十四位。依大學計，港大及中大均在全部11個學科領域打進世界百強。

在是次排名中，港大教育學排世界第六，是本港唯一位列全球十大大學學科，更是亞洲之首；中大教育學亦排名世界第十一、亞洲第四。港大與中大的醫學與健康學科亦持續表現強勁，其中，中大更是首次躋身全球25強，較去年上升13位，在亞洲區僅次於清華大學、新加坡國立大學和港大。

在理學、工學、計算機科學、商業與經濟學等焦點學科領域中，香港都有5所大學打進世界百強，除顯示本港商經學科傳統優勢外，更展現雄厚的創新科技實力，是香港發展國際金融、貿易和創科等中心的重要基礎。至於社會科學，香港亦有4所大學位列世界百強，依次先後是港大、中大、城大、理大。



■ 港大教育學高踞世界大學排名第6位。資料圖片

香港皮草業揚威國際獨領風騷

劉韋璋 資深傳媒人



街談巷議

香港近年在國際時裝界大放異彩，不少港產設計師都成為時裝界的中流砥柱，特別是在皮草時裝方面，將一件價值不菲的舊款皮草，改造為時尚新裝，不但賦予其新生命，更加符合時下鼓吹的環保意識。香港擁有扎實的皮草工藝，港產設計更加揚威國際獨領風騷，實為香港之光。

香港的皮草業具有深厚的歷史根基。自二十世紀初以來，香港便逐漸成為皮草貿易的重要樞紐。地理位置優越、自由港政策以及高效的物流系統，使得香港成為連接東西方市場的橋樑。香港皮草業者以其精湛的技藝和對潮流的敏銳觸覺，贏得了全球設計師和品牌的青睞。許多國際時尚品牌選擇在香港採購或訂製皮草製品，為香港的皮草業提供了穩定的市場基

礎。儘管近年來全球對動物權益的關注和可持續時尚趨勢的崛起，對皮草行業提出了挑戰，但香港憑藉其悠久的歷史、卓越的工藝以及靈活適應市場需求的能力，香港皮草業在國際時裝界中佔據着獨特而重要的地位，繼續在國際舞台上展現其發展潛力。

香港皮草業的持續創新能力是其保持競爭力的關鍵。面對全球時尚界的變化，香港的皮草企業積極尋求創新和轉型。許多公司開始探索可持續和環保的生產方式，如採用可追溯的原材料、改進生產工藝以減少環境影響等。此外，在生產力促進局推動下，香港企業還積極與港產及國際時尚設計師合作，推出融合現代設計理念的皮草產品，賦予傳統工藝新的生命力。這種創新不僅提升了產品的附加值，也吸引了更多年輕消費者的關注。

事實上，香港在國際時裝界的特殊地位還得益於其舉辦的各種影響力巨大的時尚活動。今年香港毛皮展將於農曆新年後舉行，是全球規模最大的皮草展覽之一，吸引了來自世界各地的買家和設計師。這樣的活動不僅展示了香港在皮草設計與工藝方面的卓越成就，也為國際時尚界提供了交流與合作的平台。此外，香港的時尚教育及培訓機構也為行業輸送了大量專業人才，進一步鞏固其在國際市場的地位。

毋庸置疑，香港皮草業在國際時裝界已經擁有不可替代的地位，其發展潛力依然巨大。通過不斷創新、適應市場需求，以及在可持續發展領域的努力，香港的皮草業將繼續在全球時尚舞台上閃耀光芒。面對挑戰，香港的企業應以開放的心態迎接變化，進一步提升自身的國際競爭力。

去年3.7萬宗火警召喚升4.8%

消防處昨開記招總結去年工作，指年內接獲37,828宗火警召喚，按年升4.8%，當中不少為警鐘誤鳴；成災的火警則有5,222宗，按年增154宗，當中95.6%能於召達時間內到場，較服務承諾標準高3.1%。另外去年亦接獲逾78.4萬宗緊急救護召喚，96.1%能於召達時間內到場，亦較服務承諾標準高3.6%。消防處處長楊恩健表示，該處將於今年3月成立「新建消防設施一站式驗收統籌辦公室」，可將驗收工作由原來52個工作天大幅縮短至35個工作天，而公營房屋因平面圖及消防裝置位置較商業大廈簡單，更可進一步縮短至22個工作天。

消防處去年進行逾46萬次防火巡查，共發出17,775張「消除火警危險通知書」並提出4,967次檢控。因應華豐大廈火警，該處對約1,000幢火警風險較高舊式商住樓宇進行約8,200次主動巡查，共發出8,661張「消除火警危險通知書」。在已到期通知書中，逾90%已遵辦，火警危險再次出現個案只有4宗。消防處並計劃第一季成立「消防處樓宇改善特別職務隊」，每年主動巡查1,800幢舊樓。