



■小哪吒不負影迷眾望，票房領跑。

據貓眼專業版數據，2月3日2025內地春節檔總票房（含預售）勁破100億元（人民幣，下同）。《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）《唐探1900》《封神第二部：戰火西岐》分列春節檔票房榜前三位。2025年中國電影市場累計票房超北美票房成績，位列全球第一。2025年春節檔票房成績已超去年，成為中國影史春節檔票房冠軍，紀錄還在持續刷新中。《哪吒2》領跑，導演餃子做動畫寧缺毋濫，精雕細琢現誠意，後生可畏。徐克版《射鵰英雄傳：俠之大者》改編缺懸念，高開低走，口碑成兩極，排片銳減。



■徐克版《射鵰英雄傳：俠之大者》口碑成兩極。

據貓眼專業版數據，《哪吒2》上映6天，總票房破37億元，這部用心打造的國產動漫已連續3天單日票房超6億元。2019年上映的影片《哪吒之魔童降世》收穫超50億元票房，成為當年的票房冠軍，並榮獲第33屆中國電影金雞獎最佳美術片獎。該哭哭，該笑笑，該燃燃，《哪吒2》繼續第一部的喜劇風格，有笑有淚，有大義有小節，深度契合春節檔的歡樂團圓氣氛。有業內人士評價，作為全年齡向的喜劇視效巨製，無論是親朋好友的感情羈絆抑或是眾多角色的喜劇設定都能讓一家老小找到各自的樂趣。

### 導演餃子後生可畏

導演餃子（本名楊宇）在接受媒體訪問時表示影片上映前「心情很忐忑」，5年多後再相見，小哪吒能否不負影迷眾望？餃子坦言，做動畫的心態是寧缺毋濫，「觀眾給了我們做第二部的機會，隨隨便便端上桌，不符合我們的追求。我們也相信，觀眾不會拒絕有誠意的作品。」主創團隊透露，第一部電影經歷了66次劇本修改，1,400多個特效鏡頭，由約1,600位動畫製作人員共同成

# 內地春節檔 票房破100億元

## 《哪吒2》領跑 《射鵰》高開低走

就。哪吒第二部的角色數量是第一部的3倍，特效鏡頭近2,000個，主創團隊達4,000餘人。

不過原本在春節前掀起傳播熱潮，讓不少影迷翹首以待的徐克版《射鵰英雄傳：俠之大者》，卻高開低走，票房一路下滑，盛大的宣傳與不佳的口碑形成兩極化傾向。

有傳《射鵰英雄傳：俠之大者》因改編太多引起有關方面不滿，在香港上映2日撤檔，昨日記者致電索尼發行同宣傳，對方稱目前仍每日排有百多場上映，至今票房收319萬元港幣。據行內人透露若製作公司買下版權，售方就不可能叫人撤檔。

■《哪吒2》有笑有淚，有大義有小節，深度契合春節檔的歡樂團圓氣氛。



## 《祥》《臨》兩片票房告捷 阿Sa 王丹妮各出奇招拉票

賀歲片《臨時決鬥》《祥賭必贏》雙雙票房告捷，《臨》片自年廿九（1月28日）上映截至前日（2月2日）票房衝破800萬元；《祥》片上映至昨日（2月3日）上午10點為止，票房為760萬元，前日大年初五更成為上映6日以來單日票房冠軍。

趁着大年初五，導演麥啟光聯同主演王丹妮（Louise）、王頌茵（Kathy仔）及陳獻略，走訪新界區各大戲院與觀眾見面，Louise更去到各戲院售票處，向觀眾送上新年祝福，並以戲中角色廣告界女強人上身，親身推介好戲，又向購票人士細心講解自己角色，無論戲裏戲外都十分賣力，甚得觀眾歡心。

另一邊廂《祥》片一眾演員連日來亦四處落力謝票，更打破傳統現身售票處以落區拉票形式呼籲大家買票支持香港電影。當中飾演中韓混血兒 Ian Suen Oppa 的朱栢康（朱康）更成為觀眾的新寵，在謝



■阿Sa向觀眾派心心。



■王丹妮親身落區為《臨時決鬥》拉票。

## 《蛟龍行動》深圳路演火爆

2月2日春節檔電影《蛟龍行動》在深圳舉行了多場路演活動，吸引了眾多影迷和媒體的關注。首部國產核潛艇題材電影《蛟龍行動》以其緊張刺激的劇情和震撼的視覺效果，成為今年春節檔的一大亮點。博納總裁于冬在路演現場向院線同仁發出懇切呼籲，希望院線能夠為《蛟龍行動》安排更多的黃金場次，以回饋觀眾的熱情支持。更有50後叔叔阿姨們專程從香港趕來為影片增添了溫馨的氛圍，他們為了適應帶來了他最愛的槍，表達了對影片的喜愛和支持。于適在路演現場表示，自己會爭取演到80歲，贏得了現場觀眾的熱烈掌聲。



■《蛟龍行動》在深圳吸引眾多影迷和媒體的關注。

## GOT7 合體開騷 王嘉爾回歸high爆

韓國人氣男團 GOT7 相隔 3 年 全員再次合體推出新碟《WINTER HEPTAGON》回歸樂壇，並在本月1日及2日在韓國首爾舉辦《NESTFEST》演唱會。由於反應太熱烈，門票開售已火速售罄，所以主辦單位在1月31日加開一場，有不少內地和星馬泰紛紛趁農曆年假期間，特地飛到首爾支持偶像。雖然原定成員們上月齊人在開唱前亮相音樂節目宣傳新歌，王嘉爾(Jackson)突然因胸痛入院治療，缺席錄影節目；幸好在演唱會舉行當日，已迅速回復狀態，精神奕奕 high 爆兼展露出健碩身段，令粉絲們放下心頭大石。