

7.4 萬人跑渣馬 獎金縮回千元

「選手包」改啟德體藝館派發 首辦博覽會邀專家解說

渣打香港馬拉松2025周日(9日)舉行,共約74,000名跑手參加,當中約兩成屬非本地跑手,並有頂尖跑手參賽。為配合活動,主辦單位昨宣布今年有多項新安排,包括選手包領取地點移師啟德體藝館,提醒選手事先在應用程式預約本周三至周六領取;今年將不設「萬金先生/小姐」,獎金恢復以往的1,000元,田總相信不會影響跑手參賽或追逐成績的意慾,並盼渣馬可成為吸引外國人到港的盛事,振興本港經濟。

渣馬2025設有全馬、半馬、10公里、10公里輪椅賽及輪椅賽體驗組5個項目。中國香港田徑總會主席關祺昨在簡介會表示,為推動香港成為國際體育盛事之都,已邀請14男10女的頂尖跑手角逐全馬賽事,響應政府「唱好香港」,讓海外跑手看看香港美好的一面,並留港消費,感受香港獨有魅力。

今屆渣馬安排亦有變化,其中派發選手包方面,由以往在維園改到啟德體育園的體藝館,選手須下載應用程式預約領取;並首次舉辦「渣打香港馬拉松博覽會」,設逾40個攤位,由不同界別專家解說跑步及運動相關議題。關祺形容體藝館為室內場地,不受天雨影響,可塑性高,相信可為跑手及大眾帶來更好體驗;被問未來會否有其他賽事或路段移師啟德體育園區域舉行,他僅稱可進一步研究。

周六晚起分階段封路

另一方面,雖然沿襲上屆傳統,賽事繼續有「馬拉松特別獎勵計劃」,只要香港永久性居民男、女挑戰組跑手,分別於3小時及3小時30分鐘內完成馬拉松就可獲獎金,但金額就由上兩屆賽事的「萬金」變回今屆的「千金」。此外,由於不少選手喜歡Cosplay造型參賽,田總認為有關裝扮的原則是「不影響他人」,亦不可以有違禁品。

今屆全馬及半馬賽事均由尖沙咀彌敦道出發,其他賽事起點設於港島不同位置。運輸署表示,在周六晚上11時30分起,新界區會陸續封路,包括青朗公路、汀九橋往九龍方向等;市區凌晨亦會分階段封路,包括西九龍公路、東區走廊等,超過200條巴士和30條小巴路線將改道行駛或縮短服務,8條港鐵路線會提早開出頭班車。



■每年數以萬計跑手參加渣打馬拉松。 資料圖片

天氣轉冷 市區今最低12度

受強烈東北季候風影響,香港氣溫驟降,天文台昨日下午4時20分發出寒冷天氣警告,預測今日年初七「人日」進一步轉冷,市區最低氣溫約攝氏12度左右,新界再低兩三度,呼籲市民多穿禦寒衣物。

天文台指出,昨晚天氣逐步轉冷,預料今日日間部分時間有陽光及乾燥,最高氣溫約17度,吹和緩至清勁偏北風,初時離岸及高地間吹強風,今日稍後轉吹和緩東風;預測隨後兩三日早上持續清涼,雲量逐漸增多,風勢頗大,周末氣溫再度下降,周日氣溫介乎12至17度。

昨日是年初六,又是廿四節氣的「立春」,代表着春天開始,氣溫逐漸

回暖。註冊中醫師王卓坤建議,「立春」後少吃辛辣食物,如洋蔥、辣椒、薑等,宜吃養肝的蓮藕、胡蘿蔔、牛蒡等,「身體會容易疲倦,一起床、睡完覺仍會疲累,與我們春天肝氣不疏洩有關係,所以『立春』時,我們可以由養肝的方向保養身體。」



■天氣轉冷,市民外出添加厚衣。



■新春花車巡遊吸引大批市民遊客觀賞。 資料圖片

春節假 107 萬旅客訪港 增幅 3%

農曆新年假期剛過去,香港旅遊發展局總幹事程鼎一表示,上月有約470萬人次旅客訪港,按年升24%;農曆新年由廿九至年初五共有約107萬人次旅客訪港,按年增3%,其中非內地旅客比上個農曆年多17%,成績令人鼓舞。對於有聲音建議特區政府開徵消費稅,程鼎一認為旅客消費未回復疫情前,政府要從長計議。

香港新春期間盛事連連,吸引大批旅客來港度歲,程鼎一昨日在電台節目指訪港旅客數字雖然令人鼓舞,但香港旅遊業亦面對相當大的競爭,例如內地春節本地遊火爆,亦更有吸引力,另外其他周邊地區包括日本等也積極吸客,令人欣慰的是非內地客訪港數量有17%按年增長。

過夜客比例超疫情前高峰

程鼎一續指,受惠航班運力恢復,機票價格回落,吸引更多旅客來香港。他指2018年香港最高峰時約45%旅客過夜,但去年年中至年底在香港過夜的旅客一直維持50%,形容這是一個好事,尤其過夜旅客平均在港逗留3.2天,反映旅客在香港有不錯

的體驗。

他表示,香港新增不少吸客元素,旅遊局會跟不同持份者合作,推動不同特色旅遊活動,雖然未必每次活動均取得大成功,亦難以用一次半次活動評估成效,舉例指以往香港有很有名的活動,例如農曆新年花車巡遊或大坑舞火龍,都是經過長年累月而建立,但要將香港打造成「盛事之都」,為盛事活動繼續提供更多資助是應該做的投資。

對於有社會聲音建議開徵消費稅,程鼎一指出網購方便和價格便宜,內地旅客來港購物情況轉差,相關消費還未恢復至疫情前水平,「香港咁多個十年來從未有徵收消費稅,任何改變真的要從長計議。」



■春節假期景點人頭湧湧。

Labubu 與熊貓經濟

當香港設計師龍家昇的Labubu潮玩年銷38億美元,這隻「醜萌」樹精靈正改寫文化經濟規則。從熊貓眼監測眼罩到港鐵站的AR廣告,筆者有以下建議作為中國文化的變形密碼。

Labubu用粵劇尖牙征服年輕人的秘訣,在於把文化變成日常:

- 與小米推出「熊貓眼監測眼罩」,睡眠數據生成專屬黑眼圈圖案,可上傳至小紅書PK「最萌熬夜黨」

- 分析抖音5.6億條短影音視頻,推出「川劇變臉熊貓T恤」,袖口藏感應通訊芯片,手機輕觸播放非遺傳承人解說

借鏡Labubu的NFT狂熱,我們能讓熊貓「活」在手裏:

1. 掃描實體玩偶吊牌,領養會長大的虛擬熊貓

2. 在維園用AR找虛擬竹筍,集滿50個兌換成都基地「雲投餵」資格

Labubu的「養娃文化」證明,情感連結才是王道:

- 擁抱熊貓玩偶時,內置傳感器用四川話說話

- 日本粉絲透過區塊鏈認養成都熊貓,每晚7點可投票決定餵蘋果或其他食物

深港協作實驗室

1. 香港港鐵站變身AR劇場:金鐘站掃碼喚熊貓演繹《詩經》

2. 深圳廠量產「體溫熊貓睡衣」,監測兒童健康數據

3. 銀行App開設「熊貓存摺」,消費文化產品積分可兌非遺課程,如跟陝北婆婆學剪紙熊貓

從茶餐廳的熊貓奶茶拉花,到手機裏的養成遊戲,Labubu教會我們:真正能國際化的不是博物館展品,而是會撒嬌、要餵食、可穿戴的文化夥伴。當古蜀文明遇上香港創意,當千年非遺碰撞塊鏈,這就是新時代的中國故事——用商業創新讓文化自己開口說話。

愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、健康城市聯盟(香港)副主席